

埼玉県、山梨県と連携した観光プロモーションの実施について

東京都及び公益財団法人東京観光財団は、昨年度より、近隣の県と連携した観光プロモーションに取り組んでいます。このたび、東京都は、埼玉県、山梨県と共同で、それぞれの魅力を紹介する観光キャンペーンを実施しますので、お知らせします。

1 Twitter、Instagram投稿キャンペーン「#みんなの推しTRIP」の開催

東京・埼玉・山梨のおすすめの旅（みんなの推しTRIP）をSNS上で共有するキャンペーンを実施します。

(1) Twitterキャンペーン

① 実施期間

令和4年9月15日（木）から12月4日（日）まで

② 実施内容

- ・キャンペーンの公式アカウント(@minna_oshi_trip) をフォロー&リツイートすることで、キャンペーンに応募できます。
- ・応募者の中から抽選で、それぞれの自治体の特産品の詰め合わせを80名にプレゼントします。

③ URL

<https://sp.walkerplus.com/wr/chikabatrip/cp.html>



Twitterキャンペーンサイト
イメージ

(2) Instagramキャンペーン

令和4年11月から、観光スポットの写真を投稿するキャンペーンを実施予定です。
詳細は、改めてお知らせします。



キャンペーンサイト

2 近場を巡る旅の魅力を紹介する特設サイト「#近場トリップ」を通じた情報発信

昨年度、女子旅をテーマにした情報サイト「女子旅プレス」内に特設サイト「#近場トリップ」を開設し、東京・埼玉・山梨を巡る旅の魅力を発信してきました。

今年度は、特設サイトの内容をより充実させるとともに、ファミリー向け情報サイト「Walkerplus」内にも「#近場トリップ」を設け、より幅広い方々に情報を発信していきます。



Walkerplus サイトイメージ

(1) 特設サイト開設・更新日

令和4年9月15日（木）

(2) 主な掲載内容

- ・歴史やグルメ等のテーマに沿って、東京-埼玉、東京-山梨、3都県のおすすめ観光ルートや観光スポットを紹介。観光スポットを紹介する動画も制作。
(定期的に情報を更新予定)
- (女子旅プレス) https://travel.mdpr.jp/tcvb_jyoshitabi/
- (Walkerplus) <https://sp.walkerplus.com/wr/chikabatrip/>



女子旅プレス



Walkerplus

東京都は、日本各地と連携して、双方の強みを活かし、双方に高い効果が見込まれる産業振興施策を「ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト」として実施しています。この事業は本プロジェクトの施策として実施します。
<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/all-japan/index.html>

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。

戦略15 文化・エンターテインメント都市戦略 「オールジャパンでの戦略的な観光振興プロジェクト」



(問い合わせ先)

(事業全般について) 産業労働局観光部企画課 徳田、岩間 電話 03-5320-4684 (直通) 内線36-690

(実施内容等詳細について) 公益財団法人東京観光財団 今井 電話 03-5579-2683

(「ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト」について)

産業労働局総務部企画調整課 福澤、大谷 電話 03-5320-4667 (直通) 内線 36-150