

東京のプロモーション映像及び観光映像素材を提供する

「東京映像素材集」をリニューアル公開

東京の魅力を紹介する映像が無料で貸出しに

東京都と（公財）東京観光財団はアイコンとキャッチフレーズ「Tokyo Tokyo Old meets New」を活用し、東京の魅力を効果的に国内外へ発信するための取組を行っています。

このたび、その取組の一環として、東京の魅力を紹介する様々な映像を国内外の法人・団体及び官公庁の皆様にもお使いいただくための東京映像素材集をリニューアルし、東京のプロモーション映像と東京都内の主要観光地を中心に新たに撮影した観光映像素材を追加し公開しましたので、お知らせいたします。

東京映像素材集について

Tokyo Tokyo 公式 Web サイト内に東京映像素材集をリニューアルし公開しました。当ページに掲載の映像は、国内外に向けた東京に関する報道および東京の PR・産業振興等に資する目的であれば、申請手続の上、ご活用いただけます。

なお、オンラインメディアや SNS においてご紹介いただく場合、Tokyo Tokyo 公式 YouTube チャンネル上の映像の URL を貼り付けての利用をお願いしており、当利用申請は不要です。

1. ご利用可能な映像について

- 東京のプロモーション映像…11本
伝統と革新が共存する東京のブランドコンセプトや旅行地としての東京の魅力を表現した映像です。

Tokyo Tokyo Concept Video



Old meets New - Exciting



Old meets New - Unique

Tokyo Tokyo Promotion Video



Unstoppable Journey- Cool



Always Surprising - Energy

“Tokyo Tokyo Promotion Video” 一部抜粋

※編集不可

- 観光映像素材（フッター）…70本
東京の主要なエリアや観光スポット、交通機関、食・文化体験・スポーツ体験等、東京の主要観光地・観光体験を撮影した映像です。リニューアルに伴い、新たに撮影した映像も約40本追加しました。各映像は3分程度であり、編集上、ご利用いただけます。
(クレジット表記:「Tokyo Tokyo」)

Tokyo Footage



Sensoji Temple



Odaiba Area



Tokyo Tower



Shibuya Area

東京映像素材集 一部抜粋

2. ご利用いただける方

国内外のメディアや旅行会社を主とする法人・団体 又は 官公庁の皆様

利用目的は、国内外に向けた東京に関する報道又は東京のPR・産業振興等に資する目的に限らせていただきます。

3. 本申請ページ URL

映像一覧や利用手続等の詳細は、下記ページにてご確認ください。

ビジネスサポート <https://tokyotokyo.jp/ja/business-support/>

4. 2020年公開のブランディング映像について

2020年1月、“Always Surprising”をテーマにした映像を公開しました。

躍動感を表現した“Energy”、穏やかさを表現した“Calm”。東京が持つ魅力を対比して表現しました。映像は主人公の視点で展開していくため、まるで東京の観光地を訪れたような感覚で楽しむことが出来るものとなっています。是非ご覧ください。

Always Surprising – Energy



Always Surprising – Calm



“Always Surprising” 一部抜粋

Energy <https://www.youtube.com/watch?v=A0F61fsD2g0>

Calm https://www.youtube.com/watch?v=Hm4sH_iwrsA

Tokyo Tokyo Official Website: <https://tokyotokyo.jp/ja/>

【お問合せ先】

公益財団法人東京観光財団 東京ブランド「アイコン」管理事務局

Eメール: contact@tokyotokyo-video.jp

URL: <https://www.tcvb.or.jp/jp/>