

令和2年度 第3回TCVBミーティング 開催のご案内

■開催概要■

- 1.日時 2020年10月16日（金）16:30～17:45
- 2.開催方法 オンラインセミナー形式（Microsoft Teamsによるライブ配信）※お申込み後に視聴方法をご案内します
- 3.申込方法 Peatixにてお申込みください。 <https://tcvbmgt20201016.peatix.com/>
- 4.参加費 TCVB賛助会員 無料、TCVB非賛助会員 2,500円/名
- 5.締切 2020年10月13日（火）
- 6.テーマ **「アジアのリピーター・日本ファン層の現状を探る —コロナ禍の今、そしてこれから向き合うヒント」**

日本と各国との往来再開後にインバウンドがいち早く復活することが期待されるアジア市場。なかでも注目されるのがリピーター層（訪都・訪日経験者）や日本ファン層です。コロナ禍における彼らの動向はどうなのか、また私たちはそれらの人々と、今、そしてこれからどう向き合うことができるのでしょうか。

前半は、台湾・香港を中心に、スマホ端末情報を基軸としたビッグデータを有するVpon JAPAN 株式会社様をご登壇。訪日経験のあるユーザーの、現地域内での移動や保有アプリの変化などから、近い将来に來たるべき顧客の志向を考えます。

後半のご講演者は、アジア圏の“日本好き”を広くプラットフォーム化する、株式会社Fun Japan Communications様。「人流は無くなっても、顧客との接点は消えていない」と仰る代表の藤井様に日本ファンの動向や、今だからできる施策、それを将来にどうつなげていくかのヒントを伺います。

プログラム（予定）

- ・座長挨拶（株式会社ナビタイムジャパン インバウンド事業部部長 藤澤政志氏）
- ・講演①②
- ・質疑応答・トークセッション

講師紹介① Vpon JAPAN 株式会社

インバウンド広告事業部 アソシエイトアカウントディレクター 長野 哲矢氏

インバウンドデータビジネスの立ち上げや新規データビジネスにおける企画開発を行う。また、観光庁から重点支援DMOとして認定された八幡平DMOとの取組み事例や大手民間企業との成功事例をもとに、300以上の省庁/自治体/DMOや民間企業に対してインバウンド×デジタルマーケティングを支援している。



講師紹介② 株式会社Fun Japan Communications 代表取締役社長 藤井 大輔氏

JTBグループ本社にて、訪日インバウンド事業に従事し、他業種と連携したインバウンドの人流の仕組みづくり等を実施。その後、（株）Fun Japan Communicationsの代表として、「デジタル・コミュニティ・マーケティング」を構築し、インバウンド・海外展開において様々なサービスをリリースし、唯一無二の価値を提供し続けている。



主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 観光事業部
担当：北澤／木村／國分
TEL: 03-5579-2683 FAX: 03-5579-2645
e-mail: tourist@tcvb.or.jp

(内容、講演者等は変更となることがございます。)

TCVB