

令和5年度 第8回 TCVBミーティング 開催のご案内

【テーマ】世界が注目！伝統と革新が織りなす

“高付加価値”のニューウェーブ



[申込リンク]

1. 日時：2024年2月5日（月）14：30～16：30（受付開始14：00～）
2. 会場：銀座 伊東屋（10F）HandShake Lounge
（住所：東京都中央区銀座2-7-15-10F）
3. 定員：40名程度（先着順／賛助会員優先）
4. 参加費：TCVB賛助会員無料、一般5,000円/名
5. 申込方法：[こちら](#)からお申込みください
6. 申込締切：2024年1月31日（水）正午

（最寄り駅）

- ▼有楽町線「銀座一丁目駅」
9番出口 徒歩1分
- ▼銀座線・丸ノ内線・日比谷線
「銀座駅」A13番出口 徒歩3分
- ▼JR線「有楽町駅」
中央口 徒歩5分

今、観光業界で重要視される“高付加価値”とは？

高額な旅行と捉えられがちな高付加価値旅行ですが、いわゆる付加価値とは、商品・サービスに付け加えられた独自の価値を意味します。なぜ今、高付加価値化が求められるのか。本ミーティングを通して、高付加価値とは何かを改めて考えるとともに、付加価値の高め方、高付加価値旅行者へのアプローチや効果的な情報発信について、事例をご紹介します。高付加価値化に取り組むためのヒントを見つけに、ぜひご参加ください。

◆第1部 講演 ～今、求められる高付加価値とは～

高付加価値旅行、高付加価値旅行者とは。なぜ今、「高付加価値化」が求められるのか。

株式会社やまごころ 代表取締役 村山 慶輔 氏

兵庫県神戸市出身。アクセンチュアを経て2007年より国内最大級のインバウンド観光情報サイト「やまごころ.jp」を運営するほか、国や地域の観光政策に携わる。講演活動や国内外のメディアへ出演多数。最新刊「小さな会社のインバウンド売上倍増計画 54の「やるべきこと」と「やってはいけないこと」」（日経BP 日本経済新聞出版）



◆第2部 事例紹介 ～高付加価値化、成功の秘訣～

高付加価値化のポイント、高付加価値旅行者への効果的な情報発信、プロモーション等

株式会社龍名館 専務取締役 濱田 裕章 氏

受け継いだ「伝統」と「人の力」で体現する高品質なおもてなしを提供する龍名館。2014年に「旧 旅館龍名館本店」を9室の高価格帯ホテルとしてリニューアルし、ミシュランガイド東京に2015年から7年連続で掲載された「ホテル龍名館お茶の水本店」、その他「RESTAURANT 1899 OCHANOMIZU」「ホテル1899東京」などの開業に携わる。



株式会社TOKI 代表取締役 稲増 佑子 氏

海外文化層・富裕層向けに本格的な文化体験・旅行を提供するサービスを運営する株式会社TOKI。欧州系戦略コンサル会社、米系デザインコンサル会社を経て、2014年にTOKIを創業し、2021年に旅行業界のDX SaaS、TRAVESENS事業をローンチ。



◆質疑応答／賛助会員自社PR

TCVBミーティング内で自社PRが可能です。ご希望の方は、セミナー申込フォームよりお申し込みください。※賛助会員限定！先着3社（1社につき3分程度）

（内容、講演者等は変更となる場合があります）



公益財団法人 東京観光財団
Tokyo Convention & Visitors Bureau

<担当> 総務部観光情報課 鈴木・堀之内
TEL: 03-5579-2681 E-mail: book@tcvb.or.jp