

# 事例から学ぶ中小企業の観光関連事業展開

～観光・地域振興に取り組む中小企業の事業展開事例からそのアイデア、発想、事業持続性を探る～

**[日時]** ▶▶ 平成31年1月23日(水) 15:00～17:00 受付開始 14:30～

**[会場]** ▶▶ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 3階第一会議室  
(東京都千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎)

参加費無料  
定員60名

☆参加対象☆ 観光分野で新規事業展開、創業をお考えの方、事業トレンドを情報収集したい方

## ● 基調解説 コーディネーター兼講師：姫田 光太 氏

姫田トラストマネジメント株式会社 代表取締役  
中小企業診断士  
東京都観光経営力強化事業アドバイザー



大手旅行代理店にて商品企画・マーケティングに従事、日本でも数少ない観光系の中小企業支援コンサルタント。中小企業の目線で公的助成も活用しながらの創業支援、販路開拓、新商品・新サービス開発支援を行っている。



### アイデア事例から学ぶ

- 新たな発想を生み出した背景、ニーズはどこにあるか？
- 事業を持続・拡大していくための取組み、差別化戦略
- 資金調達含め立ち上げの工夫、収益事業として観光系事業の苦労など

## ● 事例研究から学ぶ観光系事業展開の可能性

**加藤 優子 氏**  
株式会社  
オマツリジャ  
パン  
代表取締役  
社長



### 紹介・事業内容

日本の伝統文化に興味を持ち、大手漬物メーカーに就職後、2足のわらじで行っていたお祭り支援活動を拡大、2014年にオマツリジャパンを立ち上げる。

日本初のお祭り専門会社として  
・お祭り企画運営、コンサルティング  
・お祭りツアー企画(インバウンド含む)  
・お祭りのポータルサイト紹介  
など  
日本を盛り上げることを目標に活動、地域活性化に貢献している。

**沼倉 正毅 氏**  
有限会社  
テクノム  
取締役社長

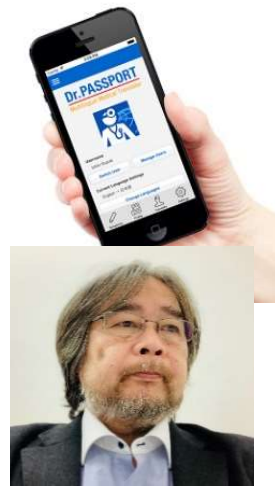


### 紹介・事業内容

産業機械設計、介護用品製造・販売を行うテクノムの業績がリーマンショックで落ち込んだ時期 2009年に新規事業展開として、奥多摩・青梅の新しい観光レンタサイクル事業「トレックリング」を立ち上げる。

自分が住む青梅や奥多摩を元気にする仕事がしたいという思いを支えに今年度、事業拡大を進め、御嶽駅発の乗捨てレンタル自転車サービスを構築する。

**竹村 朗 氏**  
株式会社  
マイス  
執行役員



### 紹介・事業内容

1996年設立のマイスは、長年のノウハウで、異言語間コミュニケーションのためのコンテンツ企画・販売を得意とする。多言語での症状翻訳に特化した冊子「Dr.PASSPORT」を出版、港区を中心に広く利用されている。

2014年からは13言語に対応したスマートフォンアプリも販売開始し、訪日観光客が病状を詳しく日本語で伝えるツールとして注目されている。

**[お申し込み方法]** 以下Webサイトからお申し込みください。

1月21日(月) URL:<https://jp.surveymonkey.com/r/30keiei>

締切

★定員になり次第締め切ります★東京観光財団HPからもお申し込みいただけます！

