

各 位

(公財)東京観光財団
地 域 振 興 部

平成29年度 第3回・第4回 TCVB ミーティングの開催について

平素より当財団の活動にご理解ご協力を賜り誠にありがとうございます。

今回の TCVB ミーティングは「インバウンド誘致に役立つ視点」をテーマに2週連続で開催致します。

近年、世界各国からの訪日旅行者が順調に増加していますが、2020年以降も伸ばしていくためには、より「外国人目線」に基づいた戦略が必要です。

現在、訪日旅行者の大半を占めるアジアはもとより、今後、欧米豪からの特にリピーターを増やしていくためには、外国人の表面的な好みを知るだけでなく、発地側の国や都市の多面的な特徴と、その国民の行動・興味の背景にある本質を学び、これに基づいた誘致・受入策を立てることが不可欠となります。

そこで、この度は各界でご活躍中の講師をお招きし、第3回では国・都市間の比較から、第4回では国民性の比較から、グローバルな視点で東京・日本の持つ力を解説していただきます。

各回の詳細については、下記および添付の案内をご参照ください。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

記

第3回 TCVB ミーティング 11月8日(水) 13:00～15:50

第1部:「世界諸都市の特徴からみた TOKYO の強み、弱みとは?」

～2017 世界の都市総合力ランキングから～

10月12日に今年のランキングが発表されました。東京は海外からの訪問者数、交通アクセス面での評価を高め、2位のニューヨークに迫る勢いで、昨年に続き総合ランキング3位を維持、「観光客」への魅力度も昨年の5位から4位に上げました。ただ、総合力では1位のロンドンにはまだ遠く、最新のランキング分析に基づいて東京の課題と可能性を明らかにします。

講師は、本ランキングの具体的な分析作業を行った森記念財団理事で、明治大学公共政策大学院ガバナンス研究科長・教授の市川宏雄氏が務め、「経済」「文化・交流」など6分野から観光を中心とした主要都市の都市力を解説し、東京の進むべき道を展望いただきます。

第2部:2020年東京オリンピック・パラリンピックの準備状況について

第4回 TCVB ミーティング 11月16日(木) 14:00～17:30

第1部:「フランス・欧州人と日本人:発想と行動はこれだけ違う!!」

地理、歴史、文化、国の制度の違いから派生する日本人とフランス人の国民性の違いを理解し、フランスをはじめヨーロッパからの訪日旅行者をより増加させるための日本・東京の売り込み方を探ります。

1973年渡仏、ファッションデザイナー山本耀司氏のパリ進出を手掛け、ヨーロ・ヨーロッパ社を設立、のちにイッセイミヤケ・ヨーロッパ社社長も務め、フランス政府より「芸術文化勲章」を授与された齋藤 統(さいとう おさむ)氏をお招きしました。ヨーロッパでの40年以上のビジネス経験を踏まえ、日本の良さが伝わるコミュニケーション術を考えます。

第2部:特別企画 立教大学学生企画ツアーコンテスト 受賞ツアー紹介

「私たちが発見した東京の魅力」をテーマに立教大学の日本人学生と留学生が協力して、学生ならではの視点と留学生の感性を活かした都内ツアーを企画しました。10月中に実施予定のユニークなツアー内容、各国の参加留学生の反応、感想を交えて報告してもらいます。

第3部:交流懇親会

都内食材を使った軽食、地酒・地ビールなど、地元特産品をご用意して、参加者間の交流会を実施いたします。

平成 29 年度 第4回 TCVB ミーティングのご案内

- 1 日 時 平成29年11月16日(木)14:00～17:30 (受付開始13:30)
- 2 会 場 公益財団法人 東京観光財団(TCVB) 5階会議室
- 3 参加費 講演会: 賛助会員 無料 / 非賛助会員 2,000円(お一人様あたり)
交流懇親会: 2,000円(お一人様あたり) (開始時に受付にて徴収させていただきます)
- 4 定員 60名(先着順)
- 5 プログラム

●第1部 14:00～15:30

・テーマ:「フランス・欧州人と日本人:発想と行動はこれだけ違う!!」

・講師 :和洋女子大学・名古屋芸術大学客員教授 齋藤 統氏 (プロフィール別紙参照)

【概要】

地理、歴史、文化、国の制度の違いから派生する日本人とフランス人の国民性の違いを理解し、フランスをはじめヨーロッパからの訪日旅行者をより増加させるための日本・東京の売り込み方を探ります。

1973年渡仏、ファッションデザイナーの山本耀司氏のパリ進出を手掛け、ヨーヅ・ヨーロッパ社を設立、のちにイッセイミヤケ・ヨーロッパ社社長も務め、フランス政府より「芸術文化勲章」を授与された齋藤統(さいとう おさむ)氏をお招きしました。ヨーロッパでの40年以上のビジネス経験を踏まえ、日本の良さが伝わるコミュニケーション術を考えます。

●第2部 15:40～16:10

・特別企画 立教大学学生企画ツアーコンテスト 受賞ツアー紹介

・発表者:立教大学 日本人学生・外国人留学生合同チーム

【概要】

「私たちが発見した東京の魅力」をテーマに立教大生が留学生と協力して、学生ならではの視点と留学生の感性を活かした都内ツアーを企画しました。10月中に実施予定のユニークなツアー内容、各国の参加留学生の反応、感想を交えて報告してもらいます。

●第3部 16:15～17:30

・交流懇親会

都内の食材を使った軽食、地酒・地ビールなど、様々な地元特産品をご用意して、参加者間の交流会を実施いたします。併せて是非、ご参加ください。

- 6 お申込み 下記 WEB サイトより、**平成29年 11 月9日(木)まで**にご参加登録をお願いします。

<https://jp.surveymonkey.com/r/LJP88JG>

【お問合せ先】

公益財団法人 東京観光財団 地域振興部 事業課

【担当】南、亀島、藤瀬

Tel: 03-5579-2682 Fax:03-5579-8785

E-mail: chiiki@tcvb.or.jp

TCVB

【講師プロフィール】

●和洋女子大学・名古屋芸術大学客員教授 齋藤 統(さいとう おさむ)氏

1949年東京都生まれ。1973年にリヨン大学留学のため渡仏。1980年にモードクリエイター山本耀司氏のワイズ社パリ拠点として、「ヨウジ・ヨーロッパ社」を設立し社長に就任。同ブランドのヨーロッパ、アメリカの全ビジネスを取り仕切り「世界のヨウジヤマモト」としての地位を確立。1994年日仏間のコンサルティングを主に行うAECC社をパリに設立。1997年英国のラグジュアリーブランド「JOSEPH」の日本進出総責任者として全国の百貨店を中心に同ブランドを展開し、ヨーロッパ・ラグジュアリーブランドブームのきっかけをつくる。

1998年パリのコミュニケーション専門大学「EFAP」の日本校を開設し、副学長に就任するなど教育・文化事業も展開。2007年「イッセイミヤケ・ヨーロッパ社」社長に就任。2008年フランス政府より教育・文化普及に貢献した人物に贈られる「フランス芸術文化勲章」を授与される。同年「心を伝える仕事術」を出版。2017年原宿に開設した「東京ファッション・テクノロジー・ラボ」理事長に就任。和洋女子大学や名古屋芸術大学の客員教授も務める。

地図



アクセス

東京メトロ有楽町線「江戸川橋」駅出口2または3より徒歩約3分
東京メトロ東西線「神楽坂」駅出口2より徒歩約15分
バス停:都営バス(白61)山吹町より徒歩1分以内

【住所】

新宿区山吹町346番地6 日新ビル

◎ ファミリーレストラン デニーズの右隣の建物です。(会議室は5階)