

令和5年度
東京シティプロモーション（フランス：パリ）
観光商談会等への参加募集について

2023.11.16 – 11.17



2023年7月25日

1. 開催概要 ……P3-10
2. 会場レイアウト ……P11-17
3. 日程表 ……P18-19
4. 渡航のご案内 ……P20-26
5. ご協力のお願いおよび今後の日程について ……P27-29
6. 参考資料 ……P30-55

開催概要

開催概要①

■ 開催名

東京シティプロモーション in パリ

■ 概要

インバウンド需要の回復が加速するこの時期をとらえて、富裕層を含めた旅行者を東京へ誘致することを目的とし、フランス・パリでプロモーションを開催。東京の魅力を効果的に PR するため、都内観光関連事業者等と連携し、パリにおいて、東京都主催のメディア・旅行会社向けプロモーション及び現地市民向けのプロモーションを実施する。

■ 日程

2023年11月16日(木)、11月17日(金)

■ スケジュール

2023年11月15日(水)

・結団式(夕食会) 時間: 2時間程度 ※ご参加頂く都内観光関連事業者の皆さま同士の交流の場としてご活用下さい。

2023年11月16日(木)

・ビジネス向けイベント(商談会、旅行会社向けセミナー、メディア向けセミナー、事業者交流会)

2023年11月17日(金)

・現地市民向けイベント(ショッピングモール内広場にて東京ブースを設営し、東京への誘客促進を図ります。

参加をご希望する事業者様には、テーブル等スペースをご用意いたします。)

開催概要②

■ 会場

11月16日(木) (ビジネス向けイベント)

パリ・アンヴァリッド (Paris Invalides)

所在地 : 2 Rue Robert Esnault Pelterie, 75007 Paris

11月17日(金) (現地市民向けイベント)

フォーラム・デ・アール (Forum des halles)

所在地 : Westfield Forum des Halles

■ 現地参加者

11月16日(木) 現地旅行会社・有カメディア等各30社程度、

11月17日(金) 現地市民

■ 参加費

渡航費、宿泊費、滞在費及び結団式 (夕食会) 参加費は参加者負担とします。

上記商談会、旅行会社向けセミナー、メディア向けセミナー、事業者交流会、現地市民向けイベントへの参加費については無料です。

パリ・アンヴァリッド



フォーラム・デ・アール



商談会

- **日程** 11月16日(木)
- **内容** 旅行商品の開発や販売を促し、東京への誘客を促進するため、現地旅行会社との商談会を開催します。パリの有力旅行会社等を招待し、日本側出展者が着席、現地旅行会社が自由に各出展者を訪問する形式の商談会とします。商談1セッションあたり10分を予定しております。
- **規模** 現地旅行会社等30社程度
- **現地会社参加条件** 事前参加登録制を予定
- **進行スケジュール** 下記(現時点の想定)

時間	商談デスク	文化体験等	セミナー
10:00-11:00	商談会		
11:00-12:30		昼食 兼 文化体験	
12:30-13:10	商談会		
13:10-14:10			旅行会社向けセミナー
14:10-15:00	商談会		
15:00-16:00		ティーブレイク 兼 文化体験	
16:00-16:30	商談会		
16:30-17:30			メディア向けセミナー
18:00-20:00	事業者交流会		

旅行会社向けセミナー

- **日程** 11月16日(木)
- **内容** 現地旅行会社に向けて、東京都よりプレゼンテーションを行います。（東京の最新情報の提供）

抽選で選ばれた日本側出展者様に、プレゼンテーションを行っていただく機会を設定予定

（言語：日本語またはフランス語）。
- **現地会社参加条件** 商談会の事前予約者であれば自由参加
- **登壇者** 今後確定
- **開催時間** 13:10-14:10（予定）

メディア向けセミナー

- **日程** 11月16日(木)
- **内容** 現地有力メディアに向けて、東京都よりプレゼンテーションを行います。

(東京の最新情報の提供) ゲストをお招きしたトークセッション等も予定しています。
- **現地会社参加条件** 事前参加登録制を予定 (30社程度)
- **進行スケジュール** 下記(現時点の想定)

時間	スケジュール
16:30-16:35	開会挨拶
16:35-16:50	東京都セミナー10分+QA5分
16:50-17:30	ゲストをお招きしたトークセッション等
18:00-20:00	事業者交流会へ移動

事業者交流会

- **日程** 11月16日(木)
- **内容** 現地旅行会社やメディア等との交流の場として事業者交流会を開催します。主催者挨拶、ショートコンサート等複数の出し物のほか、軽食の提供、ドアプライズ抽選会を実施予定。
商談会等で接触できなかった現地旅行会社等との積極的なコミュニケーション及びコネクション作りの場としてご活用ください。
- **現地会社参加条件** 事前参加登録制を予定（セミナー・商談会参加者）。※全体で100名程度想定
- **進行スケジュール** 下記(現時点の想定)

時間	スケジュール
17:00-18:00	事業者交流会受付
18:00-18:10	開会挨拶・乾杯
18:10-18:20	料理人の紹介・ミスSAKEによる東京の酒紹介
18:20-18:40	ショートコンサート（ピアノ）、音楽家目線から東京の魅力を発信
18:40-18:55	歓談
18:55-19:15	コンサート（ピアノ）
19:15-19:40	ドアプライズ抽選会
19:40-19:45	閉会挨拶
19:45-20:00	歓談・クロージング

現地市民向けイベント

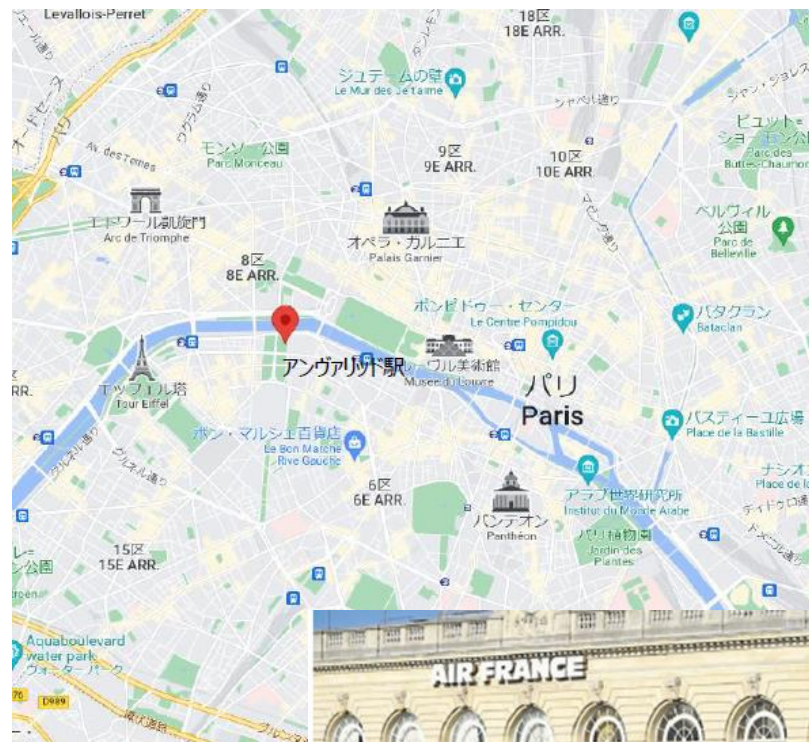
- **日程** 11月17日(金)
- **内容** ショッピングモール内広場にて東京ブースを設営し、東京への誘客促進のため現地市民向けにイベントを開催します。東京のPRに繋がる文化体験や展示等の実施に加え、施設内映画館での邦画の上映等を予定しております。なお、ご希望する事業者様向けに、
 - ①ブース内にテーブル等のPR用スペースをご用意
 - ②邦画上映の前後に30秒以内のPR動画（toC向けに限る）を上映上記を予定しております。
応募多数の場合、調整をかけさせていただく可能性がございます。
- **参加対象** 現地市民
- **開催時間** 9:00-21:00※現状想定

会場レイアウト

Paris Invalides

(パリ・アンヴァリッド)

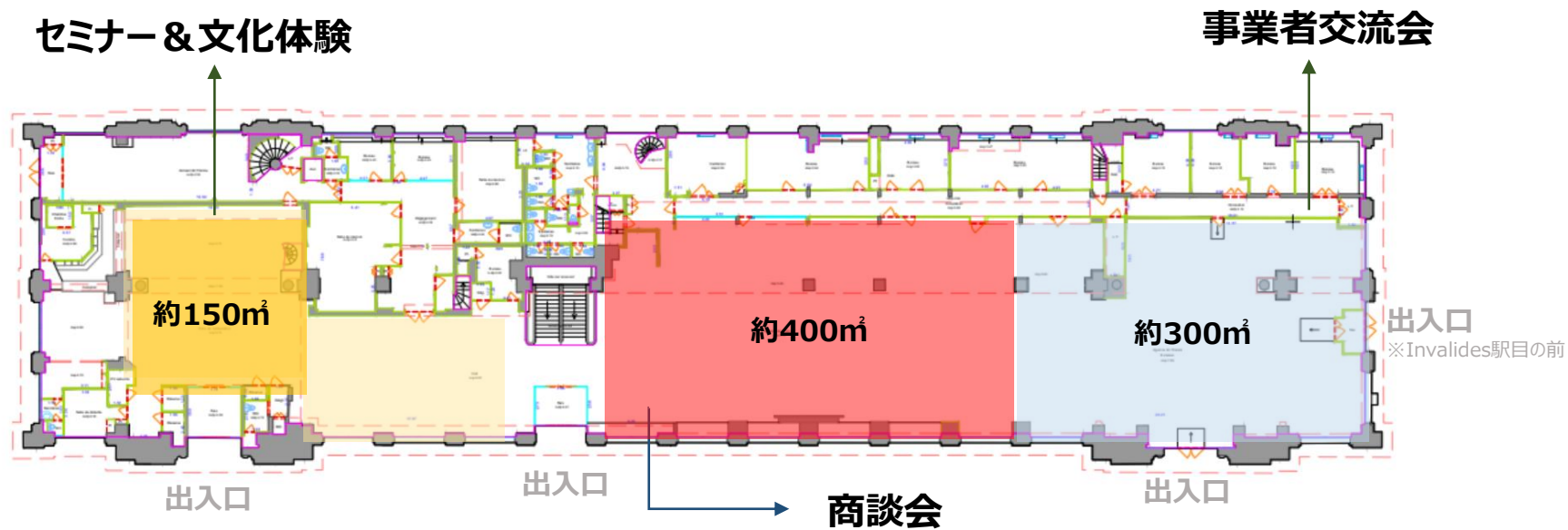
住所：2 Rue Robert Esnault-Pelterie, 75007 Paris



【施設概要】

ナポレオンの墓があることで知られる、軍事博物館。500メートル続く前庭はパリで最も開放的な芝生で、多くのパリジャンがピクニックを楽しむ場所。アンヴァリッド駅出てすぐ（メトロ8号線、13号線、RERのC線）の場所となっております。

会場レイアウト：全体



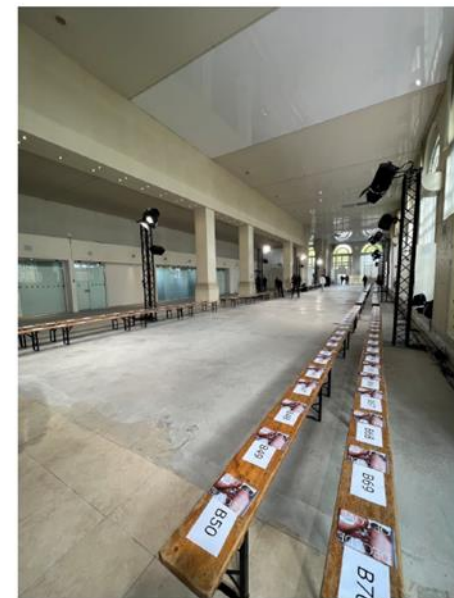
セミナー・文化体験

約148㎡ (12.53m×11.86m)



商談会 約400㎡ (32m×12.5m)

レセプション 約300㎡ (24m×12.5m)



会場レイアウトイメージ：商談会

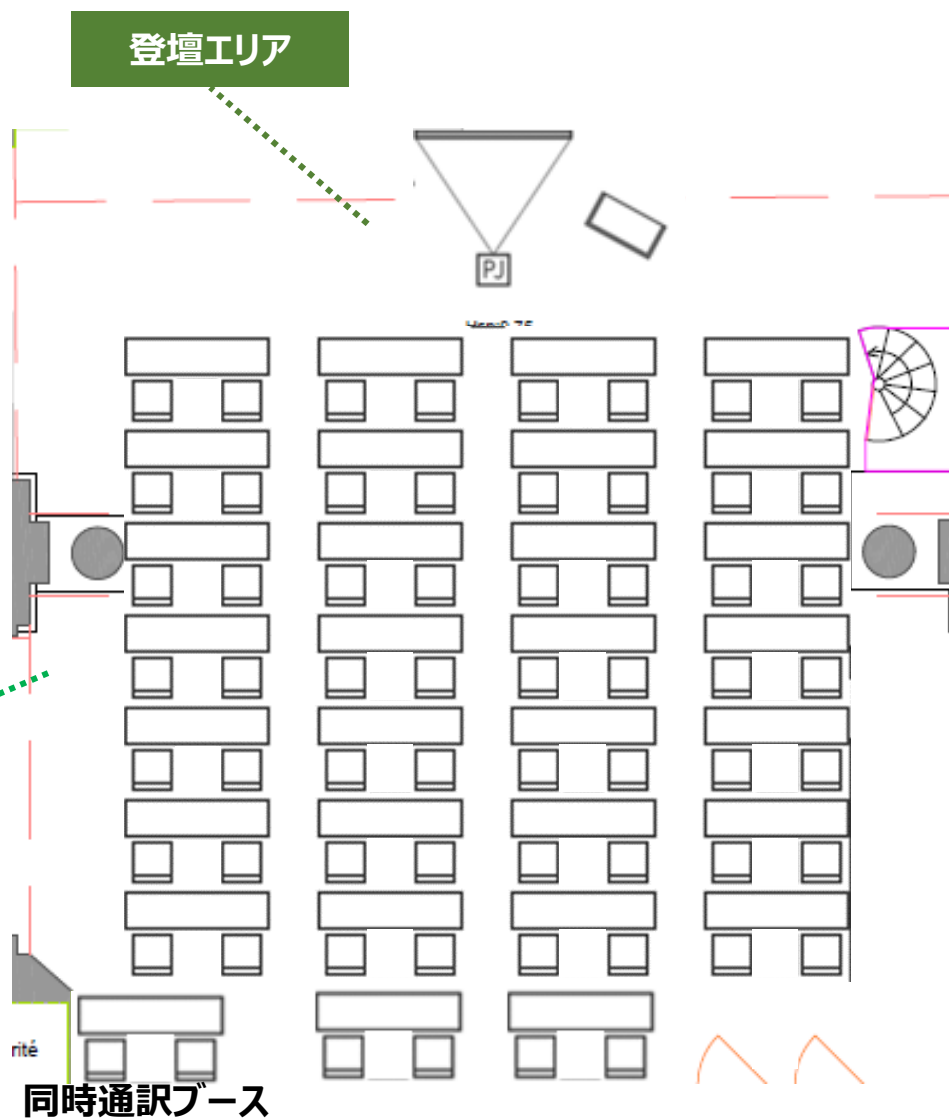


- 国内出展者のブースイメージ
- サイズ 約9㎡
- 設備 机各1台、椅子各4脚、ポスター掲示パネル、社名版（机上）、パソコン用電源等。

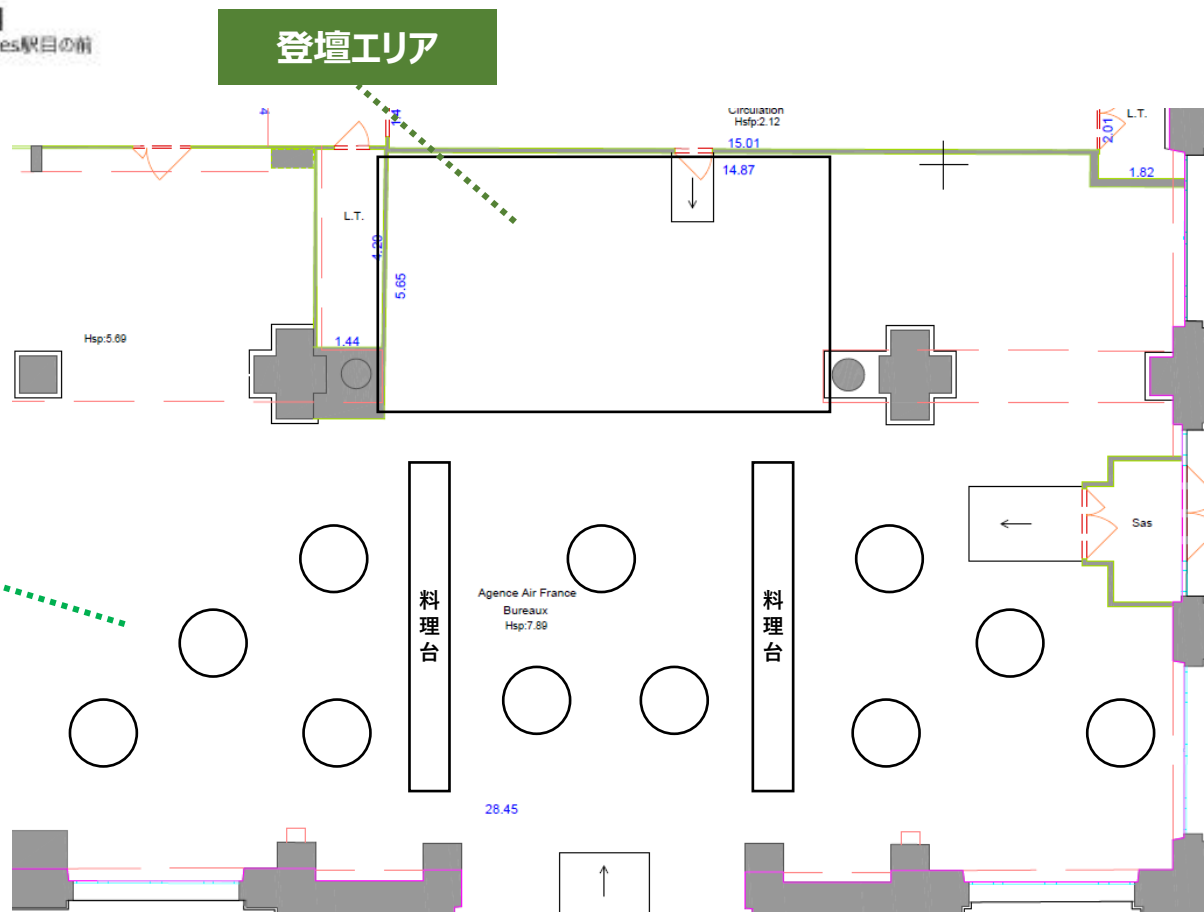
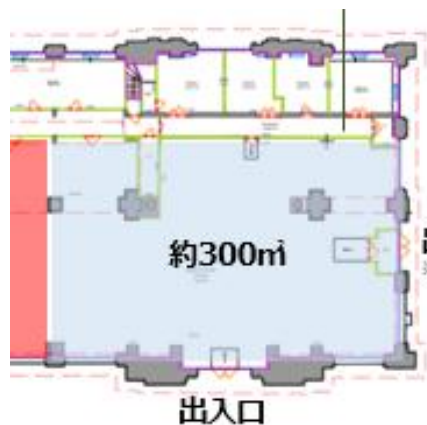
会場レイアウトイメージ：セミナー＆文化体験



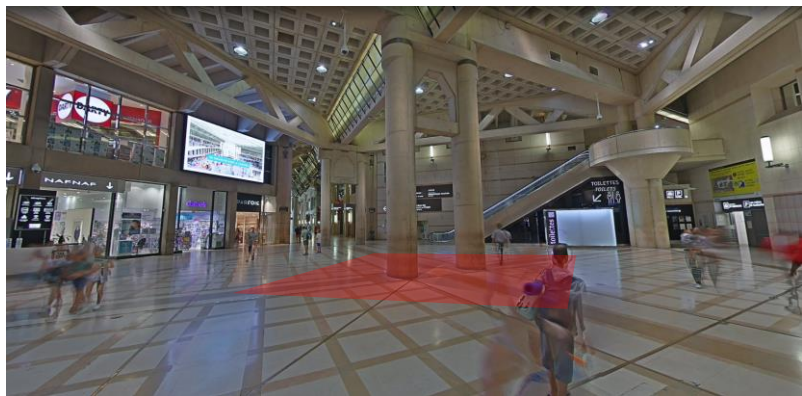
出席者着席エリア



会場レイアウトイメージ：事業者交流会



会場概要・レイアウトイメージ：現地市民向けイベント



フォーラム・デ・アール (Forum des halles)

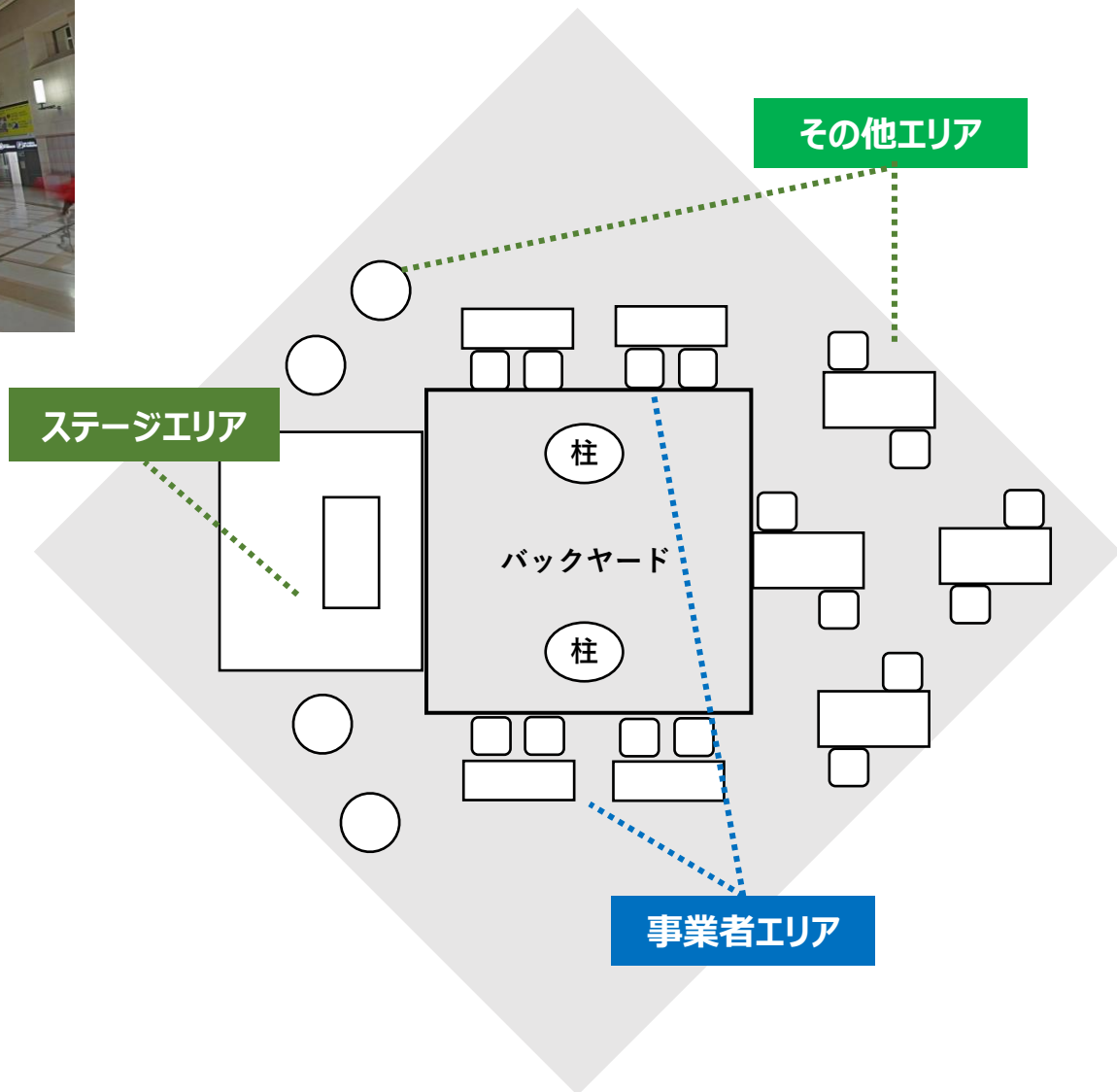
大型ショッピングセンターの地下広場。

(地下鉄駅からモール内へと繋がる動線にあたる空間)

※映画館も同施設内に所在します

イベントスペース：約150㎡

【過去イベント事例】

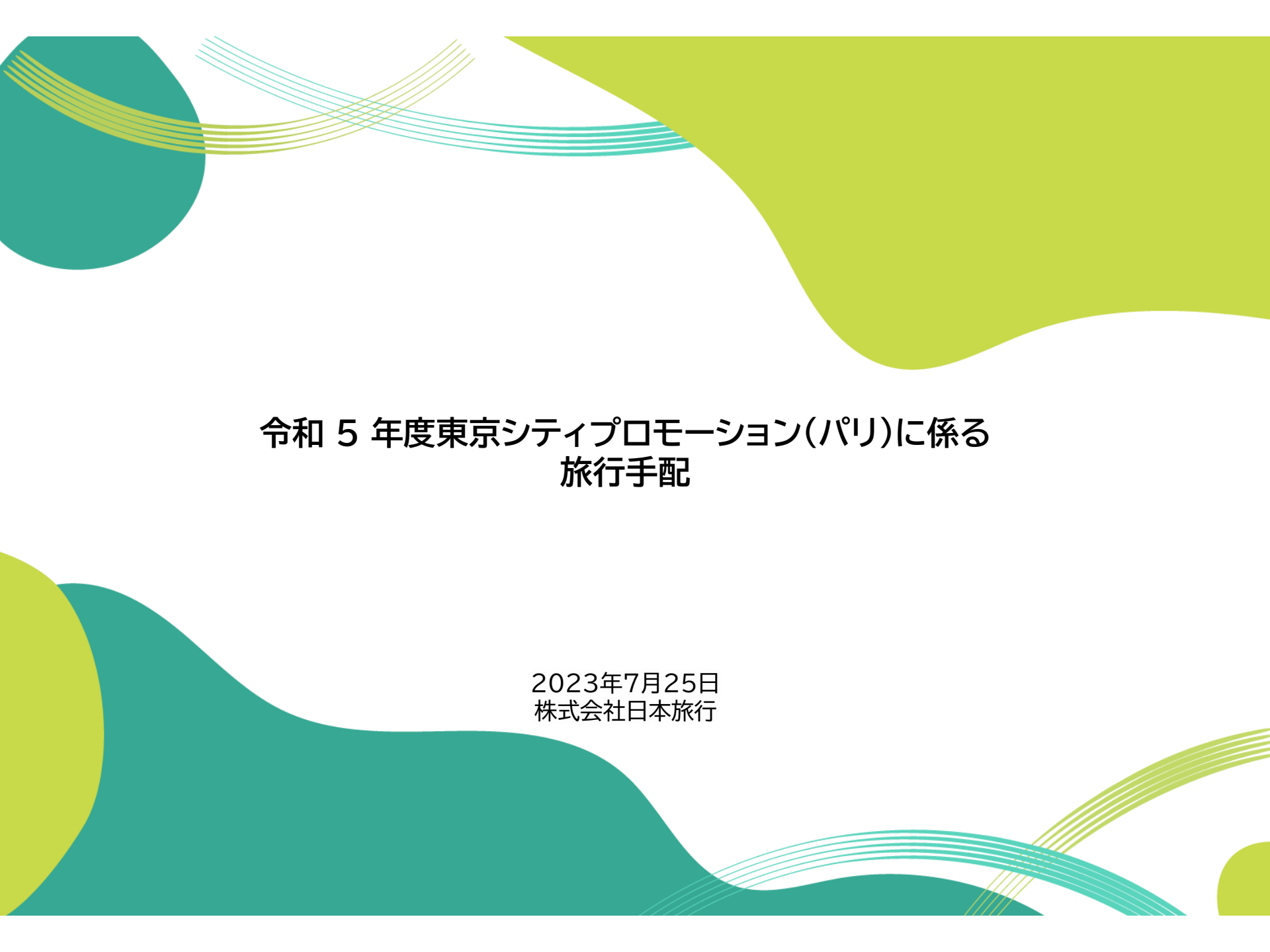


日程表

日程表

日程	時間	主な予定等
11/13(月)		出展者（早入）シャルルドゴール空港到着 【パリ市内ホテル 泊】
11/14(火)	午前 夕方	出展者 東京発 シャルルドゴール空港到着 【パリ市内ホテル 泊】
11/15(水)	午前 夜	ブリーフィング 結団式 【パリ市内ホテル 泊】
11/16(木)	午前 午後	ビジネス向けイベント（商談会、セミナー、文化体験） 事業者交流会 【パリ市内ホテル 泊】
11/17(金)	終日	現地市民向けイベント 【パリ市内ホテル 泊】
11/18(土)	夕方	シャルルドゴール空港より空路・東京へ

渡航のご案内



令和 5 年度東京シティプロモーション(パリ)に係る 旅行手配

2023年7月25日
株式会社日本旅行

日程表(案)

●この日程は 7月24日(月) 現在の交通機関及び現地の情報に基づいて作成されていますが、都合により変更になることもあります。

日次	月日	行程	現地時刻	交通機関	日程/摘要	朝食	昼食	夕食
1	2023/11/14 (火)	羽田空港発 シャルル・ド・ゴール空港着	08:25 14:55	JAL045 大型バス	※空港06:00~06:30集合予定 到着後、ホテルへ ＜パリ市内ホテル＞	－	機内	×
2	2023/11/15 (水)	パリ滞在	終日 PM	大型バス	ホテルから結団式会場送迎 ＜パリ市内ホテル＞	○ アメリカ	×	×
3	2023/11/16 (木)	東京シティプロモーション (パリ・アンヴァリッド)	終日	大型バス	ホテルからイベント会場往復送迎 ＜パリ市内ホテル＞	○ アメリカ	×	×
4	2023/11/17 (金)	東京シティプロモーション (フォーラム・デ・アール)	終日	大型バス	ホテルからイベント会場往復送迎 ＜パリ市内ホテル＞	○ アメリカ	×	×
5	2023/11/18 (土)	パリ発 シャルル・ド・ゴール空港発	午前 午後 17:15	各自 JAL046	空港へ 帰路へ ＜機中泊＞	○ アメリカ	×	機内
6	2023/11/19 (日)	羽田空港着	14:45		到着後、解散	機内	－	－

航空券

2023年7月現在の想定フライトスケジュールをお示いたします。今後の運行状況により変更になることもございます。
 なお、現時点でANA便は運休予定です。

往路			
2023年 11/14(火)	便名	羽田発	パリ着
	JAL045	08:25	14:55

復路			
2023年 11/18(土)	便名	パリ発	羽田着
	JAL046	17:15	14:45(11/19(日))

上記スケジュールでの、2023年7月24日現在の運賃をお示いたします。今後の予約状況により、手配時には運賃が変動する可能性があります。
 ※空港諸税・燃油サーチャージを含みます

ビジネス

699,520円

プレミアムエコノミークラス

513,330円

エコノミークラス

265,830円

ホテル案内

Mercure Paris Montmartre Sacre Coeur



メルキュール パリ モンマルトル サクレ コール

ツインシングルユース朝食付き 1泊¥33,180

※宿泊税(455円)、ポーター代(3,160円)別※為替の変動により料金変動する可能性があります



※バスタブ予約不可

- ✓ Address 3 Rue Caulaincourt, Paris, 75018, France
 - ・北駅から約1km
 - ・オルリー空港から約25km
 - ・シャルル・ド・ゴール国際空港から約20km
- ✓ Phone 33-1-44697070
- ✓ Fax 33-1-44697071
- ✓ URL <https://all.accor.com/hotel/0373/index.en.shtml>

- ◆ 客室設備
エアコン、冷蔵庫、テレビ、ミニバー、コーヒー/ティーセット、ヘアドライヤー、室内金庫、Wi-Fi
- ◆ 館内設備
ラウンジ、ジム、クリーニングサービス、コインランドリー、ビジネスセンター、駐車場



11/16会場
パリ・アンヴァリッド

11/17会場
フォーラム・デ・アール

- ◆ 所要時間(専用車)
 - ・ ホテル～パリ・アンヴァリッド 約25分
 - ・ ホテル～フォーラム・デ・アール 約25分

ご旅行パッケージのご案内

ご旅行パッケージでは、出発前、現地滞在中、ご帰国後のサポートをさせていただきます。ご参加者様のご負担を少なく、そして、安心してご参加いただけるようにいたします。

POINT1

添乗員が同行します

言語対応を含み、出入国時のサポートや現地で何かトラブルがあった場合でも素早く対応いたします。プコの旅慣れた添乗員が同行いたしますので、現地でお困りごと等ございましたら、お気軽にご相談ください。

POINT2

便利な専用車をご利用いただけます

現地では、ご参加の皆さま向けに専用車をご手配いたします。専用車は弊社手配のホテルを基点として運行し、ご自身でご予約いただいたホテルへの経由はございません。

POINT3

コロナウイルス感染症情報の提供をします

現在、フランスで発症した場合にも隔離措置はございませんが、現地の流行状況や措置変更の際には最新情報をお伝えいたします。また、万が一、現地で発症した場合には、診察のご案内や宿泊延長に伴う旅行手続きの変更等、柔軟に対応いたします。

なお、ご旅行パッケージをご利用される方の中でご希望される方のみ、日仏通訳(8時間:249,640円、12時間:376,040円)をご案内いたします。
※申込順・若干名の手配となります。
※行程手配手数料として、旅行代金の10%を申し受けます。

パリの現地情報

◆ 渡航情報

2023年5月11日現在、日本国籍ならワクチン接種の有無に関わらず、フランス入国時にワクチン接種証明やPCR検査の陰性証明書を提出する必要はなく、入国後のPCR検査や待期間もありません。

- Visit Japan Webサービスの情報登録【任意】
日本入国手続きに必要な「税関申告」をWeb上で行うことができるサービス。日本出国前にメールアドレスでアカウントを作成し、同伴する家族などの利用者情報や、入国・帰国のスケジュールを登録しておく、帰国時の手続きがスムーズに行えます。
◎Visit Japan Web(デジタル庁)<https://vjw-lp.digital.go.jp/>
- パスポート
シェンゲン協定実施国を出国予定日から3ヵ月以上必要。
- 海外旅行保険加入【推奨】
海外で新型コロナウイルスに罹患した場合、原則的に医療費や追加滞在日の宿泊費は自己負担になります。新型コロナウイルスの罹患を保険の補償対象としている海外旅行保険に入っておくと安心です。

◆ 基本情報

- 時差
日本-8時間です。例:日本の正午は、パリでは午前4時
- 気候・服装
11月のパリの平均気温は7度で東京より5度くらい低くなります。冷え込みが厳しいためセーターや上着をご着用ください。
また、雨が多いので折りたたみ傘を携帯してください。
- 電圧/プラグ
電圧は220ボルト/50ヘルツで、日本の電気製品を使用する際は、変圧器と差し込みプラグが必要です。
差し込みプラグはC・SEタイプをご用意ください。
- 飲料水
水道の水は飲めますが、ミネラルウォーターを飲んだほうが安心です。



◆ 最新情報取得先

在フランス日本国大使館にて最新の現地情報をご確認いただけます。

- 住所 7, Avenue Hoche, 75008, Paris, France
- 電話 01-4888-6200
- ホームページ <http://www.fr.emb-japan.go.jp/jp/>



**ご協力のお願いおよび
今後の日程について**

ご協力のお願いおよび今後の日程について

1. 参加意思確認について

今回の説明会内容を踏まえ、商談会等への参加をぜひご検討いただければ幸いです。

ご参加の意思確認につきましては、以下の通りです。

(1) 本日まで参加のご担当者様に、事務局より「お申込みフォーム」をEメールにて送信いたします。

各社2名様までのご参加を想定しております。2名様以上でのご参加をご希望の場合は、事務局宛てにご相談ください。

(2) 令和5年9月1日(金) 〆切となりますので、期日までにお申込みください。

2. 結団式(夕食会)の開催について

現地において出展者の皆様の親睦を深めるため、令和5年11月15日(水)夜に会費制で結団式(夕食会)の開催を予定しております。多くのみなさまのご参 y お加をお待ちしております。詳細につきましては、後日、事務局より出展者の皆様にご案内いたします。

3. 抽選会の商品のご提供について

現地にて実施するドアプライズ抽選会の賞品をご提供いただきたく存じます。

4. 事後調査への協力について

商談会における取引等の状況や成果について、アンケート・事後調査等を実施いたしますので、ご協力の程よろしく願いいたします。

ご協力のお願いおよび今後の日程について

日程	行事内容
7/25(火)	第1回 商談会等参加者説明会
7/26(水)	東京シティプロモーション事務局より、第1回説明会参加者の皆様宛に、お申し込みフォームをメールにてお送りします。なお、東京観光財団のWebサイトにも情報と資料を掲載いたします。
9/1(金)	東京観光プロモーション参加申込〆切 ※渡航申し込みのご希望の有無もお知らせください、後日株式会社日本旅行様より、ご希望に沿って詳細のご案内をさせていただきます。
9月初旬	・御社紹介文（ロゴ含む）／ドアプライズ抽選会ご提供商品登録アドレス送付 ・渡航のご案内・申込 ・結団式(夕食会)のご案内・申込 ・第2回商談会等参加者説明会日程のご連絡
9月中旬	渡航申込み締め切り
10月中旬	第2回 商談会等参加者説明会（最終）
11/16（木） 11/17（金）	東京観光プロモーション(パリ)実施

■ 第2回 商談会等参加者説明会（最終）

日時 10月中旬 時間未定

場所 東京都庁内会議室（詳細は後日お知らせします）

参考資料

※ご提供：
東京観光レップ フランス事務所
Exa Innovation Studio,Inc.

本日のトピックス

1. RWCに向けた仏の盛り上がり
2. Paris2024に向けた現地の状況
3. パリ市場の魅力

1. RWCに向けた仏の盛り上がり

アクセシビリティ（一般市民に開かれた大会）

- 史上最速の売れ行きで250万枚のチケットを販売。海外ファンも過去最高の60万人。チケット購入者の72%が家族連れ。国民の9割以上がイベントを支持。
- パリのコンコルド広場をはじめ、各開催都市で、試合中継、音楽ライブ、飲食、ラグビー関連アクティビティ、子供向けイベントが行われる「ラグビービレッジ」を設置。入場無料。
- フランスでは各種スポーツの富裕層向けVIPルーム等が充実する一方、経済格差への問題意識を念頭においた「アクセシビリティ」への配慮が高まっている。



1. RWCに向けた仏の盛り上がり

サステナビリティ（環境への配慮）

- 大会のメダルは**携帯電話からリサイクル**してつくられた。フランス大手携帯会社「orange」も協力。約20万6千台の携帯電話がメダルのためにリサイクルされた。



© 大手携帯会社 orange

本日のトピックス

1. RWCに向けた仏の盛り上がり
- 2. Paris 2024に向けた現地の状況**
3. パリ市場の魅力

2. Paris2024に向けた現地の状況

アクセシビリティ：一般市民に開かれた史上最大の開会式

- 開会式はセーヌ川でオープンに行われ、各国代表団ごとにボートで行進。
- 史上初の競技場外での開催で、無料で見ることができ、60万人以上の観客を見込む。



2. Paris2024に向けた現地の状況

アクセシビリティ：市民も参加できる競技設計

- マラソン、自転車競技は、選手向けと同日に一般走者向けのレースが行われ、高齢者や障害者も参加できるよう、いくつかのカテゴリーが設けられる。



2. Paris2024に向けた現地の状況

ジェンダー格差解消

- 参加する全選手の半数が女性となる初の大会。
- 伝統的に男子マラソンが最終競技とされてきたが、今大会では女子マラソンでフィナーレに。

1900-2024: THE LONG ROAD TO GENDER EQUALITY



2. Paris2024に向けた現地の状況

サステナビリティ：コンパクト・オリンピック

コンパクト・オリンピックの概要

- 二酸化炭素排出量を過去の大会の半分に削減すると宣言。
- 95%は既存の施設を利用、建築資材は100%リユース／リサイクル。
- 観客の移動手段は、公共交通機関（地下鉄、トラム、バス） 又はアクティブモビリティ（自転車、徒歩）のみで、大会チケットがあれば公共交通機関は無料で利用可能に。
- 「15分シティプラン」の遂行～15分で買い物、クリニック等の必要な施設にアクセス可能。



2. Paris2024に向けた現地の状況

サステナビリティ：都市緑化

都市緑化

- シャンゼリゼ通りは、車線を半分に減らし、樹木を植えて緑のトンネルにする（大会後に完遂）
- エッフェル塔／シャン・ド・マルス、トロカデロ広場等を含む「グランサイト」と呼ばれるエリアの緑化



2. Paris2024に向けた現地の状況

サステナビリティ：水質改善

セーヌ川の水質改善

- 関係行政が一体となって、パリ上流の下水処理場の排水システムを改修
- 予定どおり水質の改善が進めば、セーヌ川でオープンウォータースイミングやトライアスロン大会を開催予定



2. Paris2024に向けた現地の状況

サステナビリティ：自転車の利用促進

自転車の利用促進

- 大会会場と周辺地域を結ぶ「2024自転車道」（200km以上）を整備
- 13万台以上の駐輪スペースの設置、自転車修理人材の確保（50€／人の支給）



2. Paris2024に向けた現地の状況

安全対策

AI等を用いた安全対策の強化

- AIを活用して観客の動きを監視できる「オリンピック法」が成立。
⇒不審火の発生、群衆の異常な動き、不審物などを、街中の各所々に設置したカメラやドローンで探知。
- 今秋、ラグビー・ワールドカップにおいて実証実験を実施。



本日のトピックス

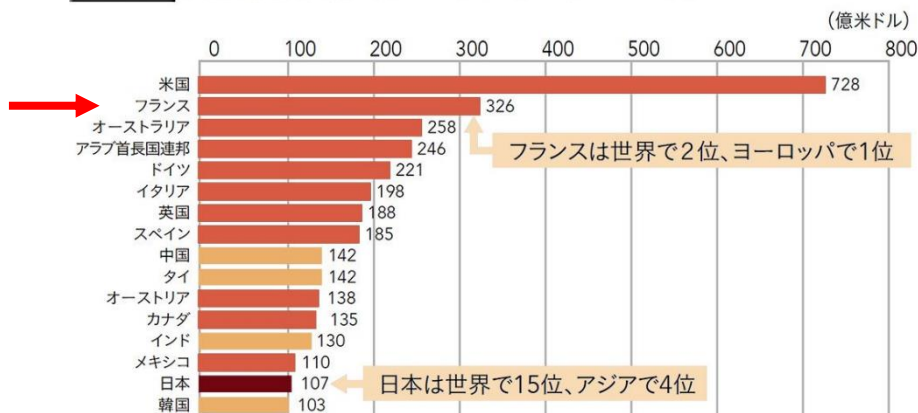
1. RWCに向けた仏の盛り上がり
2. Paris2024に向けた現地の状況
- 3. パリ市場の魅力**

3. パリ市場の魅力

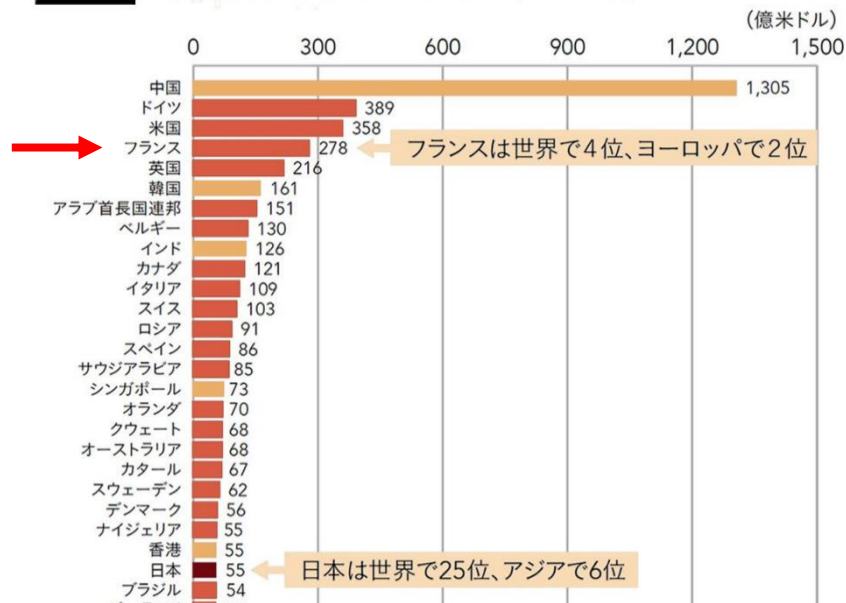
フランス人の旅行意欲と消費額の高さ

- フランスは、観光収入・支出ともに高い国。
- バカンスにおける世帯当たり予算は、月収の25万円以上（日本は約8万円）。
- コロナ禍の2020年夏も、全人口の54%がバカンス旅行に出発するなど、日常生活における旅行の意欲・重要性が高い。

図表1 国際観光収入ランキング（2020年）



図表2 国際観光支出ランキング（2020年）



出典：国土交通省、令和4年版観光白書

資料：UNWTO（国連世界観光機関）、各国政府観光局資料に基づき観光庁作成

3. パリ市場の魅力

休暇が多く、旅のチャンスが多い

- 学校の休みが、約2ヶ月の夏休み以外に、6週間毎に2週間（4回も！）。
- 冬休みと春休みは、国内を3ゾーンに分けて4週間の中にバラつかせることで、スキー場等の混雑を平準化。
- 夏休み以外の休み（春休みや秋休み）に訪日するフランス人家族も増えている。

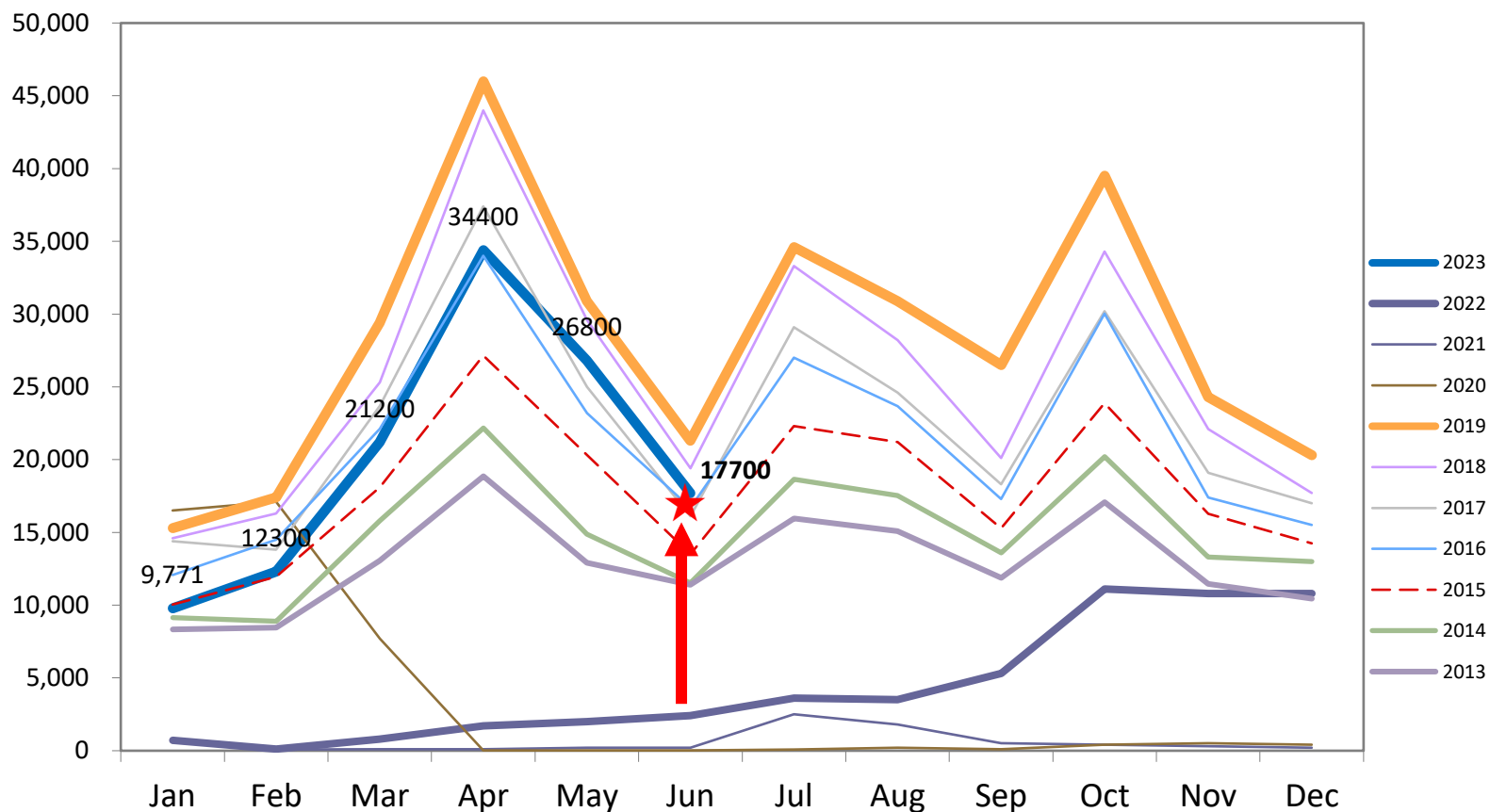
	Zone A	Zone B	Zone C
Rentrée des élèves	Jeudi 1 ^{er} septembre 2022		
Vacances de la Toussaint	Du samedi 22 octobre 2022 au lundi 7 novembre 2022		
Vacances de Noël	Du samedi 17 décembre 2022 au mardi 3 janvier 2023		
Vacances d'hiver	Du samedi 4 février 2023 au lundi 20 février 2023	Du samedi 11 février 2023 au lundi 27 février 2023	Du samedi 18 février 2023 au lundi 6 mars 2023
Vacances de printemps	Du samedi 8 avril 2023 au lundi 24 avril 2023	Du samedi 15 avril 2023 au mardi 2 mai 2023	Du samedi 22 avril 2023 au mardi 9 mai 2023
Vacances d'été	Samedi 8 juillet 2023		

Les vacances débutent les jours indiqués, après les cours. Pour les élèves qui n'ont pas cours le samedi, les vacances débutent le vendredi après les cours. Les cours reprennent le matin des jours indiqués.

3. パリ市場の魅力

フランス人の訪日行動は急速に回復

2023年6月のフランス人訪日客数は、2019年の83%まで回復



JNTO訪日外客統計より

【出典】JNTO

3. パリ市場の魅力

航空券の料金が収まってくれば、急増に向かいそう

訪日は、トップ2の人気だが..

2023年夏期のパリ発着航空券の平均料金

※ パリ⇄東京の平均往復運賃は、約2000€！

今後3年以内に訪問したい地域(上位10位)

順位	訪れたい地域	n	%
1	アメリカ	88	43.1%
2	日本	76	37.3%
3	カナダ	62	30.4%
4	ギリシャ	60	29.4%
5	イタリア	59	28.9%
6	タイ	51	25.0%
7	スペイン	50	24.5%
8	ポルトガル	49	24.0%
9	イギリス	47	23.0%
10	メキシコ	41	20.1%

注)網掛けは東アジアの国・地域

S27 あなたが今後3年以内に、観光目的で訪れてみようと思う国(地域)を全てお答えください。

【出典】TCVBフランス市場レポート(R4)

Top destinations - été 2023

Villes	Prix Moyen		
	2023	Vs 2022	Vs 2019
Montréal	€ 724	38%	18%
Ajaccio	€ 203	3%	0%
Lisbonne	€ 162	2%	-14%
Porto	€ 168	7%	-18%
Bastia	€ 194	4%	0%
Marrakech	€ 281	24%	11%
Pointe à Pitre	€ 1.063	49%	55%
New York	€ 647	20%	17%
Athènes	€ 278	13%	-3%
Bangkok	€ 1.079	74%	43%

料金は、パリ発着航空券の平均運賃。

【出典】業界誌「L'ECHO TOURISTIQUE」

3. パリ市場の魅力

国内観光の開拓者となるフランス人

- 谷根千（都内）の他、高野山での宿坊、熊野古道巡り、直島、しまなみ海道でのバイクライドなどのインバウンド人気の開拓者は、フランス人観光客と言われる。
- 弊社が観光レップ事業を受託している豊岡市（城崎温泉など）は、戦略的にフランス人の観光客誘致を進め、インバウンド観光の成功の旗頭に。



豊岡市城崎温泉
©日本経済新聞



しまなみ海道
©Grasshopper Adventures



熊野古道
©田辺市熊野ツーリズムビューロー

3. パリ市場の魅力

旅行業界の見方：エージェントの声

富裕層旅行

『日本行きの航空券が高騰しており、直行便はコロナ前の約2倍。

金銭的に余裕のある層がターゲットとなる。』

－大手アジア専門エージェント

家族旅行

『家族旅行の問い合わせが多い。小中高生のポップカルチャーファン

が楽しめるテーマパークやコンセプトカフェが人気。』

－大手ホールセラー

自然・ピースフル

『静かに本が読めるカフェや、横になって昼寝ができる公園といった

スポットの需要が高い。』

－大手訪日専門エージェント

3. パリ市場の魅力

旅行業界の見方：メディアの声

グリーンツーリズム

『東京でいうと奥多摩や等々力渓谷などの自然エリアは、リピーターにとっても新たな発見があるエリアであり、かつトレンドであるグリーンのある注目エリア』

－大手ガイドブック社

家族旅行

『家族が楽しめるスポット、特にポップカルチャー系のトピックに最近注目している』

－大手ファッション誌、新聞社、旅行業界誌など複数

テクノロジー

『環境に配慮するために技術革新をしている会社（鉄道会社・自動車会社・ホテル等）や、旅を快適にする話題のアプリなどのテック系のトピックもトレンド』

－大手ファッション誌、新聞社、旅行業界誌など複数

3. パリ市場の魅力

世界一の観光都市：世界の富裕層が集まる

世界基準のホスピタリティ

- パリには10以上のパレス級（5つ星以上）ホテルがある



Night from
¥245,864

BOOK



Night from
¥148,446

BOOK



Night from
¥230,594

BOOK



Night from
¥270,605

BOOK



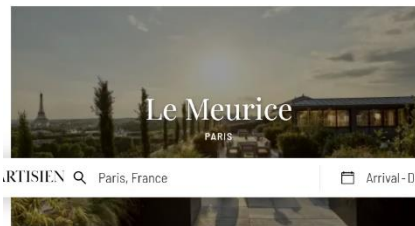
Night from
¥316,994

BOOK



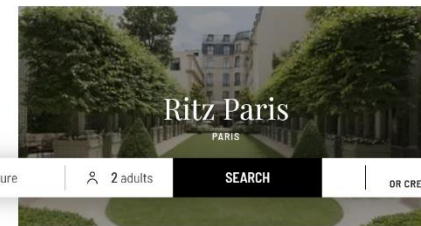
Night from
¥217,257

BOOK



Night from
¥261,327

BOOK



Night from
¥309,842

BOOK



Night from
¥209,371

BOOK



Night from
¥293,799

BOOK



Night from
¥243,235

BOOK

3. パリ市場の魅力

観光をベースに、世界一のブランド産業大国へと発展

フランスが誇る世界的な高級ブランドは、観光客に支えられて急成長

- エルメス、LVMH、シャネル、ディオール、カルティエ、ショーメなど世界に名を轟かせる高級ブランドは、80年代以降、外国人観光客への販売で急成長を遂げた
- その他、ワインやシャンパンなどの飲料、レストラン・ホテルなどのホスピタリティ産業、スポーツ観戦や美術館・博物館なども、富裕層向けを拡充し、ブランドを確立



©dreamstime



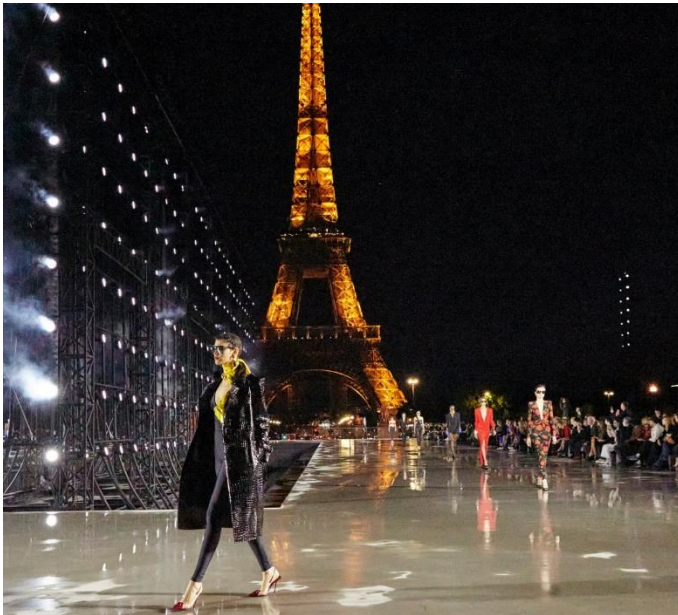
©pinterest

3. パリ市場の魅力

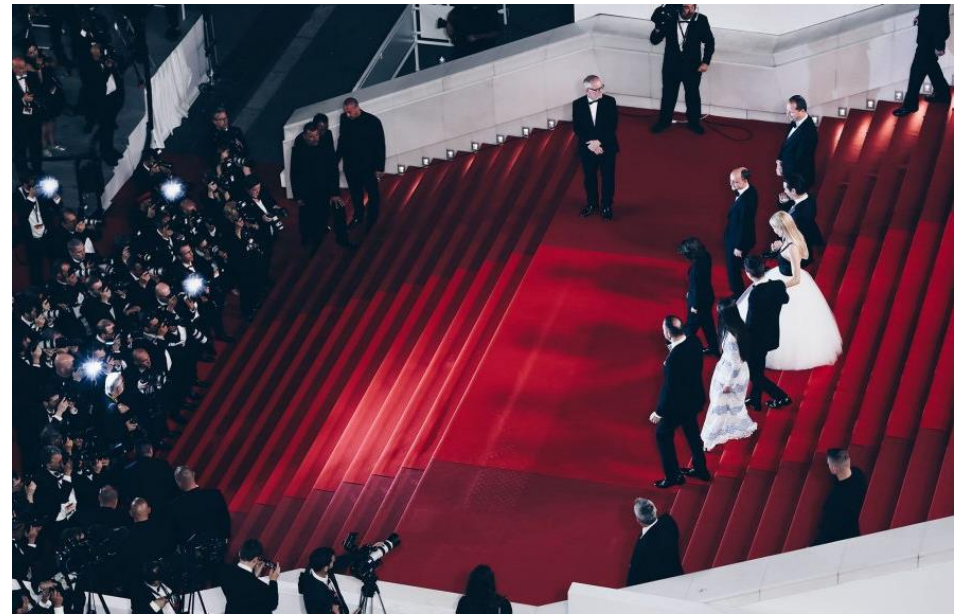
グローバルイベントの集積地

年間を通して、世界の富裕層やインフルエンサーが集まるイベントが、目白押し

- Paris Fashion Week（日本での通称「パリコレ」）は年6回開催
- ローランギャロス（テニス）、ツールドフランス（自転車）、凱旋門賞（競馬）など、世界的なスポーツイベントも数多く存在。
- 地方も含めると、カンヌ映画祭、アビニョン演劇祭、オランジュ音楽祭など、世界的な文化イベントも多い。



©Fashionista



©GALLA COLLECTION

3. パリ市場の魅力

長年の東京レップ活動を通じて、強力なコネクションを形成

観光エージェント

- ◆ 富裕層向けテラーメイド
 - OC Travel
 - Voyageurs du Monde
 - ICV
 - CONTIENTS INSOLITES
- ◆ 日本・アジア専門
 - ASIA
 - Destination Japon
 - Japan Experience
- ◆ 大手エージェント
 - Air France
 - Kuoni
 - Tui

大手・専門メディア

- ◆ テレビ局
 - TF1
 - France 2
- ◆ 全国新聞誌
 - Le Monde
 - Le Figaro
 - Les Echos
 - Le Journal du Dimanche
- ◆ 情報雑誌
 - L'Express
 - Le Point
 - Paris Match
- ◆ ファッション誌
 - Madame Figaro
 - Grazia
 - Marie Claire
 - ELLE
- ◆ 旅行雑誌
 - GEO

等

等

3. パリ市場の魅力

パリを、世界の富裕層に向けた発信拠点に

在仏日本大使公邸における、訪都イベント／コンサートのレセプション（7/4）
クラシック音楽家を通じたパトロン／富裕層の訪都喚起

