

令和7年度 第11回TCVBミーティング 開催のご案内

【テーマ】 再訪を生む魅力とは？ ～記憶・共感・関係性から考えるリピーターの現在地～

■開催概要■

1. 日時 令和8年2月27日（金）14:30～17:00
（受付開始：14:10）
2. 開催方法 対面形式（配信はございません）
3. 申込方法 下記のURLよりお申込みください
<https://11thtcvbmeeting260227.peatix.com/view>
4. 会場 TKPガーデンシティPREMIUM東京駅丸の内中央 ホール12A
所在地東京都千代田区丸の内1-9-1 丸の内中央ビル 12階 [アクセス](#)
5. 参加費 TCVB賛助会員 無料、一般 5,000円/名
6. 締切 令和8年2月17日（火）正午



↑申込リンク

■概要■ インバウンドの「量」から「質」への転換が進む中、“また訪れたい都市・場所”としての東京のあり方が問われています。本ミーティングでは、「再訪」というテーマを通じて、心に残る体験がどのように形成されるのか、共感や余韻を生む情報発信、旅後の関係構築といった視点から、記憶に残る都市・東京の姿を多角的に考察します。

第1部 基調インプットセッション <講演>

① “再訪”を促す旅の価値設計 —上質な体験と文脈のマーケティング—

【スピーカー】小松崎 友子 氏 株式会社iNTO 代表取締役・観光ブランドプロデューサー

「旅」のマーケティングの専門家。アッパーミドル層の訪日リピーターを主軸においた戦略を得意とし、インバウンド獲得による日本の地方活性化および民間企業の収益拡大に従事。「ジャパン・ツーリズム・アワード」にてメディア部門賞受賞。日本記者クラブ登壇。朝日新聞やダイヤモンド・オンライン等にて記事執筆。共著書に『インバウンド・ビジネス戦略』『インバウンド・ルネッサンス 日本再生』。



② “グローバル視点で読み解く“再訪したくなる〇〇”の編集術

【スピーカー】村井 貴明 氏 ENGAWA株式会社 取締役クロスボーダーマーケティング事業本部長

2016年よりENGAWA株式会社にて外国人向けプロモーション事業に従事。「Tokyo Weekender」による英語圏向けプロモーション、インフルエンサーを起用した中華圏他地域へのプロモーションを中心にインバウンド領域・海外現地向けプロモーション領域の事業を手掛ける。日本インバウンド・メディア・コンソーシアムの理事も務める。



第2部 “また行きたい”は記憶のどこに残るのか？ <パネリストディスカッション>

一度きりで終わらない「旅」を実現するためには、訪日・訪都旅行者にどのような体験設計や情報発信が求められるのでしょうか。小松崎氏、村井氏を迎え、感情・記憶・関係性の観点から、“再訪を生む東京体験”のヒントを多角的に探ります。 <進行役：今井 完／東京観光財団観光事業部プロモーション担当課長>

第3部 質疑応答／賛助会員自社PR

TCVBミーティング内で自社PRが可能です。ご希望の方は、申込フォームよりお申し込みください。
※当日会場にお越しにいただける賛助会員限定！先着3社（1社につき3分程度）

https://www.tcvb.or.jp/jp/news/soumu_kaiinservice3.pdf

（講演内容、講演者等は変更となることがございます。）

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 観光事業部
担当：三木、松山、今井
TEL: 03-5579-2683 FAX: 03-5579-2645
e-mail: tourist@tcvb.or.jp

TCVB