

観光産業における ブランディングの役割と実践

11月12日(水)13:30～15:30 (13:00受付開始)

■会場

ワテラスコモン 3F ホール
〒101-0063 千代田区神田淡路町2-101
東京メトロ 千代田線「新御茶ノ水」駅、
丸ノ内線「淡路町」駅…徒歩約2分
JR「御茶ノ水」駅…徒歩約3分

■申込方法・参加費用

URLまたは二次元コードよりお申込みください。
賛助会員無料 / 一般5,000円
(先着40名様、会員優先)

<https://tcvbm251112.peatix.com>

申込締切 11月10日(月)12:00



第一部：概論

「東京ブランド」の現在地

「東京ブランド」クリエイティブディレクターとして、「東京」の魅力を再定義し、国内外に発信してきた永井氏。本講演では、一般的なブランド論から東京ブランドの変遷、Tokyo Tokyoロゴに込めた意味等をプロモーション動画なども交えながら紹介し、どのように東京という都市が“ブランド”として形作られてきたのかを語ります。

多摩美術大学教授

株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長

永井一史氏



アートディレクター、多摩美術大学美術学部卒業後に博報堂に入社。2003年HAKUHODO DESIGNを設立。企業や行政の経営改革支援や、事業や商品のブランディングやプロジェクトデザインに携わる。ADC賞グランプリ、毎日デザイン賞など受賞多数。代表作は「ヘルプマーク」やサントリー伊右衛門、森ビルなど。

第二部：実践

日本各地におけるブランド形成の実践

2025年1月、富山市がThe New York Times「2025年に行くべき52カ所」に選出されました。その仕掛け人であり、日本各地のディスティネーションプロデュースを手掛ける岡本氏と、数々のクライアントの経営課題解決に取り組んできた山口氏によるクロストーク。観光産業におけるブランディングの実践例を紹介します。

株式会社wondertrunk&co.

代表取締役共同CEO

ディスティネーションプロデューサー

岡本岳大氏

株式会社HAKUHODO DESIGN

代表取締役共同CEO

山口 綱士氏

TCVBからのご案内

Tokyo Tokyoアイコン活用事例のご紹介

賛助会員自社PR(先着3社、1社につき3分程度)

TCVBミーティング内で自社PRが可能です。ご希望の方は申込フォームよりお申し込みください。詳細は[こちら](#)

※講演者、講演内容等は変更となる場合があります。