

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB)
「東京観光情報メールマガジン」
広告掲載枠のご案内 (2022年度)

TOKYO NOW

Email Newsletter from TOKYO to You

東京観光情報メールマガジン “TOKYO NOW” トウキョウ ナウ

TOKYO NOW
Email Newsletter from TOKYO to You

公益財団法人東京観光財団（TCVB）が毎月発行する「東京観光情報メールマガジン（英語）」内に広告掲載枠を設けております。メールマガジンは欧米豪・アジア市場を横断的に、海外メディア及び現地旅行事業者等を主要ターゲットとして配信しており、**訪都商品の販売促進やメディアによる取材促進を図るだけでなく、東京のより一層のイメージアップを図ることで、東京観光の意欲増大、需要喚起及び訪都旅行の機運醸成を促す**ことを目的としています。



“TOKYO NOW” 媒体概要

言語：英語

形態：メールマガジン（E-mail newsletter）* PC・モバイル対応

※配信内容は、TCVB公式サイトGO TOKYOへアーカイブ格納

※Linkedin（BtoB SNS）アカウントでもコンテンツを随時配信

配信：年12回（各月下旬を予定）

配信先：直接配信数 約**930件** 転送配信数 約**18,600件**

- 1) 東京観光レップ
海外に在住し、現地での東京のセールス活動を行う個人・法人等
ロンドン、ニューヨーク、シドニーなど世界15拠点
※各拠点から転送配信を実施
- 2) 海外メディア * 下記一例
NBC News（米）、Bloomberg（米）、Telegraph（英）、TOUR HEBDO（仏）
L'ECHO TOURISTIQUE（仏）、RAI（伊）、Die Welt（独）、
National Geographic Viajes（西）、中国中央放送テレビ総局（中国）、
TVBS新聞台（台湾）など
- 3) 旅行関連事業者 * 下記一例
富裕層向け米系ツアーオペレーター（米）、Virtuoso 加盟の大手旅行会社（米）、
G Adventures(カナダ)、Flight Centre(豪)、Helloworld(豪)、
Diamir Erlebnisreisen GmbH（独）、ハナツアー（韓）など

メールマガジン内の広告掲載枠

本メールマガジンを活用し、PRを行いたい企業・団体様にご活用いただける、広告掲載枠をメールマガジン内に設けております。ご希望の際はお気軽にお問合せください。
※アーカイブとしてのGO TOKYO記事へは掲載されません

① インフィード広告

掲載コンテンツの一部として、同じ見目で自然に表示されるため、「広告」という抵抗感を与えることなく、情報を届けることができます。

最新情報：News & Topics リスト

- ・短い紹介テキスト
- ・URL ・画像（640×640ピクセル、500KB以下を想定）
- ・問合せ先

動画掲載：Pick up Movies 広告

- ・タイトルテキスト
- ・サムネイル画像 ・動画URLへリンク



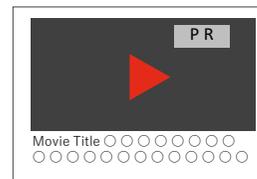
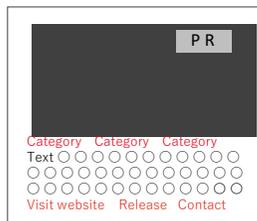
①

東京の最新ニュース
を伝える
News & Topics コーナー

①

動画で
東京の魅力を伝える
Pick up Movies コーナー

②



② バナー広告 (メール最下部) 横940×縦300ピクセル程度想定



< 掲載条件 >

- ・東京に関する情報に限ります
- ・広告内容に関しましては、独自の広告基準に基づき、弊社及びメールマガジン発行元である東京観光財団より審査を行います (次頁参照)
- ・本事業の趣旨にそぐわないと判断される広告については、お受けできませんのでご了承ください
- ・広告掲載枠には限りがございます。
- ・バナー制作作業が発生する場合は、制作費を別途頂戴いたします

*イメージ

広告料金表

プラン名	インフィード広告		バナー広告	
	写真+文章	動画(1本)	配信1回	配信3回
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト(最大150英単語) ・公式サイトURL ・画像(W640px × H640px 500KB以下) ・対応形式: jpeg, jpg, png, bmp, gif ・問合せ先 	<ul style="list-style-type: none"> ・タイトルテキスト ・サムネイル画像 ・動画URLリンク 	W940 × H300ピクセル1か所/号	
金額(税別) *賛助会員は半額	150,000円	150,000円	70,000円	190,000円
言語	英語			
お申込み締切	配信月の前々月末		(初回) 配信月の前月末	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・お申し込みから1週間以内に原稿の提出をお願いします ・広告素材はいずれも英語でご用意ください ・配信1か月後にニュースレターの「配信数」「配信エリアマップ」「開封率」「クリック数(バナー・リンク)」をご報告いたします 			
<オプション>	翻訳、バナー制作等別途ご相談に乗らせていただきます。			

広告掲載にあたり必ずお読みください

公益財団法人東京観光財団（以下「TCVB」という）が発行する「東京観光情報メールマガジン」は、高い信頼性、公共性等を維持しながら継続的に東京観光の魅力を発信することで、海外からの観光客誘致促進を図り、東京観光の振興に寄与していくことを目的としております。

つきましては、下記の広告掲載ガイドライン、確認事項を事前にお読みいただき、同意のうえ掲載申込みをいただきますよう、お願い申し上げます。ご理解、ご協力のほど何卒よろしくお願い致します。

公益財団法人東京観光財団 令和4年度（2022年度）バナー広告掲載確認事項

広告掲載ガイドライン

1. 広告掲載対象について

観光目的地「東京」の信頼性、公共性及び魅力的なイメージの維持を図るため、以下のような掲載のご依頼については、お断りさせていただく場合があります。

- (1) 広告対象施設、サービス等が東京圏ではないまたは東京圏を含まない。
- (2) 公序良俗に反する内容、サービス等。
- (3) 広告内容の経営または運営母体が反社会的な組織またはその関係者である。
- (4) 偏った一部の客層をターゲットとする内容。
- (5) その他東京のイメージを損なう恐れのある内容。

2. バナー広告デザイン、コピー等について

バナー画像制作時には、以下の内容にご留意いただき、デザインについて調整をお願いすることがございます。

- (1) 「東京観光情報メールマガジン」との親和性及び一定の訴求力確保
NG例) 使用素材の画質が粗い、広告内容が全くイメージできない、全体背景と極端に相性が悪い色味、等
- (2) 誇大広告等の誤解を招かない表現、デザイン

その他確認事項

広告掲載後における以下の確認事項について予めご了承ください。

- (1) 観光、旅行業界は市況や国際情勢等の外的要因による影響を受けやすいこともあり、個別の広告バナーのインプレッション数、クリック数等の担保はいたしかねます。
- (2) 「東京観光情報メールマガジン」の掲載コンテンツはTCVBが公益性をベースに様々な側面から広く東京観光の魅力を発信することを目的として、企画、編集を行っております。広告掲載を理由にコンテンツ内での扱いを優遇する等の措置はございません。
- (3) 広告料金を含め広告募集要項やガイドライン等は定期的に見直しを行います。

お問合せはこちら

株式会社JTB東京中央支店

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1新大手町ビル1階

 **tokyo-now.ad@jtb.com**

参考: “Tokyo Now” アーカイブウェブページ

<https://www.gotokyo.org/english/agent/citypromotion/mailnewsletter/>

※上記はWEB上のアーカイブのため、広告は掲載されておられません

TOKYO NOW

Email Newsletter from TOKYO to You