

東京観光プロモーション【ロサンゼルス】の概要について

1. 訪問地及び開催場所

米国・ロサンゼルス:
Hudson Loft (ハドソンロフト)
所在地:1200 S Hope St Los Angeles, CA 90015

2. 開催日

令和2年1月29日(水)
メディア・旅行会社向け観光セミナー、商談会、分科会、レセプション

3. プロモーションの内容(予定)

【1月28日(火)】

(1) 結団式(夕食会)

時間:2時間程度

※ご参加頂く都内観光関連事業者の方々同士、東京都職員との交流の場としてご活用下さい。

【1月29日(水)】

(1) 出展者ブリーフィング及びロサンゼルス市場についてのミニセミナー

(2) メディア・旅行会社向け観光セミナー

時間:60分

内容:現地メディア、旅行会社に向けて、東京都よりプレゼンテーションを行います。(東京の最新情報の提供)ゲストをお招きしたトークセッション等も予定しています。

(3) 分科会

2~3つのテーマに分かれて分科会を行います。個別商談のみならず、広くプレゼンテーションを実施されたい出展者様は是非この機会をPRの場としてご活用ください。1社約5~10分程度を想定していますが、希望者数によってプレゼンテーションの時間は調整させていただきます。本年は、観光セミナー及び分科会は英語、又は逐次通訳での実施となります。

(4) 商談会

時間:1時間40分程度

内容:旅行商品の開発や販売を促し、東京への誘客を促進するため、現地旅行会社との商談会を開催します。ロサンゼルス有力旅行会社等を招待し、日本側出展者が着席し、現地旅行会社が自由に各出展者を訪問する形式の商談会とします。商談は10セッションで、1セッションあたり10分を予定しており、最大で10社との商談となります。

規模:現地旅行会社等30社程度(別添1「参加想定旅行会社リスト」参照)

(5)レセプション

時間:1 時間半程度

内容:現地旅行会社やメディア等との交流の場としてレセプションを開催します。主催者挨拶、軽食の提供、東京の魅力を伝えるアトラクションを行います。商談会等で接触できなかった現地旅行会社等との積極的なコミュニケーション及びコネクション作りの場としてご活用ください。またドアプライズも計画しております。

(6)その他

セミナー、商談会等に来場された方に対し、挨拶文、商談会参加者名簿、パンフレット、ポスター等のセミナーキットを配布します。また、後日商談会に参加された現地旅行会社名簿等をお渡しさせていただく予定です。

4. 参加費

渡航費、宿泊費、滞在費及び結団式(夕食会)参加費は参加者負担とします。
上記セミナー、分科会、商談会・レセプションへの参加については無料です。

以上