

## 東京観光プロモーション【フランス】の概要について

### 1. 訪問地及び開催場所

フランス(パリ):

Palais Brongniart (パレ・ブロンニヤール)

所在地:Place de la Bourse 75002 Paris

### 2. 開催日

平成 30 年 10 月 31 日(水)

旅行会社向けセミナー、商談会、分科会、メディア向けセミナー、レセプション

### 3. プロモーションの内容

【10 月 30 日(火)】

#### (1) 結団式(夕食会)

時間:2時間程度

※ご参加頂く都内観光関連事業者の方々同士、東京都職員との交流の場としてご活用下さい。

【10 月 31 日(水)】

#### (1) 出展者ブリーフィング及びフランス市場についてのミニセミナー

#### (2) 旅行会社向け観光セミナー

時間:30 分

内容:現地旅行会社に向けて、東京都よりプレゼンテーションを行います。

(東京の最新情報の提供)

#### (3) 分科会

2～3つのテーマに分かれて分科会を行います。個別商談のみならず、広くプレゼンテーションを実施されたい出展者様は是非この機会を PR の場としてご活用ください。1社約 5～10 分程度を想定していますが、希望者数によってプレゼンテーションの時間は調整させていただきます。観光セミナー及び分科会は全て同時通訳付です。

#### (4) 商談会

時間:2.5 時間程度

内容: 旅行商品の開発や販売を促し、東京への誘客を促進するため、現地旅行会社との商談会を開催します。フランス(パリ)の有力旅行会社等を招待し、日本側出展者が着席し、現地旅行会社が自由に各出展者を訪問する形式の商談会とします。

商談は 14 セッションで、1 セッションあたり 10 分を予定しており、最大で 14 社との商談となります。

規模:現地旅行会社等 30 社程度

(5)メディアセミナー

時間:30 分

内容:現地メディアに対して、東京の魅力を紹介する東京都プレゼンテーションを行います。

(6)レセプション

時間:1.5 時間程度

内容:現地旅行会社やメディア等との交流の場としてレセプションを開催します。主催者挨拶、軽食の提供、東京の魅力を伝えるアトラクションを行います。商談会等で接触できなかった現地旅行会社等との積極的なコミュニケーション及びコネクション作りの場としてご活用ください。またドアプライズも計画しております。

(7)その他

セミナー、商談会等に来場された方に対し、挨拶文、商談会参加者名簿、パンフレット、ポスター等のセミナーキットを配布します。

また、後日、商談会に参加された現地旅行会社名簿等をお渡しさせていただく予定です。

**4. 参加費**

渡航費、宿泊費、滞在費及び結団式(10/30 夜実施・夕食会)参加費は参加者負担とします。上記セミナー、分科会、商談会・レセプションへの参加については無料です。

以上