

東京・大阪の共同観光プロモーション 「東京⇄大阪 ええ旅、いい旅」キャンペーンの実施

東京都及び(公財)東京観光財団は、令和2年度から(公財)大阪観光局と連携し、東京と大阪の相互送客を図るための観光プロモーションに取り組んでいます。

このたび、「東京⇄大阪 ええ旅、いい旅」と題した観光プロモーションを実施しますので、お知らせします。

1 キャンペーン名称

「東京⇄大阪 ええ旅、いい旅」

両都市間の相互送客を促すため、「大阪目線で楽しむ東京」(ええ旅)と「東京目線で楽しむ大阪」(いい旅)を組み合わせて表現しています。

2 ウェブサイトの開設

「食」「体験」「宿泊」の3テーマで、最近オープンしたスポットなどをテーマごとに紹介

開設日：令和4年9月15日(木)

URL：<https://tokyoosakatabi.com/>



ウェブサイト



キャンペーンサイト
イメージ

3 Twitter、Instagram投稿キャンペーン

(1) “まずはどこ行く？”キャンペーン

① 実施内容

- ・タビマエの旅行の意欲を高めることを目的に、キャンペーンの公式アカウント(@tokyoosakatabi)をフォローし、東京または大阪の行きたいエリア名(例：渋谷、難波等)をTwitter及びInstagramで投稿するキャンペーン
- ・応募者の中から抽選で、東京または大阪の伝統工芸品等を40名様にプレゼント

② 実施期間

令和4年9月15日(木)から10月16日(日)まで

(2) 「ええグルメ、いいグルメ」フォトキャンペーン

① 実施内容

- ・東京、大阪には、ご当地グルメを始め、多様な食の魅力が溢れているとともに、「グルメ」が旅行中楽しめるコンテンツであることに着目し、東京または大阪で食べたグルメ写真をTwitter及びInstagramで投稿するキャンペーン
- ・応募者の中から、抽選で、東京または大阪に関するグルメカタログギフトを20名様にプレゼント

② 実施時期

令和4年10月17日(月)から11月17日(木)まで

東京都は、日本各地と連携して、双方の強みを活かし、双方に高い効果が見込まれる産業振興施策を「ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト」として実施しています。この事業は本プロジェクトの施策として実施します。
<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/all-japan/index.html>

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。
戦略15 文化・エンターテインメント都市戦略 「オールジャパンでの戦略的な観光振興プロジェクト」



(問い合わせ先)

(事業全般について)産業労働局観光部企画課 徳田、岩間 電話 03-5320-4684(直通) 内線36-690

(実施内容等詳細について)公益財団法人東京観光財団 今井 電話 03-5579-2683

(「ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト」について)

産業労働局総務部企画調整課 福澤、大谷 電話 03-5320-4667(直通) 内線 36-150