

Z世代に 刺さる観光情報とは

2/15(水) 14:30~16:00



リアル+オンラインのハイブリッド開催

- ・リアル : AP東京丸の内 (先着20名様限定)
- ・オンライン: Zoomウェビナー

TCVB賛助会員: 無料

一般: リアル 5,000円/名 オンライン 2,500円/名

※当日の詳細については、お申し込みいただいた方に後日ご連絡させていただきます。



AP東京丸の内
東京都千代田区
丸の内1-3-1
日本生命丸の内
ガーデンタワー3F

- ・東京メトロ/都
営地下鉄大手町
駅D6出口直結
- ・JR東京駅より徒
歩6分

観光プロモーション(国内外)を展開する上で、2000年前後に生まれた「Z世代」へのアプローチが近年、注目を集めています。日本では「Z世代」の人口ボリュームは小さいものの、SNSではインフルエンサーとして情報を拡散する力を持つなど、影響力があるとされています。またこうした日本の「Z世代」の特徴は、訪日外国人にも共通する部分があることから、本ミーティングを通じてインバウンド誘客を図る上でのヒントを得ていただけると幸いです。

お申込みは
こちらから



<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/02ygnk06vku21.html>

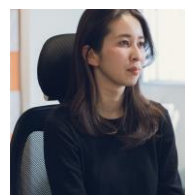
第1部 事例紹介「Z世代による観光地の魅力発信」



バリーズ株式会社 CEO 野々村 菜美 氏

29歳で旅行のコミュニティメディアTabiMUSEを立ち上げ、同時にバリーズを創業。コミュニティの世界観を創出するプロデューサーとしてけん引し、約4万人の旅好き若年層女性コミュニティを形成。このコミュニティから生まれたツアーの販売や商品プロデュースなどの展開を広げている。

第2部 講演「データで見るZ世代のアジア訪日外国人」



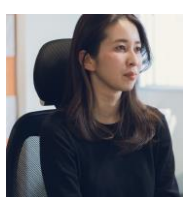
Vpon JAPAN株式会社 インバウンド広告事業部 西村 萌 氏

ホテル業界を経て、Vpon JAPAN株式会社へ転職。現在はデータ事業部として観光に携わる行政団体を中心に、インバウンド誘客のためのアジア圏旅行者データの分析とデジタルプロモーション業務に従事。全国の自治体やDMOのインバウンド事業を支援している。

第3部 ディスカッション「Z世代から見た東京の観光情報発信」

<パネラー>

<モデレーター>



株式会社日本旅行 吉田 一成 氏

インバウンド富裕層誘客、観光資源の磨き上げ、調査マーケティング等の様々な事業経験を通じて、人と地域を繋ぐ役割を担うことで地域内のコミュニケーションの活性化に寄与。東京都観光まちづくりアドバイザーにも就任。