

# 東京都内の 特産品・名産品と出会える交流会

## 特産品・名産品マッチング編

東京都内の特産品・名産品販売促進を目指す都内観光協会と、新たに取り扱い商品を発掘したい小売事業者（飲食販売、物品販売等）の出会いの場となる交流会（体験・試食・相談会）を開催します。

地域内にある素敵な商品をもっと売り出したい・・・

開発した商品の販路が見つからない・・・

賛助会員や地域内事業者の支援に繋がるとはならないか・・・



セラー



バイヤー

顧客満足のためにも、あまり知られていない商品はないかな・・・

地域性のある良質な商品を販売したい・・・

### 対象

- ①バイヤー：小売事業者（飲食販売、物品販売等）（先着10社）
- ②セラー：都内の観光協会（先着10社）

※地域内の事業者や自治体担当者等とご一緒の参加も可能です。

### テーマ (予定)

スイーツ・酒・加工品・特産品・伝統工芸・生活雑貨・ファッションアイテム・アート・地域の逸品・サステナブル・アップサイクル・その他

### 費用 無料

### 日程 (予定)

令和6年2月14日(水)13時開始

- ①交流会：13:00～17:00(予定)
- ②相談会(自由参加)：17:00～18:00(予定)

### 会場

新荒井ビル4F

(東京観光財団 外部会議室)

住所/東京都文京区関口1-44-4



<https://maps.app.goo.gl/oT2HeBcMBqZ6dLvD7>

アクセス/有楽町線「江戸川橋」駅1-b 出口より徒歩6分



### 交流会までの流れ

- ①参加申込：下記URLに会社名等必要情報を入力し、お申込みください。
- ②交流会当日：セラー（観光協会）がブースに待機し、バイヤー（小売事業者等）がブースを訪問。ご挨拶後、簡単な商品説明。各商品の体験・試食後、バイヤーにはアンケートに回答いただきます。
- ③交流会終了後：商品や販売に関するご相談がある際は、ご自由に相談スペースをご活用いただけます。（任意参加）

### ご案内と注意事項

- ①当交流会は完全予約制です。希望された商談を確約するものではありません。また、会の性質上、交流会の途中参加、退出はご遠慮いただいております。
  - ②交流会を円滑に進めるため、申込後のキャンセルはご遠慮いただいております。（ご連絡無きキャンセルは、次回の参加をご遠慮いただく場合がございます）
  - ③感染症の拡大・申込状況により、急遽の中止・プログラム変更の可能性があります。ご留意の上、申込をお願い致します。
- ※セラー（観光協会）の方へ：体験・試食用商品のご提供をお願い致します。また、各自試食に必要な備品のご用意をお願い致します。会場での調理はご遠慮ください。

■参加登録はコチラから！ 申込期限：1月18日（木）

①バイヤー <https://jp.surveymonkey.com/r/7MBP2HV>



②セラー <https://jp.surveymonkey.com/r/7MXV2M5>

