

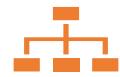


東京都事業 講演資料



観光分野での 広域連携が持つ ポテンシャル

(with/afterコロナの時代を見据えて)



関東広域DMO

自己紹介

エリアの照会



連携事業に

について



事例紹介

SNSを活用した
プロモーション

PRの次は

データマーケティング



まとめ

①広域ならではのモバイル空
間統計調査②注目しているデータマーケ
ティング手法 MEO



自己紹介

服部 卓郎

一般社団法人 関東観光広域連携事業推進協議会 事務局長

1991年 リクルート入社。

HR領域の企画営業を経て、
じゃらんリサーチセンター(JRC)へ異動。

東北や関東甲信越のエリアプロデューサーとして15年間、地域活性化に関わる。

2019年4月よりインバウンド専門の広域DMOに出向。現職。





Art & Culture

Find uniquely Japanese beauty and culture in historical buildings, modern art, and aquariums where you can appreciate aquatic life.



TOKYO
Tokorozawa
Sakura Town

A premium culture hotspot, where with a museum, hotel, Restaurant, book store, anime art, where you can experience a variety of culture.



SAITAMA
The Omiya Bonsai
Art Museum, Saitama

This is the world's first public bonsai art museum, which opened in 2010 to showcase the art of bonsai. It contains about 1200 typical Japanese Bonsai trees are on display.



TOKYO
Nezu Museum

This museum houses a 1000 pieces of a pre-renaissance collection of Japanese art of the entrepreneurial Kiyoshi Nezu. The museum has over 7,000 works of art including 2,000 scrolls, and 800 mounted and framed photographs. Special exhibitions are held every year.



CHINA
Naritasan Shinshoji Temple

With over 1200 years of history, this is one of the oldest temples in Japan. It is located in the city of Narita, Chiba Prefecture and contains over 10 million visitors per year. There are 800 meters along the approach to the temple. Building, gardens, and various art are displayed.



INDIA
Northern Culture

This private museum is located in the northern part of India. It is a great place to come here to experience the tradition through the building, gardens, and various art of art and culture.



4. 2 hours & around 7000



Nature & Outdoors

One charm of the greater Kanto area is the opportunity to experience abundant nature. Enjoy the mountains, oceans, and the different types of scenery across the four seasons.



TOKYO
Mt. Takao

This mountain is a combined 2-year spot in the Kanto region of Tokyo, offering authentic mountain climbing and hiking.



TOKYO
Mt. Fuji

Magazine as a World Heritage Site, this is the most iconic mountain in Japan. The amazing panoramic view looking down from the summit is awe-inspiring.



ALPS
Hakuba Valley

The Hakuba Valley is a designated live mountain resort area to accommodate live mountain resort areas. Come here to enjoy winter sports with plenty of great powder snow.



TOKYO
Kamakura Village

Seeing 200 cherry blossoms are built in the open air of green during the winter. When illuminated at night, the multi-modes for a unique setting appear, the scene is very.



ALPS
Ashikaga Flower Park

This park is famous as a uniquely shaped flower. The 300-year-old wisteria tree, which is the symbol of this park, is extremely beautiful in springtime.



Food & Drink



TOKYO
Futomaki Matsuri Zushi (Thick Festival Sushi Roll)

This local matsuri (festival) all across Chiba Prefecture is held every year in the summer. Between Kyo Soba and the 100 Best Dishes of Fishing, Hunting, and Farming.

MARUKE
Hitachi Seaside Park

Enjoy the refreshing sea breeze at this large city park. Akuwa is particularly popular for this delicious scenery created by nearly 33,000 Kochia plants.



CHINA
Kishu Wine

This wine features the delicious fruit flavor and richness of Kishu grapes. With the transition to dry wine, it has gained popularity both in Japan and abroad.



CHINA
Kitsukata Ramen

This is said to be one of the three great ramen varieties in Japan. The rich soy sauce based broth and thick noodles are delicious.



CHINA
Wasabi

Japan is the number one producer of the mighty wasabi root. Its sharp, pungent flavor and strong aroma is the perfect accent for Japanese dishes such as sashimi and sushi.



CHINA
Utsunomiya Gyoza

This skin is made of a flour-based impasto (flour, water, salt, yeast, and sugar) and some meat for plenty of juicy flavor. There are many different kinds including pan-fried and steamed gyoza.



CHINA
Hitachi Beef

This is the ultimate meat, and the pride of Ibaraki. Don't miss the soft, marbled sirloin steak or the world's chewy chuck roast that is out of this world.

CHINA
Nihonshu (Japanese Sake)

Japanese Sake means rice grown in Nagano, one of the country's leading rice-growing prefectures. A known for its sweet rice flavor and smooth taste, it pairs perfectly with Japanese food.

10 | Find & Around Tokyo

11

12

13



<https://youtu.be/KAscB2PPjvA>



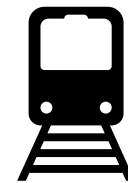
■関東広域エリアの 観光におけるチームの強み その1



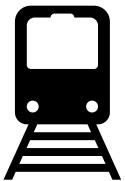
世界的大都市 TOKYO を基点とした広域エリア
TOKYO 2020 のキャッチフレーズは、世界的に発信されており、
高い認知度と、魅力的な観光都市として今尚発展中。
コロナ後に訪問したい国の首都としても今後も重要コンテンツ。



- ・国内最大の玄関口である成田空港
- ・国際路線拡大中の羽田空港
- ・ポテンシャルの大きい地方空港群 茨城空港、新潟空港、福島空港、松本空港など



国際都市東京を中心に、世界でも稀に見る発達した鉄道交通網。
世界最高レベルの安心・安全の運行管理のもとで、
東京から2時間で移動できる広範囲な魅力的なエリアにアクセス可能。
 • 私鉄10社
 • 新幹線（北陸新幹線、東北新幹線、上越新幹線）



Transportation INFORMATION

Time required from major international airports

NIIGATA

- Narita → Niigata Sta. (approx. 3 hr. 40 min.)
- Haneda → Niigata Sta. (approx. 2 hr. 40 min.)

NAGANO

- Narita → Nagano Sta. (approx. 2 hr. 30 min.)
- Haneda → Nagano Sta. (approx. 2 hr. 15 min.)

GUNMA

- Narita → Takasaki Sta. (approx. 2 hr. 20 min.)
- Haneda → Takasaki Sta. (approx. 1 hr. 20 min.)

YAMANASHI

- Narita → Otsuki Sta. (approx. 2 hr. 30 min.)
- Haneda → Otsuki Sta. (approx. 2 hr. 10 min.)

KANAGAWA

- Narita → Shin-Yokohama Sta. (approx. 1 hr. 50 min.)
- Haneda → Shin-Yokohama Sta. (approx. 40 min.)

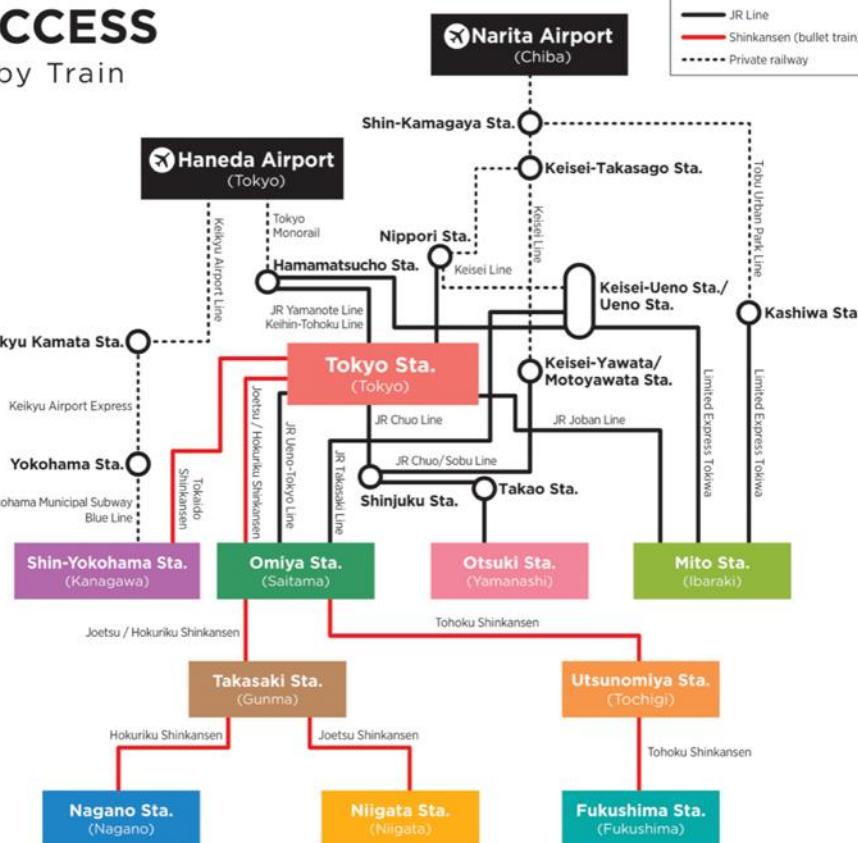
ICON | Airport Shinkansen (bullet train) Train Bus Time required

The required time shown here is travel time, and does not include transfer or waiting time.



ACCESS

by Train



PASMO PASSPORT

PASMO PASSPORT is an IC transportation card with special privileges for short-term visitors from overseas. A full lineup of popular Sanrio characters with original designs make great souvenirs of your trip.



To Details

Welcome Suica

Welcome Suica is an IC card that can be used for 28 days without paying a deposit. In addition to being valid for railways and buses in the applicable area, it can be used for shopping at stores, sightseeing facilities, and for paying taxi fares.



To Details

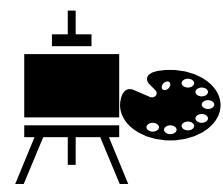


■関東広域エリアの 観光におけるチームの強み その2



1都10県 にある宿泊施設数
じゃらんネット調べ

6515



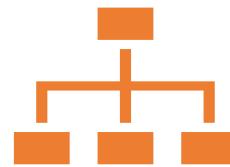
関東域内の美術館

700



関東域内の主要な温泉地

444



DMO とは、Destination Marketing Management Organizations



Logo Concept

We aspire to increase recognition of The Wider Kanto Route "Around Tokyo" and refine its brand image, bringing the region's related entities together with a sense of cooperation and unity. Our logo depicts the Kanto area spreading out like a firework at the center of Japan, an image representing expansion and diversity.



11の自治体の構成されているエリア＝関東広域



連携事業について

DMOの広域連携事業とは……
例えるならば
「11の自治体を、一つのチームにする」取り組みです。



関東広域DMOは11の自治体で構成されるチーム サッカーチームに例えた「7つの大切な観点」



①個性的な個々の選手（地域）の育成



②コーチング／
マネジメント



③ 環境整備
組織力の強化



④ロイヤルティ
＝合意形成



⑤チームビルディング



⑥戦略的マーケティング



⑦ファンの獲得



事例紹介
SNSを活用した
プロモーション



⑦ファンの獲得



Tokyo and Around Tokyo - En

★ お気に入り · 23時間前 · 🌐

...

"Higashiyama Onsen, in Aizu-Wakamatsu City, is a historic hot spring village said to have been discovered 1,300 years ago. Despite its easy access (10-minute drive from its neighboring town), Higashiyama Onsen is an area rich in nature surrounded by beautiful waterfalls along the Yugawa River."

Location : Higashiyama Onsen, Fukushima

Access : 10min by bus from Aizu-Wakamatsu Station (JR Ban-etsu-West Line) ... もっと見る



89

コメント1件 シェア14件

いいね！

コメントする

シェア



Tokyo and Around Tokyo - En

★ お気に入り · 1月6日 17:00 · 🌐

...

The reflection of Taishi Village dances on the surface of the Tadami River, made even more beautiful by the backdrop of the snowy mountains.

The most mystical sceneries occur in the summer and winter seasons. In the early mornings and evenings of summer, the village sinks into the river mist. During winter, the snowy mountains make the landscape look like an ink brush painting.

Location : Kaneyama Fureai Hiroba Viewpoint, Fukushima... もっと見る



201

コメント3件 シェア59件



旅マエの情報収集減：SNS、個人ブログなど、インターネット上のクチコミが主流。

訪日外国人消費動向調査で「出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの」への回答を見てみる。

この調査の経年比較で4年前から顕著に変動の大きさが満たれる項目である。

【2019年】

1位 SNS (26.0%)

- 2位 個人のブログ (25.1%)
- 3位 自国の親族・知人 (19.6%)
- 4位 口コミサイト (15.4%)
- 4位 動画サイト (15.4%)
- 6位 旅行会社ホームページ (14.4%)
- 7位 日本在住の親族・知人 (14.0%)
- 8位 特になし (11.9%)
- 9位 旅行ガイドブック (11.5%)
- 10位 宿泊施設ホームページ (10.8%)

【2015年】

1位 個人のブログ (26.9%)

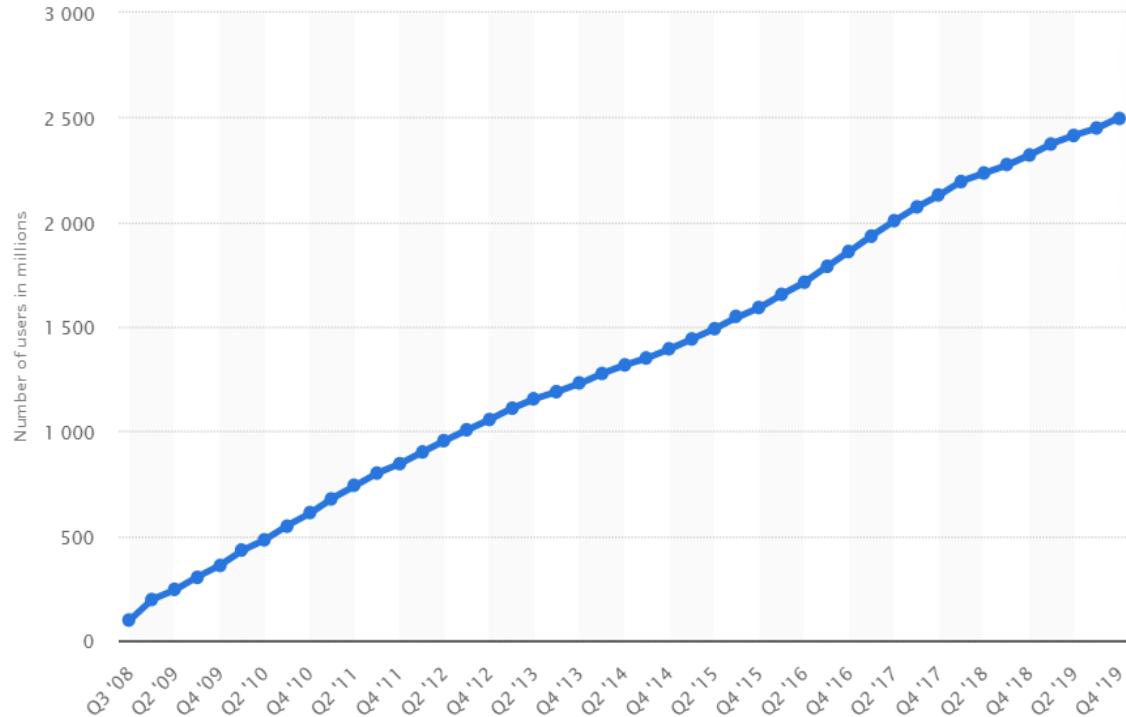
- 2位 旅行会社ホームページ (18.1%)
- 3位 日本政府観光局ホームページ (17.7%)
- 4位 旅行ガイドブック (11.5%)
- 5位 自国の親族・知人 (17.2%)
- 6位 日本在住の親族・知人 (16.0%)
- 7位 SNS (13.2%)**
- 8位 旅行専門誌 (13.1%)
- 9位 宿泊施設ホームページ (13.0%)
- 10位 旅行会社パンフレット (11.7%)
- 10位 特になし (11.7%)

出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの

出展：観光庁「訪日外国人の消費動向調査」2019年4-6月期報告書および2015年4-6月期報告書

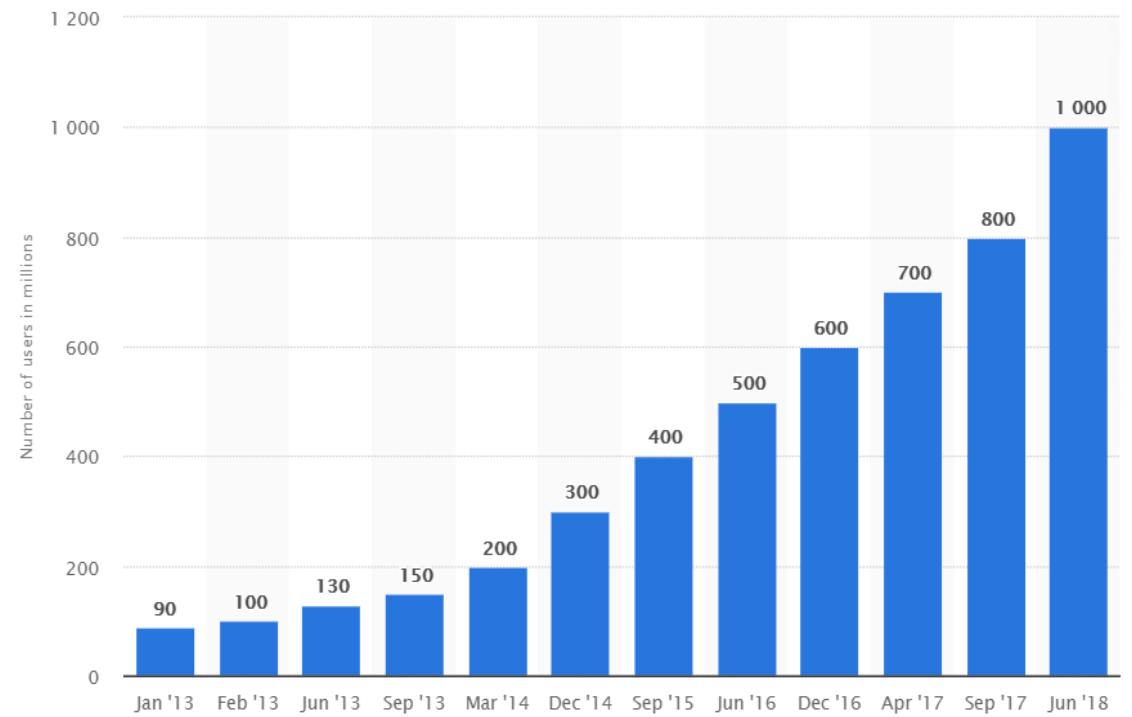


SNSの成長は、観光領域にも影響を及ぼすように



Facebook全世界月間ユーザー数の推移

出展 : statista.com



Instagram全世界月間ユーザー数の推移

出展 : statista.com



東京とともに、周辺を構成する4県の魅力的な観光地の情報発信を
「広域連携事業」として実施。

- オリンピックを契機に世界中がTOKYOに注目するタイミングで、
首都圏から1-2時間で訪問可能な観光地の情報発信を展開。
- 県単独のプロモーションよりも、「Tokyo and Around Tokyo」
として効果的な情報発信を展開
- SNSのファン層を獲得する効率も、単独PR企画よりも高いことが期待される。



ターゲット

アメリカ、イギリス、オーストラリア



掲載エリア

東京・千葉・埼玉・神奈川・福島

写真 **UGC : User Generated Contents**

=ユーザー個人に帰属するコンテンツ

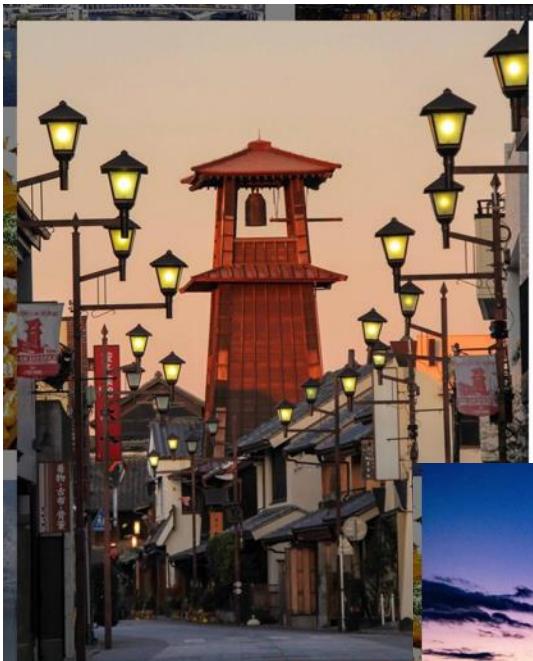
個人の方が、撮影した地域の魅力的な写真画像を、収集し検閲をした上でエリアの魅力として情報発信の素材として活用。



SNS Facebook、Instagram で、関東広域の魅力的な画像を収集し、その画像に、魅力を説明する説明文を作成、英文に翻訳し、インバウンドコンテンツに編集加工し、SNSに掲載。



こんなコンテンツが バズりました！

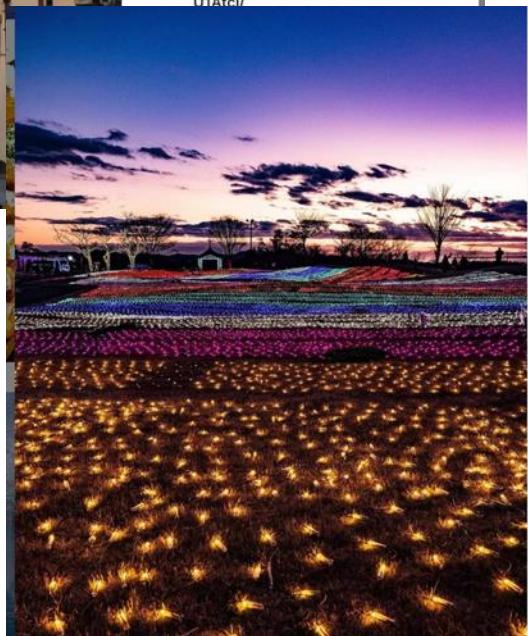


tokyoandarountok • フォロー中 ...

tokyoandarountokyo The charm of Kawagoe is its nostalgic townscape lined with traditional storehouses. The iconic belfry called "Toki-no-Kane (Time Bell Tower)" was built around 400 years ago. The beautiful sound of the bell has been selected as one of the "Japan's Top 100 Soundscapes" by the Ministry of the Environment.

Location : #Toki-no-Kane #Saitama
Access : 10min by bus from kawagoe Station (JR East Railway)

Photo by @ka_zoo111
<https://www.instagram.com/p/B64DdU1Atcl/>



tokyoandarountok • フォロー中 ...

tokyoandarountokyo Mother Farm is a guest ranch full of nature, where you can interact with various animals such as sheep and cows. The farmland is adorned with illuminations from autumn to winter. As the sun sets, you can enjoy a fantastic scenery of beautiful hues.

Location : #MotherFarm #Chiba
Access : Kimitsu Station (JR East Railway)

Photo by @naomi2011
<https://www.instagram.com/p/B8FtGMqAsKC/>

We share photos of Tokyo and areas

around Tokyo and areas

1月4日

ignisgalaxia、他1303人

が「いいね！」しました

1月4日

コメントを追加...

投稿する



tokyoandarountok • フォロー中 ...

tokyoandarountokyo Hokokuji Temple in Kamakura, Kanagawa Prefecture, is one of the Zen temples that belong to the Kenchoji School of Rinzai Sect. Hokokuji Temple is famous for its bamboo garden.

Location : #HokokujiTemple #Kanagawa

ignisgalaxia、他1220人
が「いいね！」しました

2020年11月16日



tokyoandarountok • フォロー中 ...

tokyoandarountokyo The Urabandai Area boasts scenic sites rich in nature with more than 30 lakes and ponds. You can come see beautiful autumn foliage at various spots in the area from October to November.

Location : #TheUrbandaiArea #Fukushima
Access : 30min by bus from Inawashiro Station (JR Ban-etsu West Line)

Photo by @ag_photogallery
<https://www.instagram.com/p/B3mf0dHhUT/>

We share photos of Tokyo and areas

around Tokyo and areas

1月20日

ignisgalaxia、他1051人

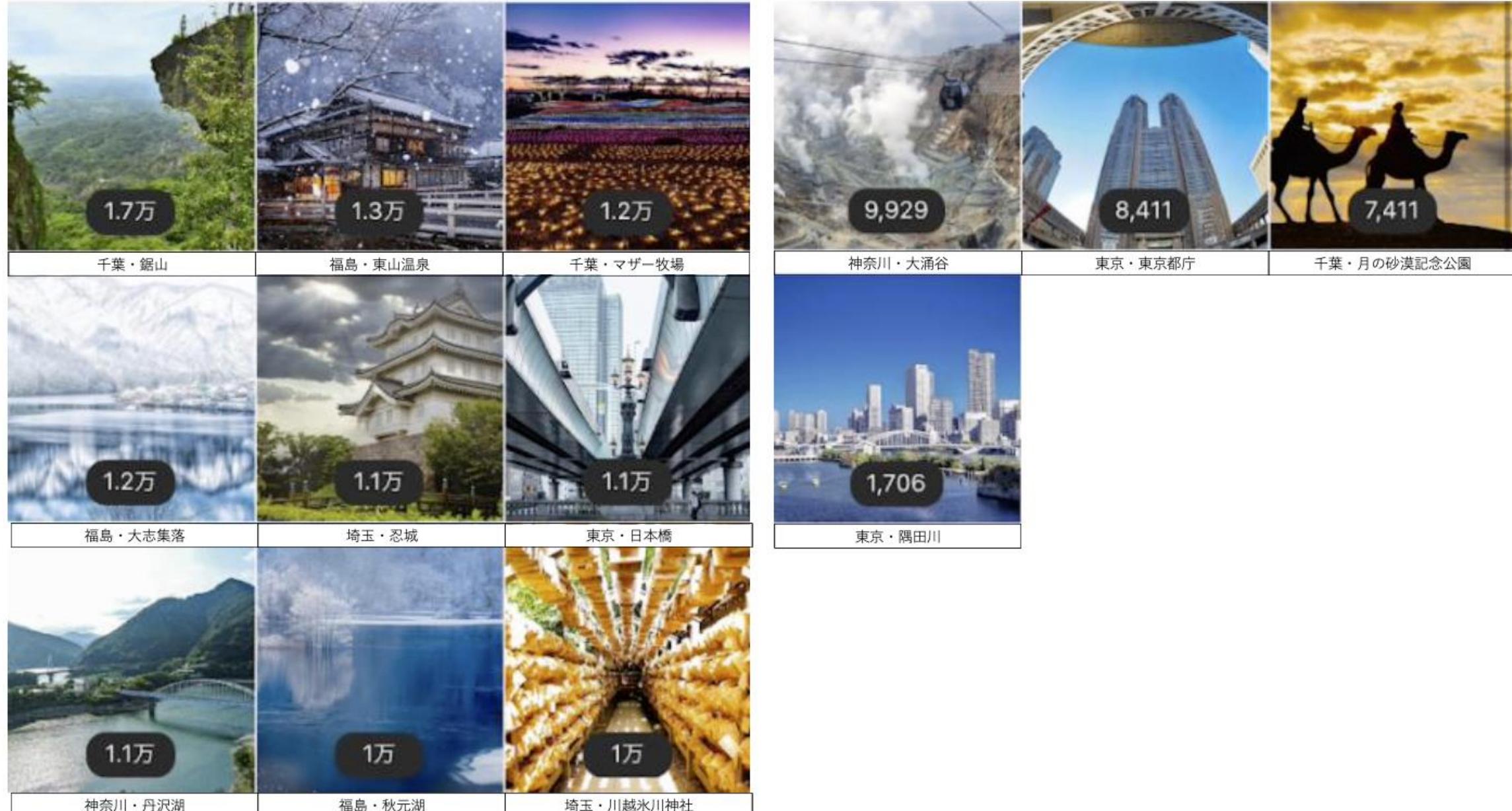
が「いいね！」しました

2020年11月20日

コメントを追加...

投稿する

インスタグラム インプレッション数



インスタグラム いいね！ の数



福島・東山温泉



千葉・マザー牧場



千葉・鋸山



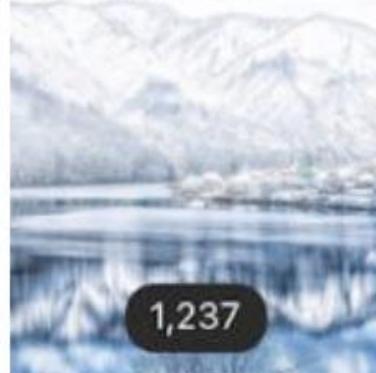
埼玉・川越氷川神社



東京・東京都庁



千葉・月の砂漠記念公園



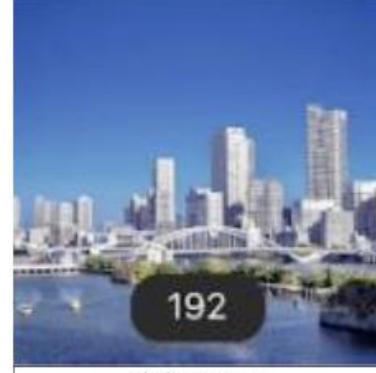
福島・大志集落



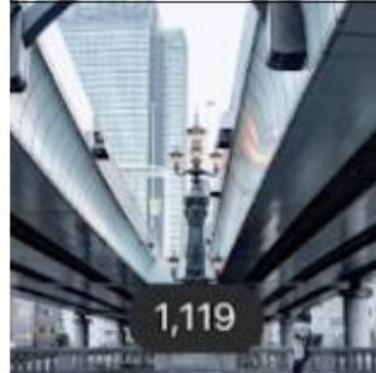
埼玉・忍城



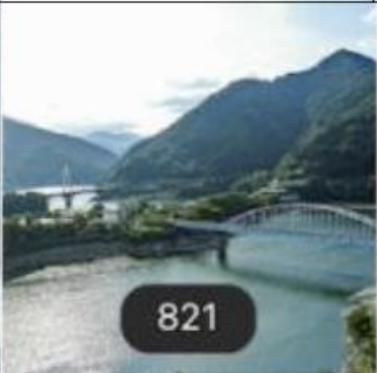
福島・秋元湖



東京・隅田川



東京・日本橋

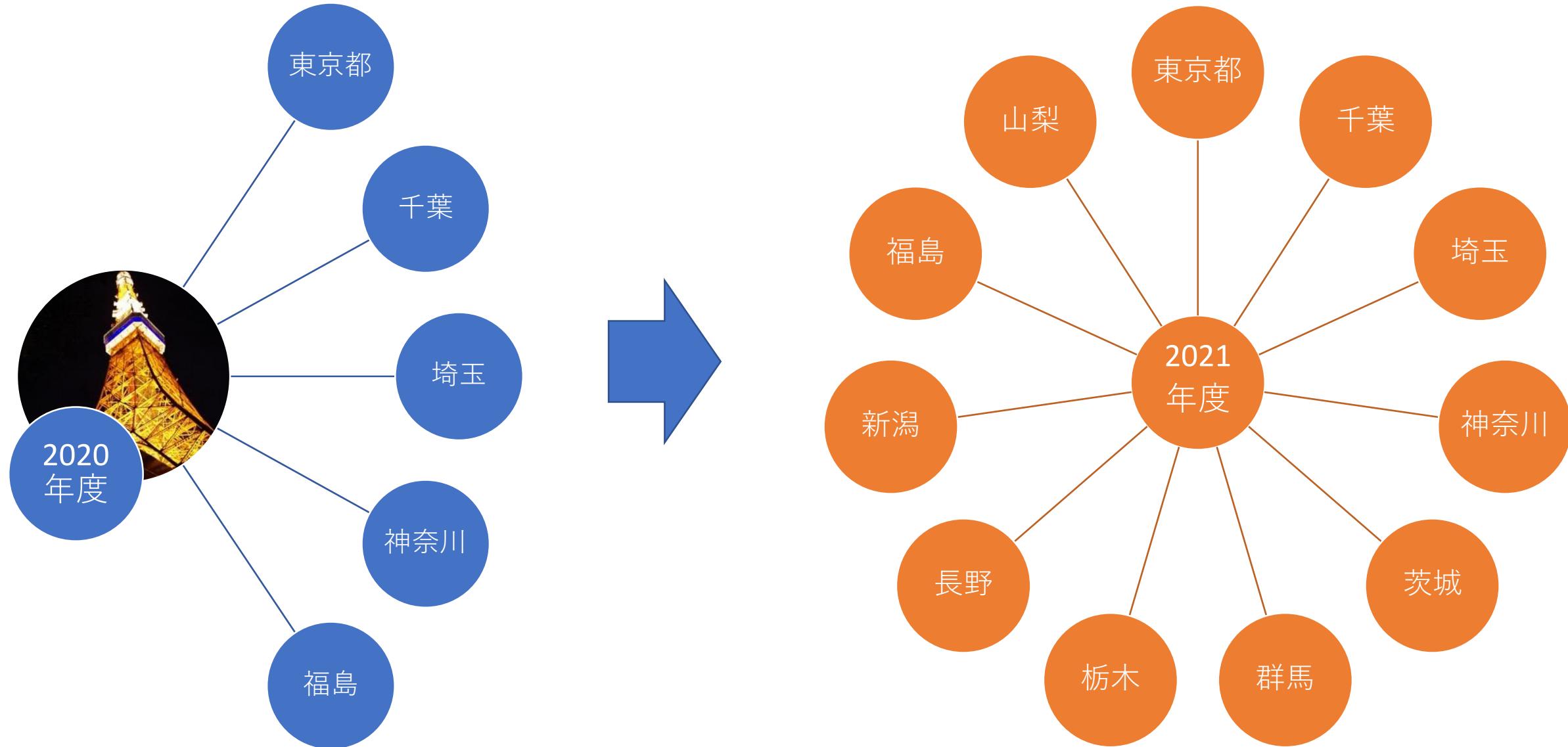


神奈川・丹沢湖



神奈川・大涌谷

事業の継続的な発展が重要





連携事業＝チームづくりのメリット

量

2021年度	5自治体×18回のコンテンツ掲載	=	90コンテンツ
2021年度	11自治体×18回のコンテンツ掲載	=	198コンテンツに拡大予定

質

UGCコンテンツの収集力 → 選定アレンジ能力 → 編集加工能力
 Tone And Manner を揃えることで、目の肥えたユーザーから好感度を得ることができた。

発信

アメリカ、イギリス、オーストラリアに、WEB Promotion を展開。
 反応率を検証し数字が悪ければ画像を差し替えて、効率的なプロモーションを展開。

連携

SNSには、都市から大自然の景観、お城から温泉旅館、桜並木から雪景色まで、多様なコンテンツが登場。東京から2時間程度で訪れる事ができる広域の魅力を紹介することで、多くの外国人旅行者から、「コロナが落ち着いたら、是非東京に訪れたい」「ここに是非出かけたい」というコメントが数多く寄せられた。



SNS事業を介して見えてきた「連携事業のメリット」

- Big Team としての成果 （広域としての事業成果）
 - TOKYO&Around TOKYO としての情報発信基盤の構築
 - FANの獲得
 - 関東における人気コンテンツの把握 = マーケティング的要素
 - エリア同士の健全な競争環境
 - 効率的なプロモーション事業の実現
 - 自治体での分類ではなく、テーマ別分類でコンテンツを紹介できる。
- 自治体の成果（個別自治体としての満足度）
 - UGCにより、新鮮で魅力的なコンテンツの発掘・活用。
 - SNSによるタイムリーな発信
 - 隣県の人気コンテンツ情報との比較が可能。
 - 今後のコンテンツ開発の参考データ入手できる



1都10県英語SNSアカウントのフォロワー数

自治体	Facebook	Instagram
A	31.6万人	
B	7万人	0.1万人
C	5.1万人	
D	3.1万人	
E	0.3万人	0.2万人
F	0.3万人	
G	0.4万人	0.3万人
H	0.2万人	
I	0.9万人	
J	2.6万人	
K	5.3万人	



連携事業 SNSアカウントのフォロワー数

連携事業	Facebook	Instagram
関東広域DMO	6万人	2.2万人

2021年1月末時点



【連携事業＝チームづくりの課題】

- Big Team としての課題 (広域としての事業課題)
 - 各自治体のバランスを取るのが、大変！
 - 掲載回数、コンテンツ数は調整可能だが、「いいね！」の数は、アンコントローラブル。(市場のみぞ知る)
 - エリア全体の数字を向上させる作戦と、個別エリアを向上させる作戦が異なる場合もある
 - 掲載許可などの煩雑な確認作業を確実にかつ効率的に実施する体制づくり
 - 連携事業だからこそできる横断的な取り組みは、積極的に改善していく。
- 自治体の課題 (個別自治体としての課題)
 - 横並びの事業が故に、場合によっては自治体の方針にそぐわない事象も発生する可能性がある。

PRの次は データマーケティング

①広域ならではのモバイル空間統計調査

②注目しているデータマーケティング手法 MEO

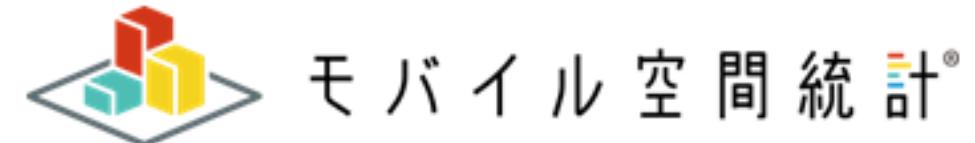


⑥戦略的マーケティング



①広域ならではのモバイル空間統計調査

訪日外国人 動態推計

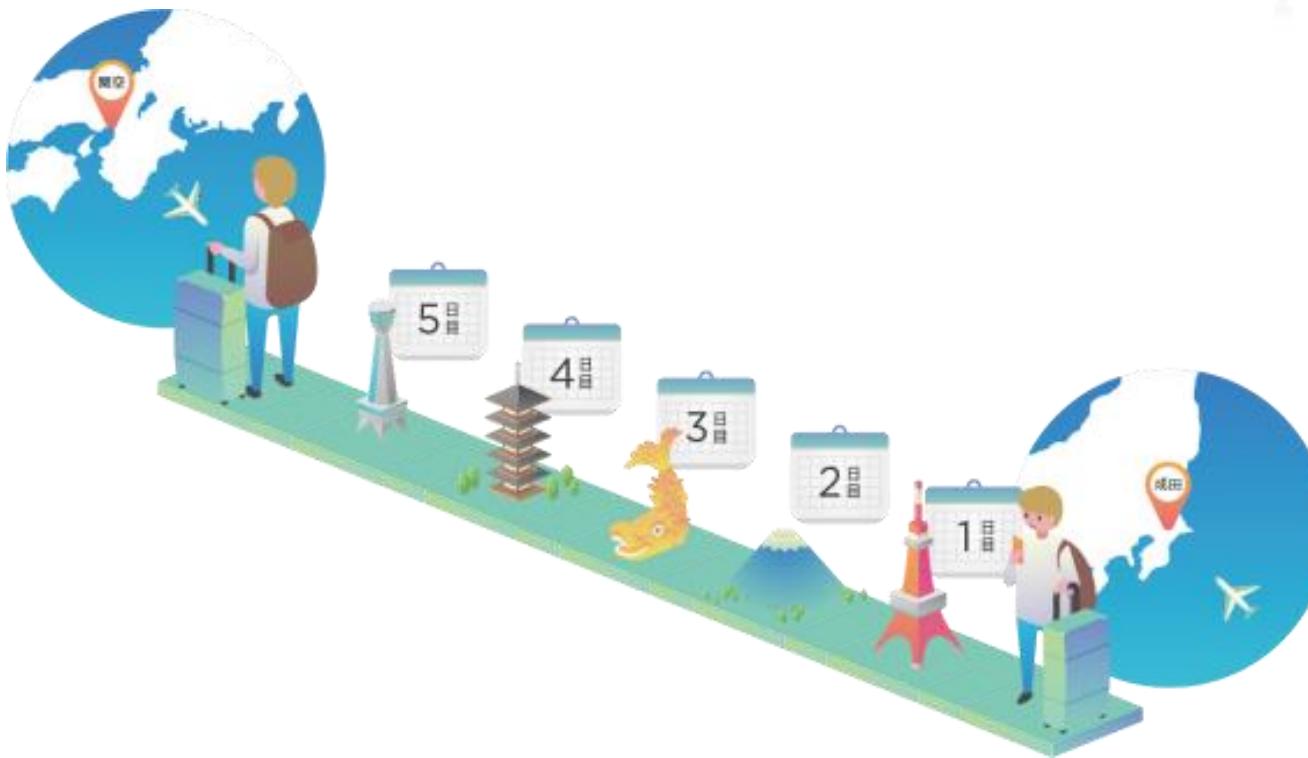




モバイル空間統計[®]

訪日外国人動態推計

“いつ” “どんな人が” “ドコから” “ドコに”
動いたかが分かる、新たな人口統計サービス
訪日外国人900万人(2018年時)の動態をカバー



国・地域別人口



周遊エリア



時間帯別



関東広域における訪日外国人の推移 2016-2018 の変化率

関東広域（1都10県）の変化率 122%

ゴールデンルート 127%

JNTOデータ 129%

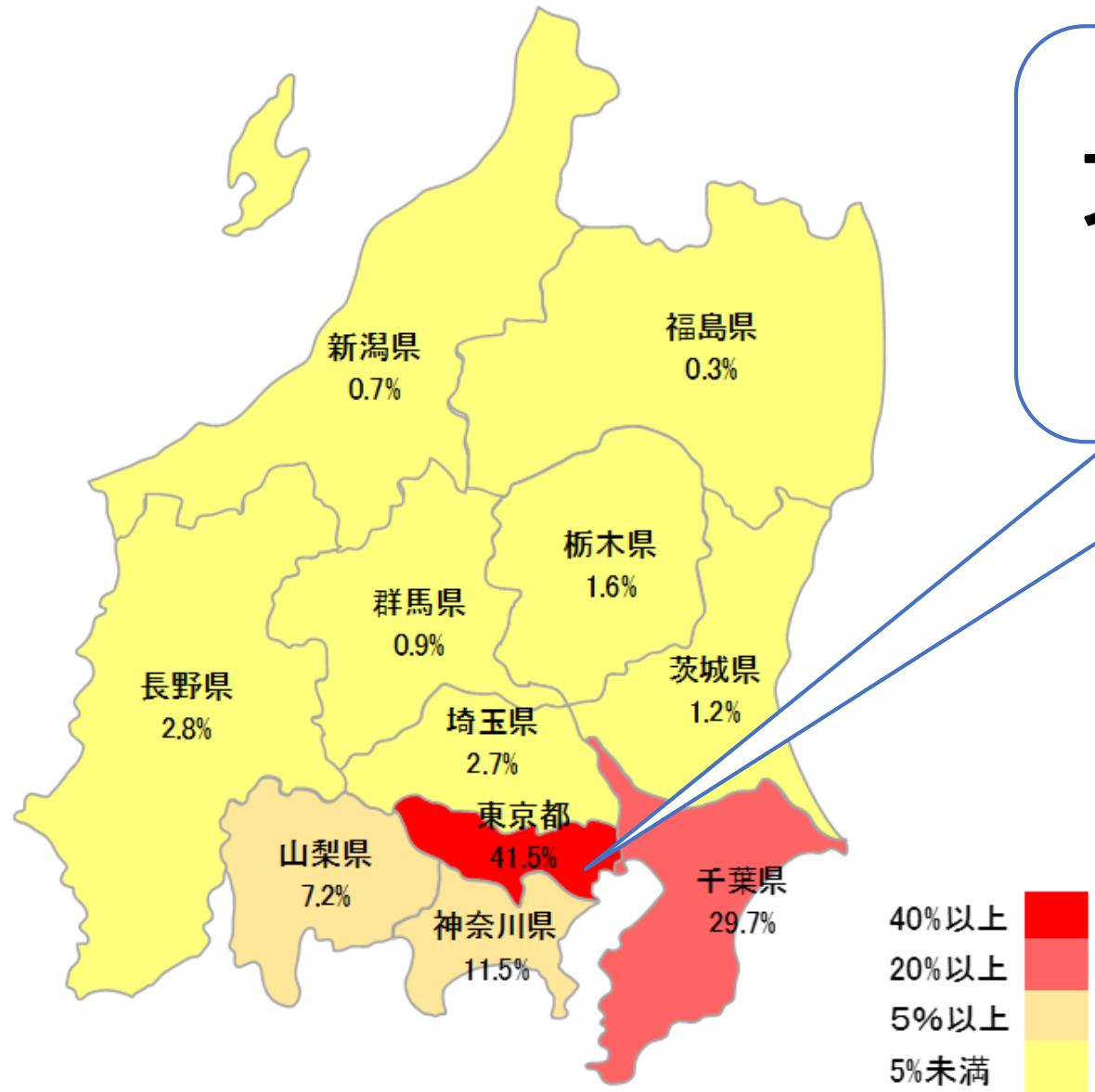
訪日外客数（総数）調査より抜粋

2016年比較
前期比は
122%



関東広域における訪日外国人

旅行客数シェア(2018年) 関東計 n= 29,592千人



東京が全体
の約4割

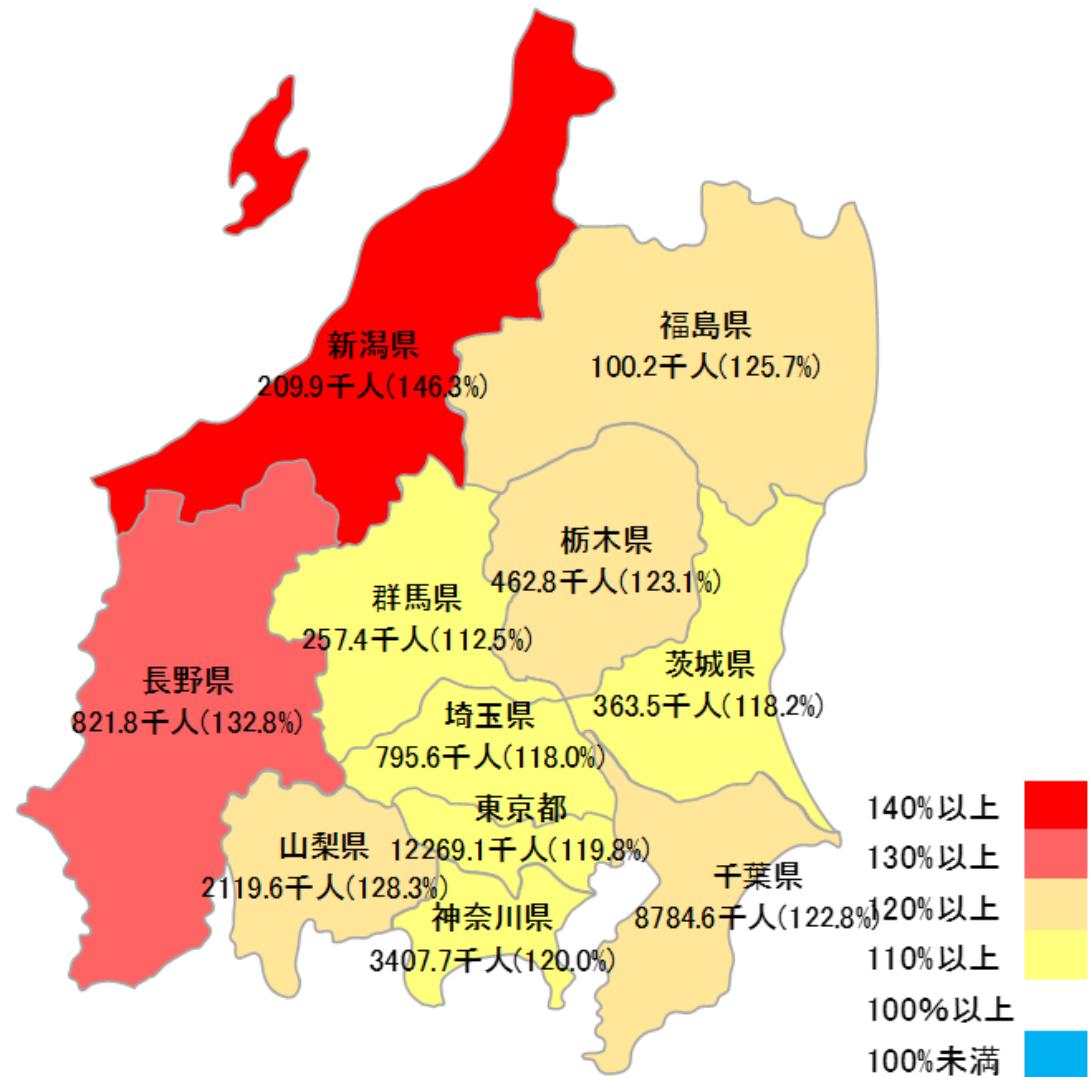
<当期：2018年計と前期：2016年計の比較>

関東広域圏の県別の旅行客数と前期比

旅行客数 (2時間以上滞在者カウント)		
	2018年	前期差
東京都	12,269	2,029
千葉県	8,785	1,630
神奈川県	3,408	567
山梨県	2,120	467
長野県	822	203
埼玉県	796	121
栃木県	463	87
茨城県	363	56
群馬県	257	29
新潟県	210	66
福島県	100	20

単位：千人

2018年旅行客数 & 前期比 関東計 n= 29,592千人



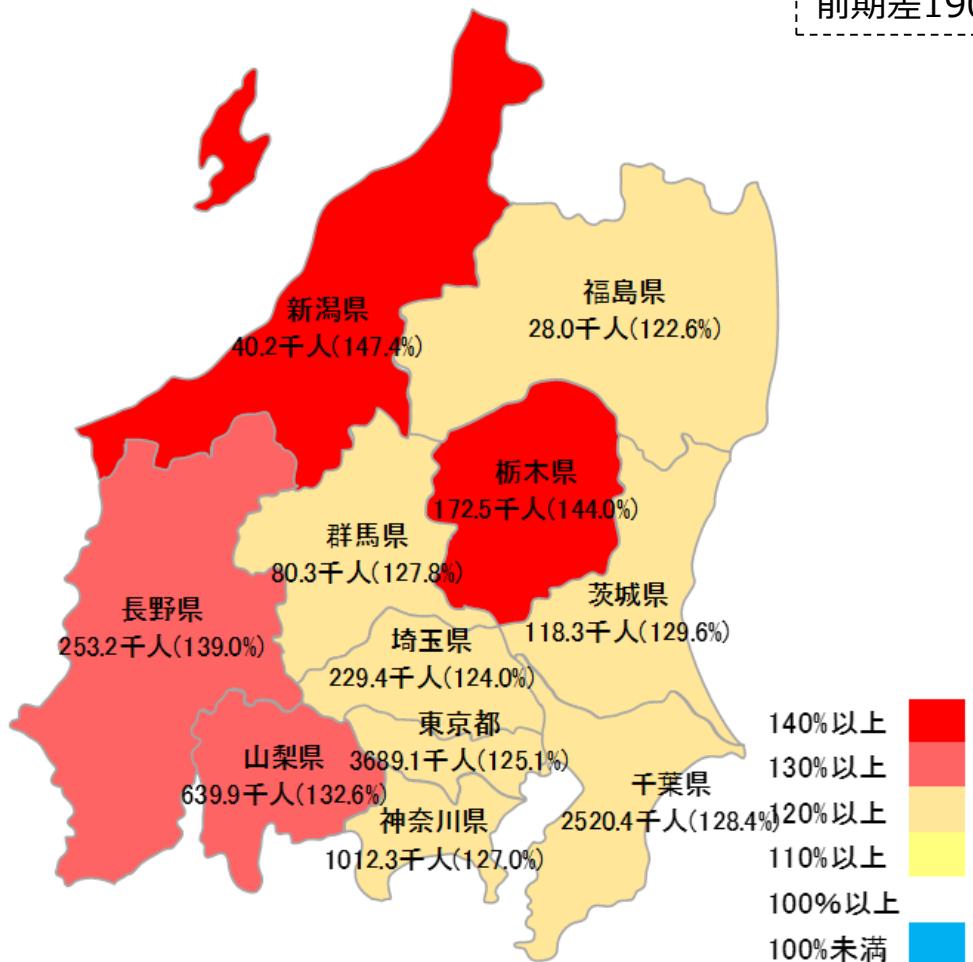
<当期：2018年計と前期：2016年計の比較>

関東広域圏の県別の旅行客数と前期比

4-6月は新潟県、栃木県、長野県、山梨県が特に増加

4-6月旅行客数&前期比 関東計 n= 8,784千人

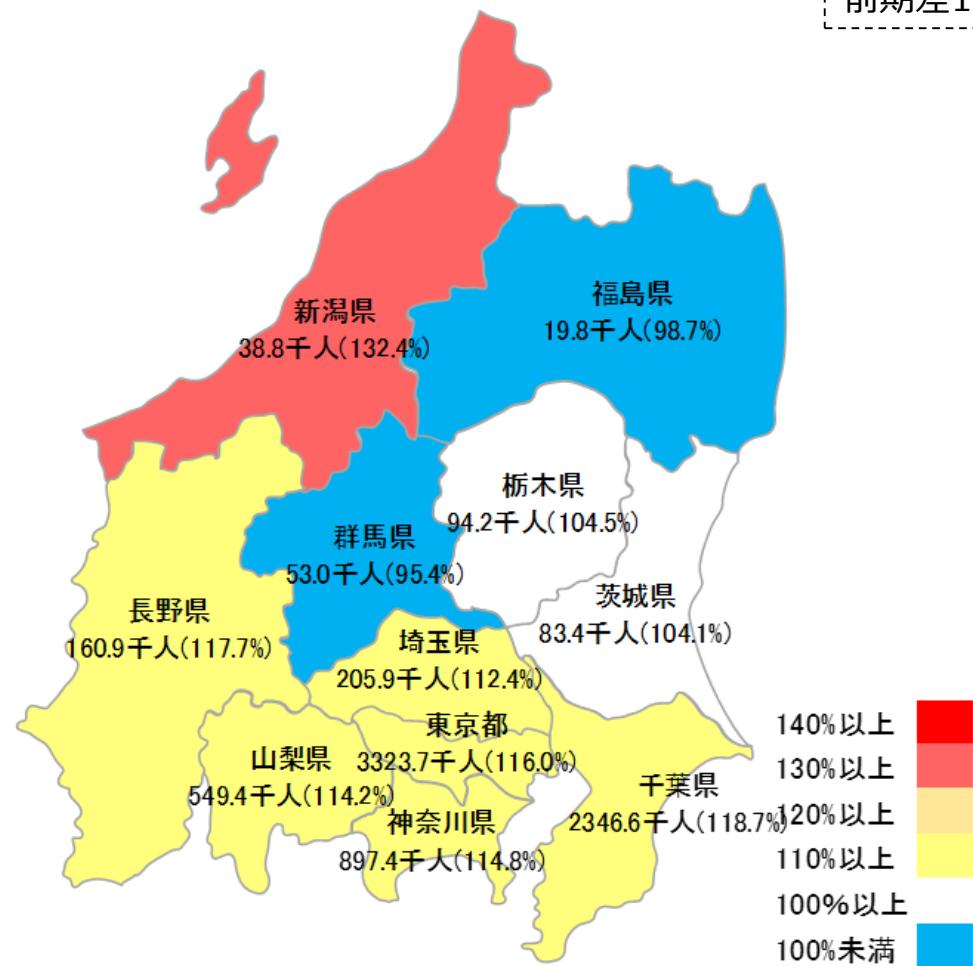
前期比127.6%
前期差1901千人



7-9月は新潟県が特に増加、次いで千葉県・長野県が増加

7-9月旅行客数&前期比 関東計 n= 7,773千人

前期比116.0%
前期差1072千人





PRの次は データマーケティング

- ①広域ならではのモバイル空間統計調査
- ②注目しているデータマーケティング手法 MEO

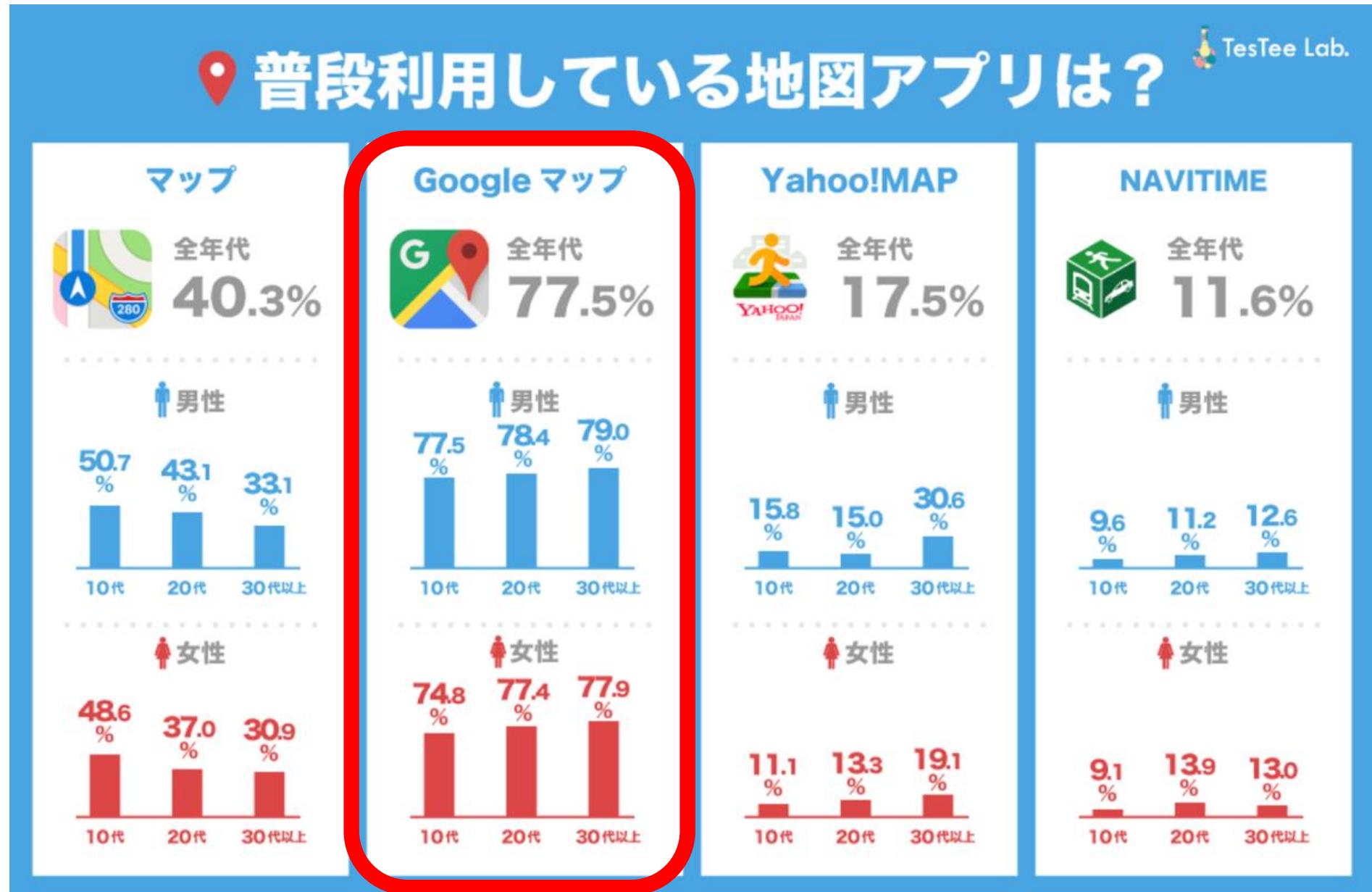


⑥戦略的マーケティング

MEO Map Engine Optimization



日本人は? Googleマップ 利用比較



日本人も、訪日観光客も、Googleマップを使い始めてます

世界で10億人～



近くの〇〇と検索する人
は3年で**8倍**に



日本では
4200万人/月



これら踏まえ、更に、検索エンジンでの「エリア×〇〇」検索は、

マップ一覧 > 検索一覧





旅行前

旅行中

旅行後

旅先
決定

ホテル探し



ツアーアクティビティ探し



グルメ探し



お土産探し



マッサージ探し



スポット探し

帰国

横浜市中央図書館

4.2 ★★★★☆・55件の口コミ

公立図書館

ルート・乗換

保存 付近を検索 別のモバイル端末に送信 共有

〒220-0032 神奈川県横浜市西区老松町1
city.yokohama.lg.jp
 045-262-0050
 営業中: 9時30分～20時30分 ▾
 ビジネス オーナーですか?
 情報の修正を提案

混雑する時間帯 火曜日▼

有効 それほど混んでいません



航空写真



混雑状況確認(3密回避)



口コミ**32,255件**

じゃらんnetの**15.7倍以上**の口コミ
※じゃらん2,056件

より重要な4要素

画像 (枚数/内覧/動画)



評価点数

4.6 ★★★★☆

レビュー (数/内容/返信)

[Google のクチコミ \(76,521\)](#)

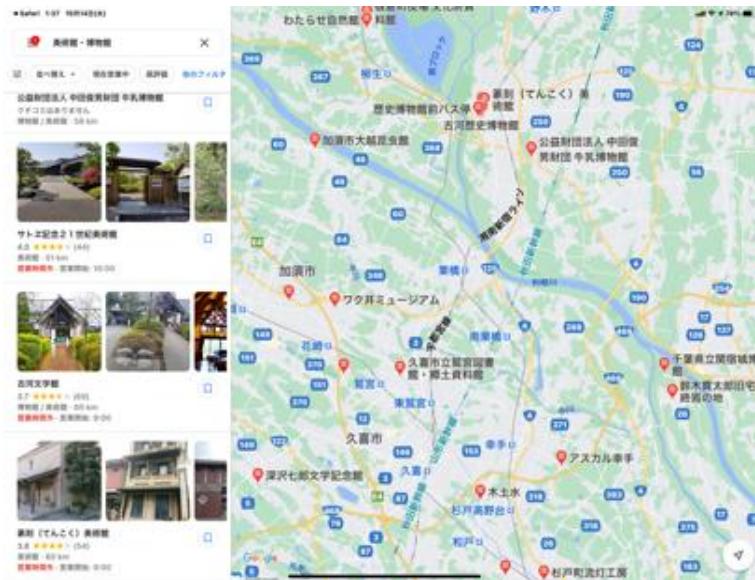
中村美紀子
ローカルガイド - 200 件のレビュー・1,778 枚の写真

★★★★★ 1 過間前

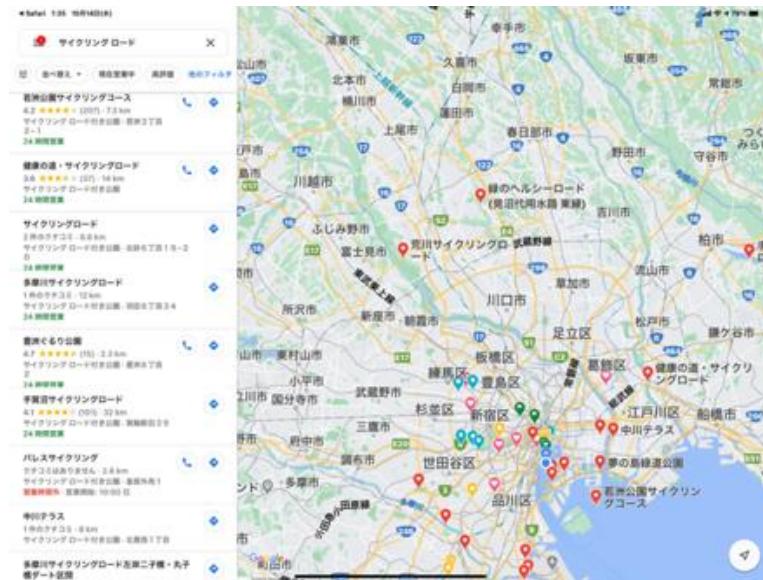
人気アトラクションは1時間待ちなので、やはり混雑していることは間違ひありません。
ソーシャルディスタンスの目印のラインや枠もありますが
おしゃべりに夢中で守れない方も沢山いるので自己防衛だけでは防ぎきれないかな?と思います。 ...
もっと見る

経路検索数

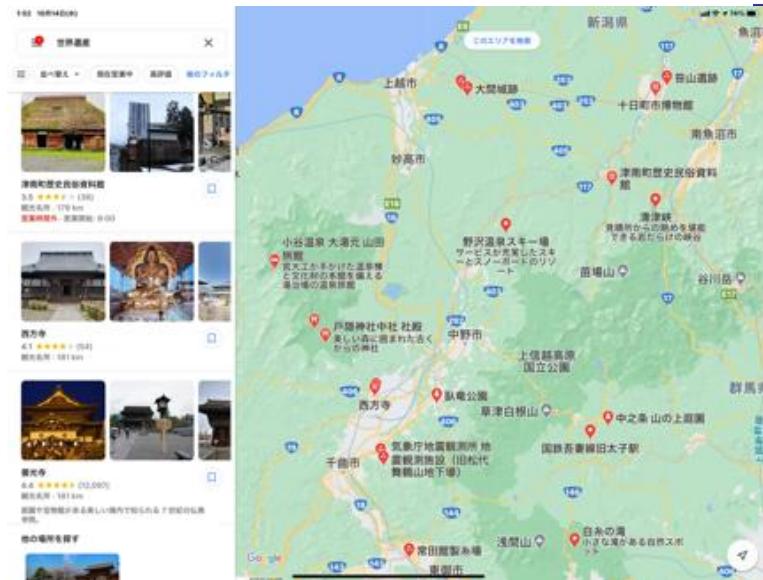




美術館・博物館



サイクリングロード



世界遺産

地域のGAP(差異)に、課題設定のヒントが埋まっている！



ワイン



ワイナリー



ホテル

✓ まとめ

- ・観光分野での広域連携が持つポテンシャル
(with/afterコロナの時代を見据えて)
 - ・観光市場（特にインバウンド市場）は、コロナによる大きな環境変化にさらされている。
 - ・個々で対応するだけでなく、チームとして対応が有効。



関東広域DMOは11の自治体で構成されるチーム



チームづくりの
「7つの大切な観点」



関東広域DMOは11の自治体で構成されるチーム サッカーチームに例えた「7つの大切な観点」



①個性的な個々の選手（地域）の育成



②コーチング／
マネジメント



③ 環境整備
組織力の強化



④ロイヤルティ
=合意形成



⑤チームビルディング



⑥戦略的マーケティング



⑦ファンの獲得

関東広域DMOは11の自治体で構成されるチーム サッカーチームに例えた「7つの大切な観点」



⑤チームビルディング

1. 共通の目標が共有されている事
2. 継続的なチームの成長計画がある事
3. 選手同士、コーチ、マネジメントチームとのコミュニケーションが良好
4. 環境変化に強いチーム作り

→ 広域連携が持つポテンシャルの最大化へ



ご清聴、ありがとうございました！