

平成30年5月11日

各位

公益財団法人 東京観光財団
観光事業部長 今枝 敦

アジア市場向け東京ガイドパンフレットへの広告掲載のご案内

平素より当財団のアジアプロモーション事業にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

東京都及び東京観光財団はアジアからの旅行者誘致を強化し、東京訪問への意識喚起、また滞在中の利便性向上を図るため、旅行会社及び旅行者が求める情報を掲載した東京ガイドパンフレットを作成いたします。

つきましては、下記の内容でアジア市場向け東京ガイドパンフレットへの広告掲載のご案内をさせていただきますのでご検討のほど宜しくお願い申し上げます。

記

■パンフレット概要

媒体概要：

東京のおすすめエリア、スポット、グルメ、体験ツアーの紹介また最新情報やイベント情報および東京ブランドに関する東京ガイド。

※シンガポール・マレーシア・インドネシア向けムスリム版にはムスリム情報も一部掲載。

※紹介エリアや内容は各国の市場特性を考慮して編集。

言語/対象市場（配布市場）：

7言語/10市場

タイ、ベトナム、インドネシア、シンガポール/マレーシア/フィリピン（英語）、
中国（簡体字）、台湾/香港（繁体字）、韓国

配布方法：

平成30年8月から1年間程度の期間、下記の方法で配布予定。

- ① 平成30年8月開催のタイ旅行博以降の旅行博にて、来場者へ配布（80%）。
- ② 各地域の東京観光レップ及びJNTOを通じて現地の旅行会社、メディア等へ配布（20%）。

制作期間：

平成 30 年 7 月～平成 31 年 1 月

仕様：

A5 サイズ、オールカラー

ムスリム版 44 ページ 非ムスリム版 36 ページ

制作部数：30,000 部

対象国（言語）	非ムスリム版 (36 ページ)	ムスリム版 (44 ページ)
タイ（タイ語）	4,000 部	
ベトナム（ベトナム語）	1,600 部	
インドネシア（インドネシア語）		2,600 部
シンガポール・マレーシア（英語）		3,000 部
フィリピン（英語）	2,000 部	
中国（簡体字）	6,000 部	
台湾・香港（繁体字）	7,200 部	
韓国（韓国語）	3,600 部	
計	24,400 部	5,600 部

■ 広告概要

掲載ページ：

① 表 3、② 表 3 対向、③ 表 3 対向裏、④ ③の対向 の各 1 ページ、計 4 ページ
および「島しょ」ページの中の 1/2 ページ。

※30,000 部の全ての言語版に掲載致します。

※掲載ページについては各市場版の①～④を各社に出来るだけ均等に配分致します。

掲載料金（税込）：

1 ページ 賛助会員 300,000 円 非賛助会員 350,000 円

1/2 ページ 100,000 円 120,000 円

※完全版下で入稿、データ制作に係る費用は含まれておりません。

広告原稿：

制作言語は各市場別が望ましいが、全市場を英語版で統一も可、又、一部の市場を言語別に制作も可。

申込み締切り：

平成 30 年 5 月 25 日（金）

入稿締切り：

平成 30 年 6 月 1 日（金）

申し込み方法：

添付の申込み書にてお申し込みください。

※掲載受付は原則、お申し込み順に承ります。

申し込み/お問い合わせ：

担当：公益財団法人 東京観光財団

観光事業部観光事業課 山田（電話：03-5579-2683）yamada@tcvb.or.jp

以上