

# 令和3年度 第10回TCVBミーティング 開催のご案内

## ■開催概要■

1.日時 **2022年3月10日(木) 16:00～17:00**

2.開催方法 オンラインセミナー形式 ※お申込み後に視聴方法をご案内します。

3.参加費 TCVB賛助会員：無料 TCVB非賛助会員：2,500円/名

4.申込方法 下記のURLにてお申し込みください。

<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/0246smyu93721.html>

3.申込締切 2022年3月7日(月) 13時

4.テーマ **コンテンツツーリズム～アニメコンテンツの可能性を探る～**



アニメに絡んだ商品やイベント、気づけば最近よく見かけませんか？好きなアニメの商品などを見つけると、ついつい気になってしまう、アニメの舞台になったあの場所に行ってみたい！そんなアニメファンは数多く存在します。今回は、「アニメツーリズム協会」を通じてアニメコンテンツの活用に取り組む(株)KADOKAWAの玉置様、「竜とそばかすの姫」等でロケ地と関わり、地方創生に取り組むTOHOマーケティング(株)山口様、小塚様のご講演を通して、アニメコンテンツの活用の可能性について探ります。ご講演の後には、TCVBミーティング 座長 藤澤政志氏を交えたパネルディスカッションも予定しています。

### 講師紹介① (株)KADOKAWA / 玉置泰紀氏

KADOKAWAエグゼクティブプロデューサー。元ウォーカー総編集長。LOVEウォーカー総編集長。角川アスキー総合研究所戦略推進室。国際大学GLOCOM客員研究員。ジャイア編集委員。一般社団法人メタ観光推進機構理事。京都市埋蔵文化財研究所理事。大阪府日本万国博覧会記念公園運営審議会会長代行。産経新聞～福武書店～角川4誌編集長。



### 講師紹介②

#### TOHOマーケティング株式会社 宣伝事業室 / 室長 山口泰弘氏

2006年より東宝(株)宣伝部にて宣伝渉外業務に従事。企業や官公庁、地方自治体とコラボし、映画という「強いプームアップ」を図れるコンテンツを使ったプロモーションを企画する。

2018年に制作段階より企業や地方自治体との連携強化を目指すべくTOHOマーケティング(株)へ異動し、より深い映画とロケ地の関わり合いを目指している。また最近では、神戸市五色塚古墳アニメミュージックビデオプロジェクトを小塚氏とともに担当し、TOHOマーケティングとして映像コンテンツを活用した地方創生にも取り組んでいる。



#### TOHOマーケティング株式会社 宣伝事業室 / 小塚雅也氏

2019年10月より、TOHOマーケティング(株)にJOIN。前職ではイベント企画・制作や、音楽制作等を経験し、数百～数千～数万人規模のイベントの制作や、地域密着型のイベントプロモーション、バンド／アーティストの音楽制作の現場等、多岐に渡り業務を担当。

現職では、過去の経験を活かしつつ、映画タイアップを中心に、コンテンツプロモーション業務を担当。担当作品以外ではゴジラを活用した防災啓発プロモーション制作や、TOHOシネマズ新規企画のプロモーション制作等も担当。



## 主催・問合せ先

(内容、講演者等は変更となることがございます。)

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 観光事業部

担当：津田／木村

TEL: 03-5579-2683 FAX: 03-5579-2645

e-mail: [tourist@tcvb.or.jp](mailto:tourist@tcvb.or.jp) ※テレワーク推進中のため、メールでの問い合わせにご協力お願いいたします。

# TCVB