

【テーマ】 青梅・奥多摩発！多様な主体で磨き上げる 地域資源の発掘・活用方法



[申込リンク]

1. 日時：令和6年5月23日（木）14：30～16：00（受付開始14：00～）
2. 会場：TKP新宿西口カンファレンスセンター カンファレンスルーム9G
（住所：東京都新宿区西新宿1-10-1 ヨドバシ新宿西口駅前ビル9階）
3. 定員：40名程度（先着順／賛助会員優先）
4. 参加費：TCVB賛助会員無料、一般5,000円/名
5. 申込方法：[こちらからお申込みください](#)
6. 申込締切：令和6年5月16日（木）正午

（アクセス）

JR新宿駅西口から徒歩5分程度

<https://www.kashikaigishitsu.net/facilities/cc-shinjuku-nishiguchi/access/>

昨年の年間訪日外客数は累計で2,500万人を突破し、コロナ禍前の8割近くまで急回復を遂げました。ますます期待が高まる観光ビジネスの機会拡大において、きらりと光る地域の魅力をどう発信していくのか、付加価値の高め方、コンテンツの磨き上げについて、具体的な取り組み事例を通じて、改めて考える機会にしたいと考えています。今後のビジネスのヒントを見つけに、ぜひご参加ください。

◆第1部 事例紹介 ～「青梅・奥多摩ごぜん」開発の裏側～

企画立案に込めた想い、開発までの苦闘の日々を現場の担当者が語り尽くします！

一般社団法人青梅市観光協会 吉田 知宏 氏
一般社団法人奥多摩観光協会 矢作 佑允 氏



青梅・奥多摩ごぜん

食を利用した地域ブランドの形成による観光ビジネスの機会拡大を狙いとして、地域性豊かな食材を利用したご当地メニューを開発。さらに体験コンテンツを組み合わせ、観光の付加価値を高めた取り組みを実施。地域資源開発に込めた熱き思いを語っていただき、企画立案時から事業実施までのヒントをご提供します。

◆第2部 事例紹介 ～事業者から見た地域連携の秘訣～

「青梅・奥多摩ごぜん」の事業実施に携わった事業者の奮闘記を語り尽くします！

まちづくりラボ・サルベージ株式会社 大迫 道治 氏
同 上垣 真子 氏



まちづくりに関わる調査研究、計画立案、観光・集客事業運営を専門とするコンサルタント会社。その第一線で活躍する担当者からみた地域連携の難しさ、それを乗り越えるためのヒント、そしてその先にある達成感を、事例を通じてご紹介します。

◆第3部 TCVB支援事業「地域資源発掘型プログラム事業」のご紹介

観光協会、民間企業など、多様な主体が共同で実施する特産品の開発、イベントの事業化等に向けた支援メニューについて、簡潔にわかりやすくご説明します。

◆質疑応答 / 賛助会員自社PR

TCVBミーティング内で自社PRが可能です。ご希望の方は、申込フォームよりお申し込みください。
※賛助会員限定！先着3社（1社につき3分程度）

https://www.tcvb.or.jp/jp/news/soumu_r6kaiinservice1.pdf

（内容、講演者等は変更となる場合があります）