令和4年度第1回東京の魅力発信プロジェクト 収支予定書

提案者名			
担当者	所属		問合せ電話番号
	氏名		FAX番号
	電子メール		
企画の名称			

No.	項目	数量 A	単位	税抜単価(円) B	消費税額(円) C	金額小計(円) D (A*B+C)	備考
収入の部							
国・都・その他行政による補助金・支援金等(控除額)							
1	自治体補助金	1		500,000		500,000	自治体名:〇〇市補助金
2						0	
3						0	
① 合計						500,000	
支出の部							
1	広告掲載料	1	式	20,000,000	2,000,000	22,000,000	広告媒体名、掲載期間
2	広告バナー掲載費	1	式	500,000	50,000	550,000	広告媒体名、掲載期間
3	ウェブページ制作費	1	式	800,000	80,000	880,000	広告媒体名
4	翻訳費	1	式	500,000	50,000	550,000	
5	企画制作費	1	式	1,500,000	150,000	1,650,000	
6	会場設営・撤去費	1	式	7,000,000	700,000	7,700,000	会社名、期間
7	会場占有料	6	日	120,000	12,000	732,000	会社名、期間
8	音響機材費	1	式	300,000	30,000	330,000	使用機材
9	キャスト出演料	10	人	100,000	100,000	1,100,000	キャスト名
10	ノベルティ制作費	1,000	個	2,000	200,000	2,200,000	会社名
11	ポスター制作・印刷費	1,000	枚	1,000	100,000	1,100,000	会社名
12	パンフレット制作・印刷費	10,000	枚	400	400,000	4,400,000	会社名
13	動画編集制作費	1	式	580,000	58,000	638,000	会社名
					0	0	
					0	0	
② 支出の部合計(総支出額)						43,830,000	
② - ① 拠出対象額						43,330,000	
その他収入の部(「国・都・その他行政による補助金・支援金等」以外に収入がある場合のみ記載)							
I 企業等による寄付・協賛金等							
1	A社協賛金	1		1,500,000		1,500,000	会社名:株式会社A
2						0	
3						0	
小計						1,500,000	
II イベント等							
1						0	
2						0	
3						0	
II 小計						0	
I + II 収入合計						1,500,000	

【都の拠出割合：2分の1、拠出上限額：20,000千円の場合】
 拠出対象額が40,000千円を超えているので、
 都の拠出金額は上限の20,000千円となります。

※【収入の部】国・都・その他行政により別途補助金・支援金等が支給されているもの、又は支給が予定されているものは、備考欄に分かるように記載してください。
 ※【その他収入の部】寄付や協賛金、イベント等全体に係る収入が拠出対象額から都の拠出金額を差し引いた額を上回る場合、その超過分を都の拠出金額から差し引いて支給します。
 ※新聞広告等、要綱に定める自社が保有するインフラ等を効果的に活用した場合の販売換算額は、税抜価格を入力の上、備考欄にその旨記載してください。
 ※記入欄が足りない場合は適宜追加してください。

令和4年度第1回東京の魅力発信プロジェクト 収支予定書

提案者名			
担当者	所属		問合せ電話番号
	氏名		FAX番号
	電子メール		
企画の名称			

No.	項目	数量 A	単位	税抜単価(円) B	消費税額(円) C	金額小計(円) D (A*B+C)	備考
収入の部							
国・都・その他行政による補助金・支援金等(控除額)							
1	自治体補助金	1		500,000		500,000	自治体名:〇〇市補助金
2						0	
3						0	
① 合計						500,000	
支出の部							
1	広告掲載料	1	式	20,000,000	2,000,000	22,000,000	広告媒体名、掲載期間
2	広告バナー掲載費	1	式	500,000	50,000	550,000	広告媒体名、掲載期間
3	ウェブページ制作費	1	式	800,000	80,000	880,000	広告媒体名
4	翻訳費	1	式	500,000	50,000	550,000	
5	企画制作費	1	式	1,500,000	150,000	1,650,000	
6	会場設営・撤去費	1	式	7,000,000	700,000	7,700,000	会社名、期間
7	会場占有料	6	日	120,000	12,000	732,000	会社名、期間
8	音響機材費	1	式	300,000	30,000	330,000	使用機材
9	キャスト出演料	10	人	100,000	100,000	1,100,000	キャスト名
10	ノベルティ制作費	1,000	個	2,000	200,000	2,200,000	会社名
11	ポスター制作・印刷費	1,000	枚	1,000	100,000	1,100,000	会社名
12	パンフレット制作・印刷費	10,000	枚	400	400,000	4,400,000	会社名
13	動画編集制作費	1	式	580,000	58,000	638,000	会社名
② 支出の部合計(総支出額)						43,830,000	
② - ① 拠出対象額						43,330,000	

その他収入の部(「国・都・その他行政による補助金・支援金等」以外に収入がある場合のみ記載)							
I 企業等による寄付・協賛金等							
1	A社協賛金	1		25,000,000		25,000,000	会社名:株式会社A
2	【都の拠出割合: 2分の1、拠出上限額: 20,000千円の場合】						0
3							0
I 小計						25,000,000	
拠出対象額が40,000千円を超えているので、 都の拠出金額は上限の20,000千円となります。							
II							
1							0
2	ただし、協賛金等の収入(25,000千円)が、						0
3	拠出対象額(43,330千円)から都の拠出金額(20,000千円)を						0
						0	
II 小計						0	
収入合計						25,000,000	

※【収入の部】に記載し、最終的な都の拠出金額は以下の通りとなります。
 都の拠出 20,000千円 - 3,300千円 = **16,700千円**
 ※新聞広告してください。
 ※記入欄が足りない場合は適宜追加してください。

又は支給が予定されているものは、備考欄に分かるよう
 拠出金額を差し引いた額を上回る場合、その超過分を
 売換算額は、税抜価格を入力の上、備考欄にその旨記