

No.	質問	回答
1	1社あたり複数件（1件当たり1000万円上限）の提案は可能でしょうか。	複数件のご提案も可能ですが、採用は1社1件になります。
2	中国の主要SNSプラットフォーム（例：Red , WeChat等）を利用し、東京都のPR活動を行うことは本事業の提案として認められていますでしょうか？ 毎週中国語による記事や動画などのコンテンツを通じ、継続的に東京都の魅力や多様性を発信することを検討しております。	基本的には、応募事業者様が運用可能な広告メディアを保有していることを前提としております。 中国の主要SNSプラットフォーム（例：Red , WeChat等）においても同様に、応募事業者様でしかご提案できない優位性、特別性を有するアカウント等にて、事業目的をふまえた発信が可能な内容であればご提案は可能です（その点が分かるように企画提案書に明記ください）。
3	事業費に広告宣伝費(SNS内でアカウントや投稿を宣伝する費用)は含まれておりますでしょうか？	「募集要項 5 募集要件(3) 総事業費 イ」にあるように、自社の保有するリソースやインフラを活用した場合、それらの販売換算額を事業費に含むことは可能ですが、外部のアドネットワーク等を活用した広告宣伝費は事業費に含みません。
4	企画提案書の項目③「提案市場における応募者の事業展開状況（例：対象市場参入年数、マーケットシェア、外形的な情報等）及び今後の展開予定」につきまして、ここでいう「市場」は日本国内を指すものか、あるいは海外市場も含まれるのかをご教示いただけますでしょうか。 また、海外市場が対象に含まれる場合、求められる規模感や情報の具体性についてもご教示いただけますと幸いです。	ご質問の「市場」とは、応募事業者様がご提案されるプロモーション企画の展開先となるターゲット市場を指します。本事業の対象市場については、「募集要項4 対象地域」をご確認ください。 また、企画提案書への記載内容は、「実施要項8 選考方法（2）二次審査（企画審査会）①提案内容」に基づき審査されますので、同項目に必要な情報をご記載ください。
5	二次審査（企画審査会）の評価項目に「対象市場における事業実績が十分あり、また現地で必要なリソースやインフラ、ネットワークを有する等、実現性が高い内容となっているか」とございますが、当社は現地に信頼できるパートナーがおり、リソースやネットワークについては当該パートナーと連携して確保しております。 このような体制でも「実現性が高い」と評価いただける可能性はございますでしょうか。	実現性については、実績、実施体制や連携先との役割分担他、企画提案資料をふまえ総合的に判断いたします。 実施体制や役割分担については「募集要項 6 共同事業者における留意点及び役割分担(2) 役割分担」をご確認ください。なお、募集要項の募集要件 に「事業の実施にあたっては、応募事業者が主体的に本事業に取り組むこと」とある通り、提案者自身が主体的に事業に取り組める実施体制や役割分担が提案されていることが望ましいです。
6	見積書の提出にあたり、実際に業務を依頼予定の外注先等から取得した見積書も併せて提出する必要があるかどうか、ご教示ください。	企画提案書の提出時においては、外注先等、再委託先の見積書は提出必須ではございません。
7	本事業における負担金は、費目は何になりますでしょうか。（補助金の扱いとなりますでしょうか。）	補助金となります。
8	委託費/外注費を負担金対象として申請させて頂く場合、対象内容の説明に証跡等書類は必要でしょうか。必要な場合、どのような書類の準備が必要となりますでしょうか。	企画提案時には、連携先（委託先・外注先）からの見積書などの証憑書類の提出は必須ではありません。ただし、採択後の精算時には、該当する経費項目について連携先からの領収書や支払い証明書を証憑としてご提出いただく予定です。