

民間企業とのジョイントプロモーション事業実施事例について

- 平成 27 年度実施
連携事業者：無印良品（MUJI）
内容：MUJI 10,000 shapes of TOKYO。台北及びニューヨークの店舗内に、無印良品の約 10,000 点もの販売商品を積み上げ、訪都外国人旅行者に人気の東京タワーや渋谷スクランブル交差点といった観光地や、東京をイメージする街並みを再現。また、キャンペーンサイトを通じて、展示内容等を紹介。
（参考） <http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2016/02/20q2t500.htm>
<http://tokyo.muji.com/ja/>

- 平成 28 年度実施
連携事業者：株式会社三越伊勢丹ホールディングス
内容：マレーシア（クアラルンプール）及びフランス（パリ）において、アーティストの視点から東京の魅力を捉えたイベント等を開催。
（参考） <http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2016/11/22/21.html>
<http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2017/02/09/04.html>

- 平成 29 年度実施
連携事業者：株式会社資生堂
内容：主にフランスにおいて、東京の持つ様々な顔をメークアップで表現するビジュアルを活用した PR 「#tokyolooks」(東京ルック)を実施。大手雑誌への東京特集掲載、メークアップ体験イベント等を行う。
（参考） <https://tokyotokyo.jp/topics/shiseido.html>
連携事業者：株式会社ぐるなび
内容：台湾にて食文化の実体験を通じて東京の魅力を PR する「JAPANESE RESTAURANT WEEK－TOKYO」を開催。
（参考） <http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2017/10/23/11.html>

- 平成 30 年度実施
連携事業者：株式会社朝日新聞社
内容：東京の魅力をアメリカ向けに PR することを目的に、提携紙である The New York Times のブランドマーケティング部門 T Brand Studio International と連携した記事広告の配信、及び中国向けに中国と日本で人気の女性芸能人、龍夢柔（ロンモンロウ）さん出演の PR 映像を制作し、配信等を実施。
（参考） <https://www.asahi.com/corporate/info/11814606>
<https://www.asahi.com/corporate/info/11981957>
<https://www.asahi.com/corporate/info/12076889>
連携事業者：株式会社ぐるなび
内容：台湾（台北）にて、東京の食文化の伝統と革新を体験できるイベント「Café “TokyoTokyo”」を開催するとともに、現地インフルエンサーや交通広告などを活用して訪都意欲を喚起し、東京ファンを増加させるプロモーションを行う。