

八丈島・青ヶ島の観光復興キャンペーンを開始！

～最大40%の旅行割引と島の特産品を購入できる観光PRイベントを開催～

このたび、東京都及び東京観光財団では、八丈島及び青ヶ島の観光産業の復興を支援するため、島への誘客促進などのキャンペーンを実施します。

昨年10月の台風22・23号は建物の損傷やライフラインの停止など、八丈島及び青ヶ島に大きな被害をもたらしました。現在では観光施設などの営業再開も進み、旅行者を受け入れる環境が整ってきました。

多くの方にこのキャンペーンをご利用いただき島の魅力を楽しんでもらうことで、八丈島と青ヶ島の復興を後押ししていただきますようお願いいたします。

観光復興キャンペーンの概要

1 「復幸旅！八丈島」の販売

①旅行割引クーポン

オンライン旅行会社（OTA）を通じて、八丈島への旅行割引クーポン付きの旅行商品を販売します。

- 販売開始日：令和8年3月2日（月）
- 対象期間：令和8年3月3日（火）チェックインから7月31日（金）チェックアウトまで
- 割引率：最大40% ※旅行時期によって割引率が変わります。

②買い物券

島内の飲食店やアクティビティなどで利用できる買い物券を配付します。

- 対象者：①の旅行割引クーポンを利用した旅行者
- 配付額：1人1泊あたり3,000円（1予約につき3泊分まで）
- 有効期限：配付日の翌日から7日以内
- 利用可能店舗：利用可能店舗一覧を特設サイトに掲載いたします。

※買い物券は予定枚数に達し次第、配付を終了いたします。



キャンペーンロゴ



大坂トンネルの展望



末吉温泉 みはらしの湯

2 「復幸旅！青ヶ島」の販売 ※3月頃販売開始予定

旅行会社などを通じて割引パッケージツアー商品を販売します。
詳細は決まり次第、特設サイトにてお知らせいたします。



丸山

3 観光PRイベントの実施

3月6日（金）～12日（木） @都庁第一本庁舎南展望室

- ・島ならではの特産品販売や、豊かな自然・伝統文化の魅力を伝える写真展示など
- ※3月6日（金）11時40分からオープニングセレモニーを実施
八丈太鼓のパフォーマンスやミス八丈島による観光PRなど



八丈焼酎

4月11日（土）・12日（日）@KITTE丸の内アトリウム、屋外テラス

- ・島ならではの特産品販売や、伝統文化に触れられるワークショップ
- ・被災からの歩みを伝えるドキュメンタリー映像の上映と島民によるトークショー
- ・島の食材を活かしたこだわりグルメの提供



ワークショップイメージ

事業の詳細は、3月2日（月）に開設するキャンペーン特設サイトをご覧ください。

（特設サイトURL：<https://shima.metro.tokyo.lg.jp/fukko-chuu/>）



<問い合わせ先>

東京都産業労働局観光部振興課 代表番号：03-5000-7321

東京観光財団地域振興部事業課 電話：03-5579-2682