

民間企業とのジョイントプロモーション事業実施事例について

● 平成 27 年度実施

連携事業者：無印良品（MUJI）

内容：MUJI 10,000 shapes of TOKYO。台北及びニューヨークの店舗内に、無印良品の約 10,000 点もの販売商品を積み上げ、訪都外国人旅行者に人気の東京タワーや渋谷スクランブル交差点といった観光地や、東京をイメージする街並みを再現。また、キャンペーンサイトを通じて、展示内容等を紹介。

（参考） <http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2016/02/20q2t500.htm>
<http://tokyo.muji.com/ja/>

● 平成 28 年度実施

連携事業者：株式会社三越伊勢丹ホールディングス

内容：マレーシア（クアラルンプール）及びフランス（パリ）において、アーティストの視点から東京の魅力を捉えたイベント等を開催。

（参考） <http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2016/11/22/21.html>
<http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2017/02/09/04.html>

● 平成 29 年度実施

連携事業者：株式会社資生堂

内容：主にフランスにおいて、東京の持つ様々な顔をメーキャップで表現するビジュアルを活用した PR 「#tokyolooks」(東京ルック)を実施。大手雑誌への東京特集掲載、メークアップ体験イベント等を行う。

（参考） <https://tokyotokyo.jp/topics/shiseido.html>

連携事業者：株式会社ぐるなび

内容：台湾にて食文化の実体験を通じて東京の魅力を PR する「JAPANESE RESTAURANT WEEK - TOKYO」を開催。

（参考） <http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2017/10/23/11.html>

● 平成 30 年度実施

連携事業者：株式会社朝日新聞社

内容：東京の魅力をアメリカ向けに PR することを目的に、提携紙である The New York Times のブランドマーケティング部門 T Brand Studio International と連携した記事広告の配信、及び中国向けに中国と日本で人気の女性芸能人、龍夢柔（ロンモンロウ）さん出演の PR 映像を制作し、配信等を実施。

（参考） <https://www.asahi.com/corporate/info/11814606>
<https://www.asahi.com/corporate/info/11981957>
<https://www.asahi.com/corporate/info/12076889>

連携事業者：株式会社ぐるなび

内容：台湾（台北）にて、東京の食文化の伝統と革新を体験できるイベント「Café "TokyoTokyo"」を開催するとともに、現地インフルエンサーや交通広告などを活用して訪都意欲を喚起し、東京ファンを増加させるプロモーションを行う。

- 平成 31 年度実施

連携事業者：株式会社朝日新聞社

内容：東京の魅力をアメリカ向けに PR することを目的に、北米最大級のポップカルチャーイベント「ニューヨーク・コミコン」に出展し、報道写真展「The Creators of Tokyo Culture」を開催。朝日新聞ニューヨーク特別版を発行し、自社英文サイト「A J W」及び現地メディアによるイベント採録・配信を実施。また中国向けに中国の人気旅行インフルエンサーによる PR 映像を制作し、配信等を実施。

(参考) <https://www.weibo.com/2025994775/Itz636vsb>