

令和7年度  
東京シティプロモーション(豪州)  
観光商談会等への参加募集について

2025.8.5(シドニー) – 8.7(メルボルン)

Tokyo Tokyo Old meets New

2025年4月25日

1. 開催概要	…	P.3~14
2. 会場レイアウト	…	P.16~22
3. 基本日程表(ご参考)	…	P.24
4. 【重要】ご協力をお願いおよび今後の日程について	…	P.26~27
5. ご参加検討にあたってのポイント！	…	P. 29
※ 参考 ~オーストラリアの最新現地情報について~	…	P.31~48

# 1. 開催概要

Tokyo.Tokyo

# 開催概要

## ■ 開催名

東京シティプロモーション in オーストラリア

## ■ 概要

訪都旅行者数の更なる増加が期待でき、かつ、観光消費額が高く経済波及効果が見込まれる市場を対象に、東京の魅力を効果的にPRするため、都内観光関連事業者等と連携し、現地旅行事業者向けに東京の魅力を発信するプロモーションを実施する。

## ■ 日程/場所

2025年8月5日(火):シドニー開催

### Sheraton Grand Sydney Hyde Park

(シェラトン グランドシドニー ハイドパーク)

- ・所在地 : 161 Elizabeth St, Sydney NSW 2000, Australia
- ・アクセス : シドニー国際空港から車で約20分  
タウンホール駅やミュージアム駅から徒歩圏内
- ・客室数: 約550室



2025年8月7日(木):メルボルン開催

### Rydges Melbourne CBD (リッジズメルボルンCBD)

- ・所在地 : 186 Exhibition Street, Melbourne VIC 3000, Australia
- ・アクセス : メルボルン国際空港から車で約19分  
フリンドースストリート駅から徒歩 約10分
- ・客室数 : 約370室



## ■ 参加費

渡航費、宿泊費、滞在費及び結団式(夕食会)参加費は参加者負担とします。

上記商談会、旅行会社向けセミナー、事業者交流会への参加費については無料です。

※今年度は事務局手配による旅行手配事業者のご紹介はございません。渡航、宿泊、開催都市内及び開催都市間の移動手配につきましては、出展者様ご自身で、ご手配くださいますよう、お願いいたします。

# 全体スケジュール

※下記 プログラムは変更となる可能性があります。

日程	場所	内容	現地時間	プログラム/進行内容
8月4日(月)	SYD	結団式	18:00~20:00	結団式
8月5日(火)	SYD	シドニー シティ プロモーション	午前中	出展者ブリーフィング、 準備、セミナーリハーサルなど
			12:30~13:00	開場・受付
			13:00~14:00	観光セミナー(60分)
			14:00~14:10	休憩・移動
			14:10~16:20	商談会(130分)
			16:20~16:30	交流会会場へ移動
			16:30~18:00	事業者交流会(出展者、現地旅行会社)(90分)
8月6日(水)	SYD	移動日	午後	シドニー出発 空路移動(およそ1.5h)
	MEL		午後	メルボルン着
8月7日(木)	MEL	メルボルン シティ プロモーション	午前中	出展者ブリーフィング、 準備、セミナーリハーサルなど
			12:30~13:00	開場・受付
			13:00~14:00	観光セミナー(60分)
			14:00~14:10	休憩・移動
			14:10~16:20	商談会(130分)
			16:20~16:30	交流会会場へ移動
			16:30~18:00	事業者交流会(出展者、現地旅行会社)(90分)

- 日程
  - シドニー会場 : 8月5日(火) 13:00 ~ 18:00
  - メルボルン会場 : 8月7日(木) 13:00 ~ 18:00
- 規模
 

現地旅行会社等20社程度を予定。※詳細をご希望の場合は、事務局へお問合せください。
- 概要
 

旅行商品の開発や販売を促し、東京への誘客を促進するため、シドニー/メルボルンの有力旅行会社等を招待し、現地旅行会社との商談会を開催します。
- スケジュール
 

下記 ※プログラムは変更となる可能性がございます。

共通

時間		プログラム	
11:00~11:30	30min	日本側出展者ブリーフィング	
11:30~12:30	60min	受付準備等	
12:30~13:00	30min	受付開始・開場	
13:00~13:01	1min	観光セミナー	
13:01~13:10	9min		開会 挨拶
13:10~13:50	40min		東京都プレゼンテーション
13:50~13:57	2min		日本側出展者 PRタイム(2分×20団体)
			セミナーエンディングコメント~会場移動コメント
14:10~16:20	130min	商談会(13分×10セッション)	
16:20~16:30	10min	交流会会場に移動	
16:30~18:00	90min	事業者交流会	

- 日程
  - シドニー会場 : 8月5日(火) 13:00 ~ 14:00
  - メルボルン会場 : 8月7日(木) 13:00 ~ 14:00
- 概要
 

現地旅行会社に向けて、東京都よりプレゼンテーションを行います。(東京の最新情報等の提供)  
日本側出展者様に、プレゼンテーションを行っていただく機会を設定予定。(言語:日本語または英語)
- スケジュール
 

下記 ※プログラムは変更となる可能性がございます。

時間		プログラム
12:30~13:00	30min	受付開始・開場
13:00~13:01	1min	開会挨拶
13:01~13:10	9min	東京都プレゼンテーション
13:10~13:50	40min	日本側出展者 PRタイム(2分×20団体)
13:50~13:57	2min	セミナーエンディングコメント~会場移動コメント
13:57~14:10	10min	交流会会場に移動

次の商談につながる  
出展者全員のPR機会の提供  
**日本側出展者 PRタイム**

出展者“全員”が発表できる時間を設け、  
短時間の中で各社の特長をアプローチいただき、  
次の商談会での効率化と交流促進にご活用いただけます。

- ・事前に順番を割り振り、スケジュールを出展者に共有。
- ・当日は、MCの進行に沿って、2分の時間内で順番に発表いただく。

実施時間: 13:10~13:50 (40分) 【2分×20団体】※想定  
登壇者: MC、出展者20社 代表者様



## ■ 日程

シドニー会場 : 8月5日(火) 14:10 ~ 16:20  
 メルボルン会場 : 8月7日(木) 14:10 ~ 16:20

## ■ 概要

旅行商品の開発や販売を促し、東京への誘客を促進するため、シドニー/メルボルンの有力旅行会社等を招待し、現地旅行会社との商談会を開催します。



## ■ 商談会について

日本側出展者が着席、現地旅行会社が自由に各出展者を訪問する形式の自由商談会となります。商談1セッションあたり、13分を予定しております。

## ■ スケジュール

下記 ※プログラムは変更となる可能性がございます。

<商談進行スケジュール案>  
 13分×10セッション

TIME	LAP	Session
13:57	13min	会場移動~商談会オリエンテーション
14:10	13min	セッション①
14:23	13min	セッション②
14:36	13min	セッション③
14:49	13min	セッション④
15:02	13min	セッション⑤
15:15	13min	セッション⑥
15:28	13min	セッション⑦
15:41	13min	セッション⑧
15:54	13min	セッション⑨
16:07	13min	セッション⑩
16:20	--	商談会終了 交流会誘導案内、アンケート記入など



シドニーでは、交流会でのワークショップによる体験コーナー、著名シェフのトークとオリジナルメニュー提供で東京の食を発信する体験型ステージを展開。

■ 日程                   シドニー会場    : 8月5日(火) 16:30 ~ 18:00

■ スケジュール        ※プログラムは変更となる可能性があります。

<事業者交流会プログラム構成> 🕒 16:30~18:00(90分)

TIME	LAP	PROGRAM (シドニー)	
16:20	10min	移動	
16:30	2min	●オープニング(司会挨拶)	
16:32	5min	●団長挨拶(東京都 観光部長)	
16:37	5min	●乾杯(ご来賓)	
16:42	18min	●歓談 (Tokyo PRムービー・東京文化ワークショップ紹介)	●TOKYO カルチャーワークショップ
17:00	20min	スペシャルプログラム ●人気シェフによるTOKYO LIVELYガストロノミー トーク	
17:20	15min	●歓談	
17:35	5min	●ステージ転換	
17:40	10min	●ドアプライズ TOKYOデジタル抽選	
17:50	5min	●中締め~閉会挨拶	
17:55	10min	●来場者 退場~終了	



## オーストラリアのスターシェフ(インフルエンサー)が東京の食の魅力を実体験で語る! TOKYO LIVELY ガストロノミー トーク

オーストラリアで知名度が高く、日本にも造詣の深い著名なシェフインフルエンサーによるTOKYOのガストロノミートークを展開。TOKYOの食の幅広く多様な魅力や、食文化の観点からシェフに語っていただくトークステージ。TOKYOをテーマにした日本食メニューの提供と合わせて進化を続ける東京の食の可能性を探る。

### <展開内容>

・オーストラリアで著名なシェフインフルエンサーを会場に招き、グローバルに活躍するシェフの視点から、東京の美食や、多様な食文化についてテーマ別にトーク。MCとの対談形式とすることも検討。

### <テーマ例>

- ・東京の伝統食について
- ・東京とオーストラリアの食文化の違い
- ・東京のガストロノミーの特徴
- ・注目される新しい食のスポット 等

### <シェフオリジナル日本食メニューの提供>

ゲストシェフプロデュースのTOKYOをテーマにした日本食メニューを提供! トーク時にシェフから紹介し、来場者にふるまう。

シドニー会場では、ホテルのケータリングメニューに加え事前に、ゲストシェフ考案のTOKYOをテーマにしたメニューを開発。この会場で食べられるプレミアムなメニューとして、来場者に提供。



提供する料理の一部をシェフ考案の東京グルメを提供





🕒 16:42~17:35 (50分) ※交流会歓談中に実施

## オーストラリアでも関心の高い伝統文化体験で、東京の魅力を体験 TOKYO Culture × Workshop

東京・日本独自の文化を体験できる参加型プログラム。  
交流会場内で並行して実施し、気軽に立ち寄り、参加者に体験しその魅力を実感いただく。

<体験プログラム案①>

相撲

東京にちなんだ文字を書いてみよう  
TOKYO書道体験

東京



書道講師を招き、書の歴史や魅力PRを交えた書道体験を実施。  
講師が、デモンストレーションをした後、東京に関連した地名や文化、食などの文字を選んでいただき、その書を講師の指導のもと書いていただく。書いた書はお持ち帰りいただく。

<体験プログラム案②>

東京の多様な文化・芸術性をいけばなで表現  
TOKYO LIVELY  
いけばなワークショップ



いけばなの講師を招き、その歴史や魅力PRを交えたいけばな体験を実施。  
講師が、「東京」をテーマとしたいけばな作品のデモンストレーションを行い、参加者に花の生け方をレクチャー。  
日本の華道カルチャーの魅力に触れていただく。



メルボルンでは、東京のにぎわいや伝統的な江戸の“祭り”のイメージを演出する和太鼓演奏と体験型ワークショップで構成

■ 日程                      メルボルン会場 : 8月7日(木) 16:30 ~ 18:00

■ スケジュール            ※プログラムは変更となる可能性がございます。

<事業者交流会プログラム構成> 🕒 16:30~18:00(90分)

TIME	LAP	PROGRAM (メルボルン)	
16:20	10min	移動	
16:30	2min	●オープニング(司会挨拶)	
16:32	5min	●団長挨拶(東京都観光部長)	
16:37	5min	●乾杯(ご来賓)	
16:42	38min	●歓談 (Tokyo PRムービー・東京文化ワークショップ紹介)	●TOKYO カルチャー ワークショップ
17:20	15min	スペシャルプログラム ●TOKYO LIVELY(東京のにぎわい) 和太鼓演奏	
17:35	5min	●ステージ転換	
17:40	10min	●ドアプライズ TOKYOデジタル抽選	
17:50	5min	●中締め~閉会挨拶	
17:55	5min	●来場者 退場~終了	



## TOKYO LIVELY 東京の祭りを体感!和太鼓パフォーマンス

事業者交流会のメインアトラクションとして、メルボルン会場では、日本の伝統文化であり、江戸の祭り文化を伝える和太鼓チームのパフォーマンスを展開。江戸・東京の祭り文化の紹介、祭りのシーン映像とあわせて、ダイナミックなステージを展開。



東京の祭りの  
シーン映像放映と  
太鼓演奏が融合し  
ダイナミックな  
ステージを展開!





16:42~17:35 (50分) ※交流会歓談中に実施

※プログラムは変更となる可能性があります。

## オーストラリアでも関心の高い伝統文化体験で、東京の魅力を体験 TOKYO Culture × Workshop

東京・日本独自の文化を体験できる参加型プログラム。

交流会場内で並行して実施し、気軽に立ち寄り、参加者に体験しその魅力を実感いただく。

<体験プログラム案①>

相撲

東京にちなんだ文字を書いてみよう  
TOKYO書道体験

東京



書道講師を招き、書の歴史や魅力PRを交えた書道体験を実施。茶道講師が、デモンストレーションをした後、東京に関連した地名や文化、食などの文字を選んでいただき、その書を講師の指導のもと書いていただく。書いた書はお持ち帰りいただく。

<体験プログラム案②>

東京の多様な文化・芸術性をいけばなで表現  
TOKYO LIVELY  
いけばなワークショップ



いけばなの講師を招き、その歴史や魅力PRを交えたいけばな体験を実施。講師が、「東京」をテーマとしたいけばな作品のデモンストレーションを行い、参加者に花の生け方をレクチャー。日本の華道カルチャーの魅力に触れていただく。

Sydney Melbourne 🕒 17:40~17:50(10分)

## 最後まで交流会参加を促進 ラッキードロー デジタル抽選

交流会を最後までお楽しみいただく工夫として、  
出展者様提供の賞品や東京おみやげグッズが当たるドアプライズを実施。

出展者様提供賞品の場合は、  
**出展者様がプレゼンターとして賞品をお渡しいただき、**  
交流機会としても展開。

### <展開内容>

- ・招待者が受付来場時にナンバーカードを配布。
- ・交流会の終盤に、スクリーン上で抽選を行うデジタル抽選にて、当選者を決定。
- ・司会者がボタンを押し表示された番号と同じナンバーカードをお持ちの方に、ギブアウェイを進呈する。



見た目にも  
楽しいデジタル抽選  
を会場の大型  
スクリーンで実施



※日本側出展者提供賞品の場合、  
プレゼンターとして出展者様が登壇し、  
当選された旅行会社様と交流をはかることも検討。  
(参考：NYシティプロモーション)

- ・当選人数： 10名程度
- ・賞品案：
  - ・日本側出展者様ご提供の製品
  - ・TokyoTokyoブランド東京おみやげ等

## 2. 会場レイアウト(予定)

Tokyo.Tokyo

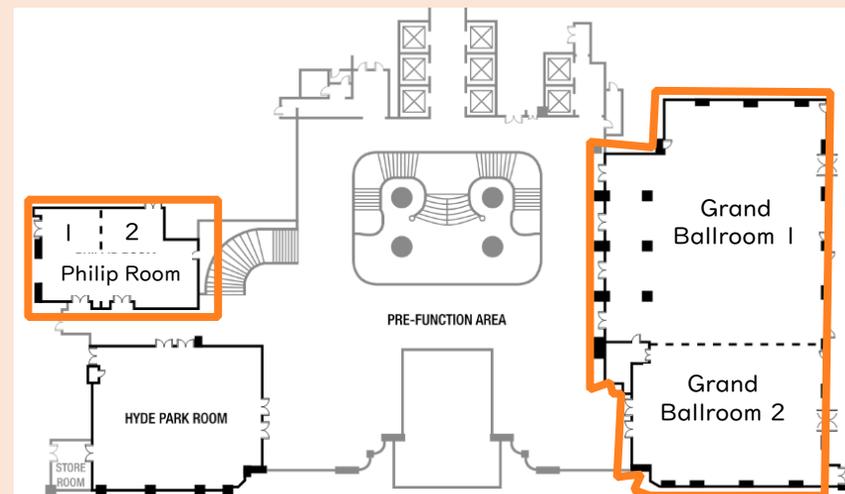
*Sydney* 8月5日(火)：シドニー実施会場

## Sheraton Grand Sydney Hyde Park (シェラトングランドシドニー ハイドパーク)

オーストラリア・シドニーの中心部ハイドパークの近隣に位置する5つ星ホテル。シドニー中心部のショッピングエリアや観光スポット(シドニー・オペラハウス、ダーリング・ハーバー)へのアクセス良好。大規模なボールルームや会議室を備え、ビジネスイベントにも対応。

### <会場概要>

- ・所在地 : 161 Elizabeth St, Sydney NSW 2000, Australia
- ・アクセス : シドニー国際空港から車で約20分  
タウンホール駅やミュージアム駅から徒歩圏内
- ・客室数: 約550室

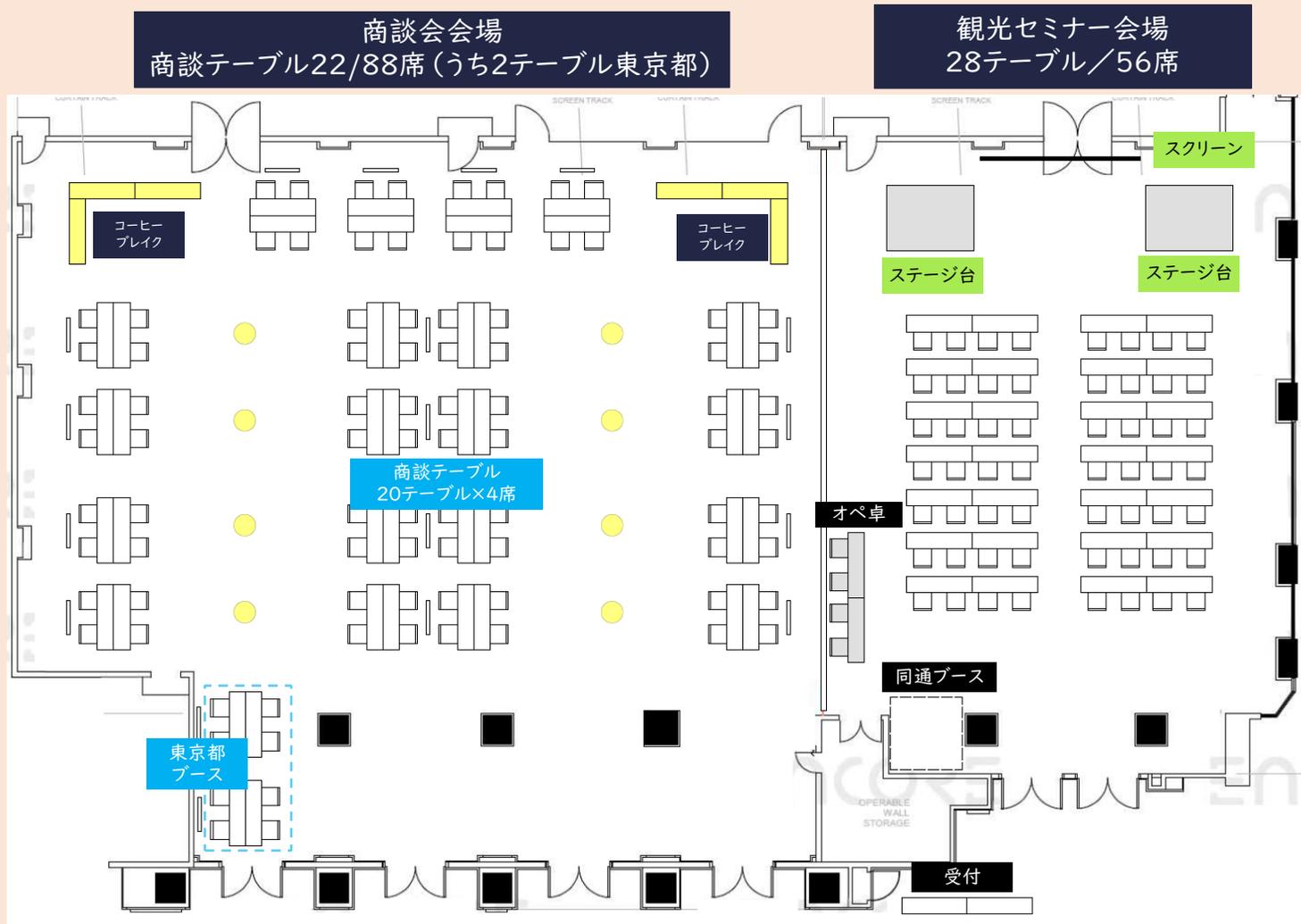


# シドニー:会場レイアウトイメージ(参考)

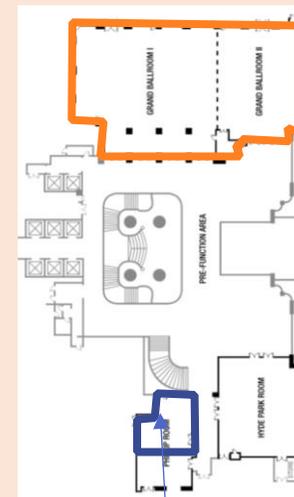
Sydney

セミナー会場/ 商談会会場レイアウト(仮)

※レイアウトは、変更になる場合があります。



※ホール全体図



<事務局部屋>

- ・Philip Room1 48㎡
- or
- Philip Room2 74㎡

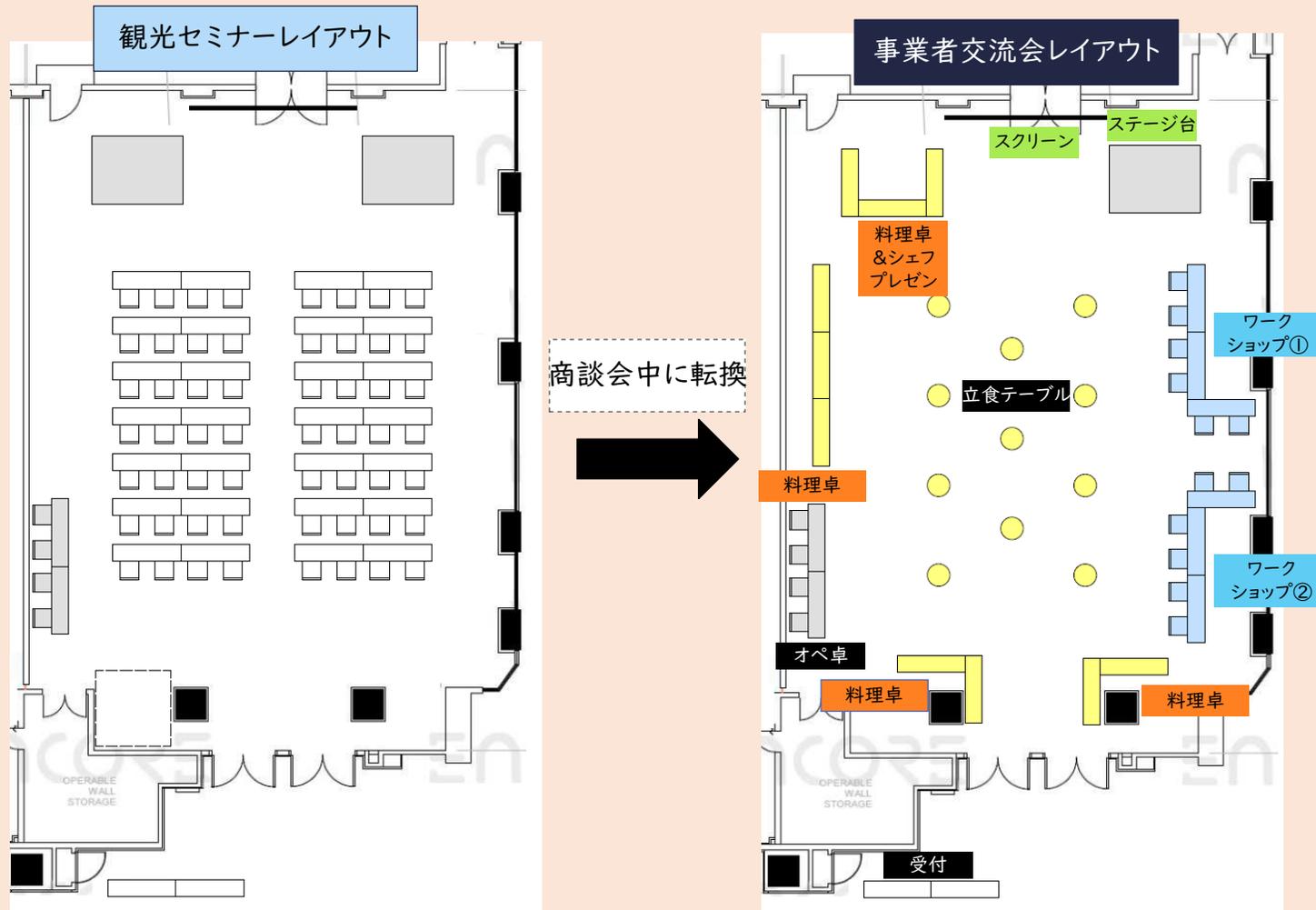


# シドニー:会場レイアウトイメージ(参考)



事業者交流会会場レイアウト(仮)

※レイアウトは、変更になる場合があります。



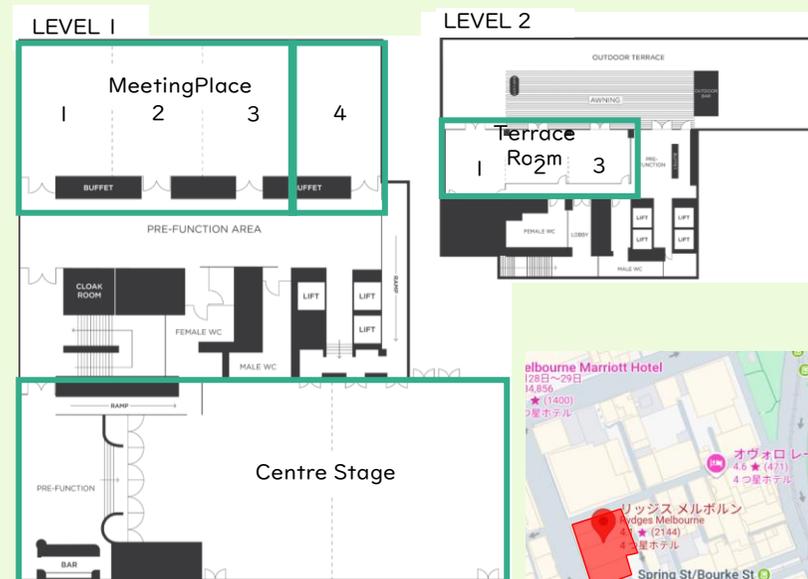
## Melbourne 8月7日(木)：メルボルン実施会場

### Rydzes Melbourne CBD (リッジズメルボルンCBD)

メルボルンCBD(中央ビジネス地区)東側であり、多くの有名な劇場が集まる文化的な中心地「シアターディストリクト」に位置。人気観光スポットにも徒歩圏内の好立地。モダンなデザインと快適な設備、便利なロケーションを兼ね備えた4つ星ホテル。

#### <会場概要>

- ・所在地：186 Exhibition Street, Melbourne VIC 3000, Australia
- ・アクセス：メルボルン国際空港から車で約19分  
フリンダースストリート駅から徒歩 約10分
- ・客室数：約370室



- ・Centre Stage 495㎡(商談会会場)
- ・MeetingPlace 1~3 249㎡(セミナー、交流会会場)



・MeetingPlace



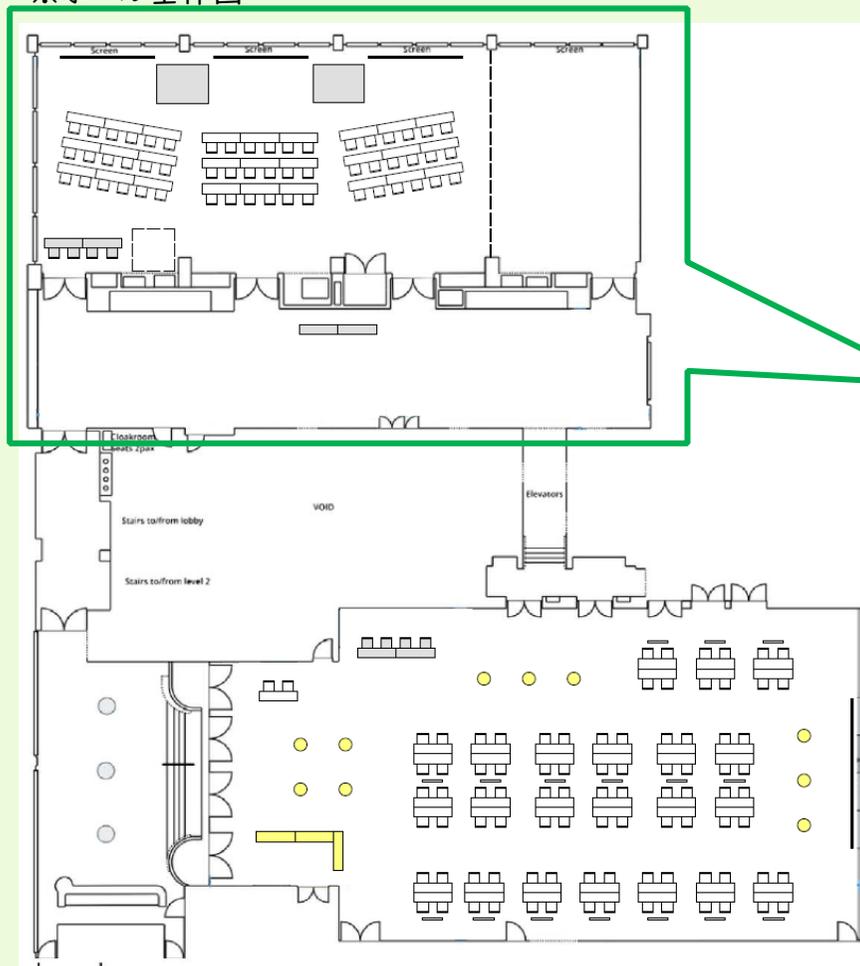
・Centre Stage

# メルボルン:会場レイアウトイメージ(参考)

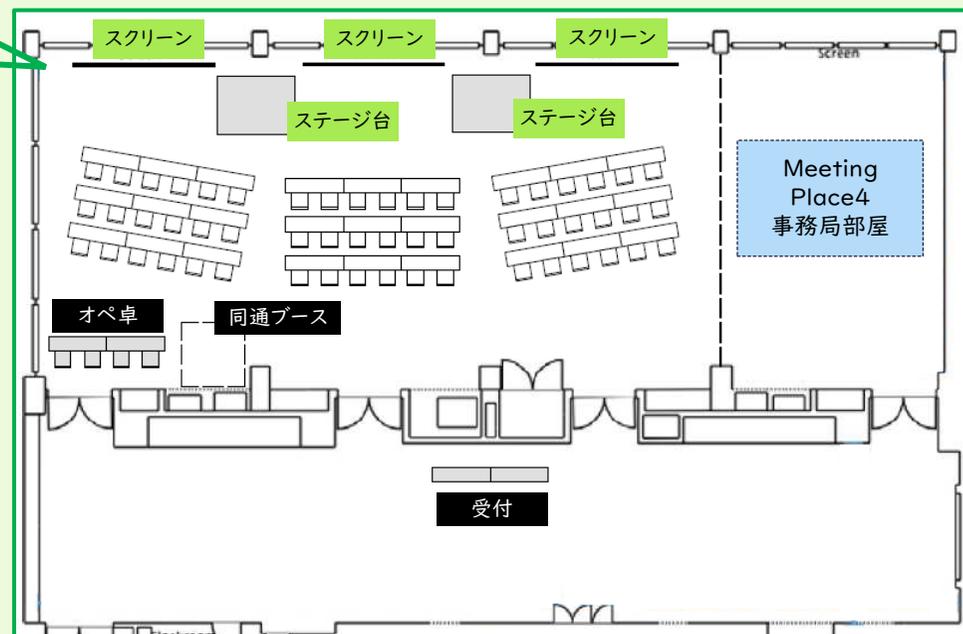
Melbourne セミナー会場レイアウト(仮)

※レイアウトは、変更になる場合があります。

※ホール全体図



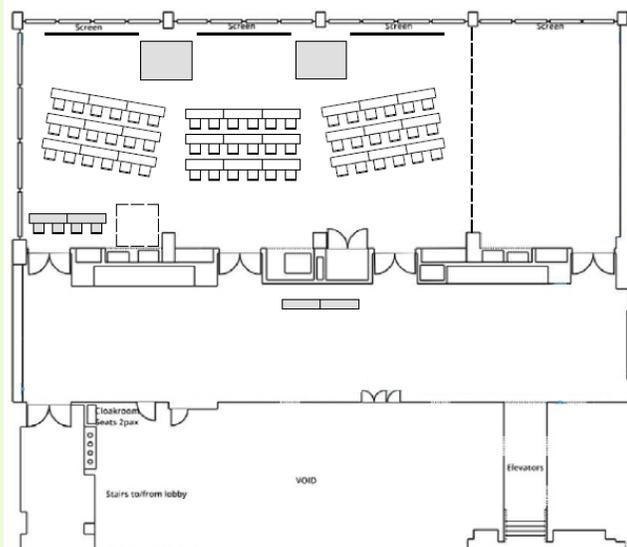
観光セミナー会場  
27テーブル/54席



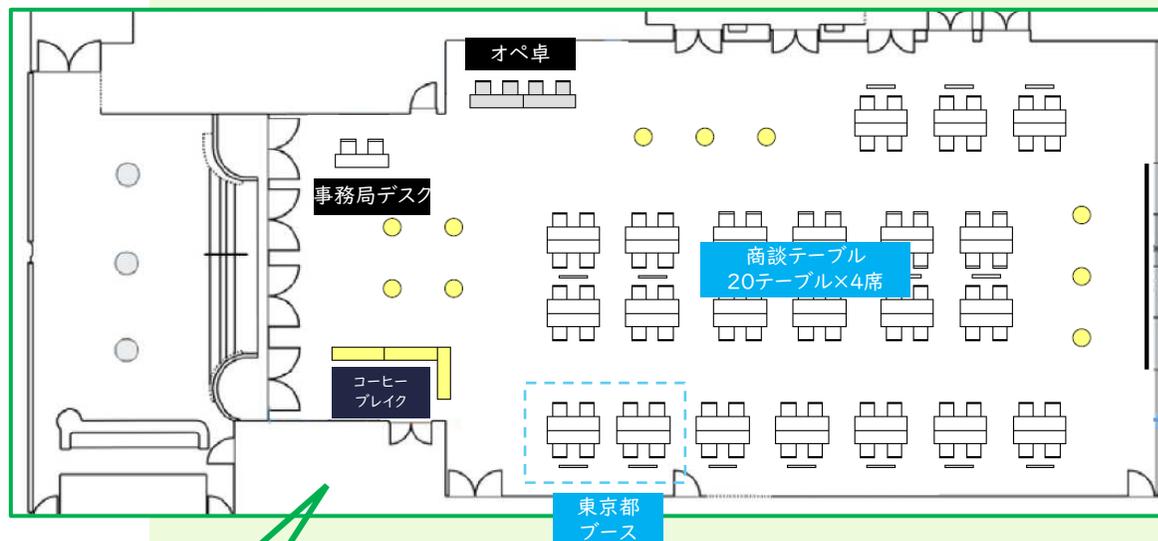
# メルボルン:会場レイアウトイメージ(参考)

Melbourne 商談会会場レイアウト(仮) ※レイアウトは、変更になる場合があります。

※ホール全体図



商談会会場  
商談テーブル22/88席(うち2テーブル東京都)

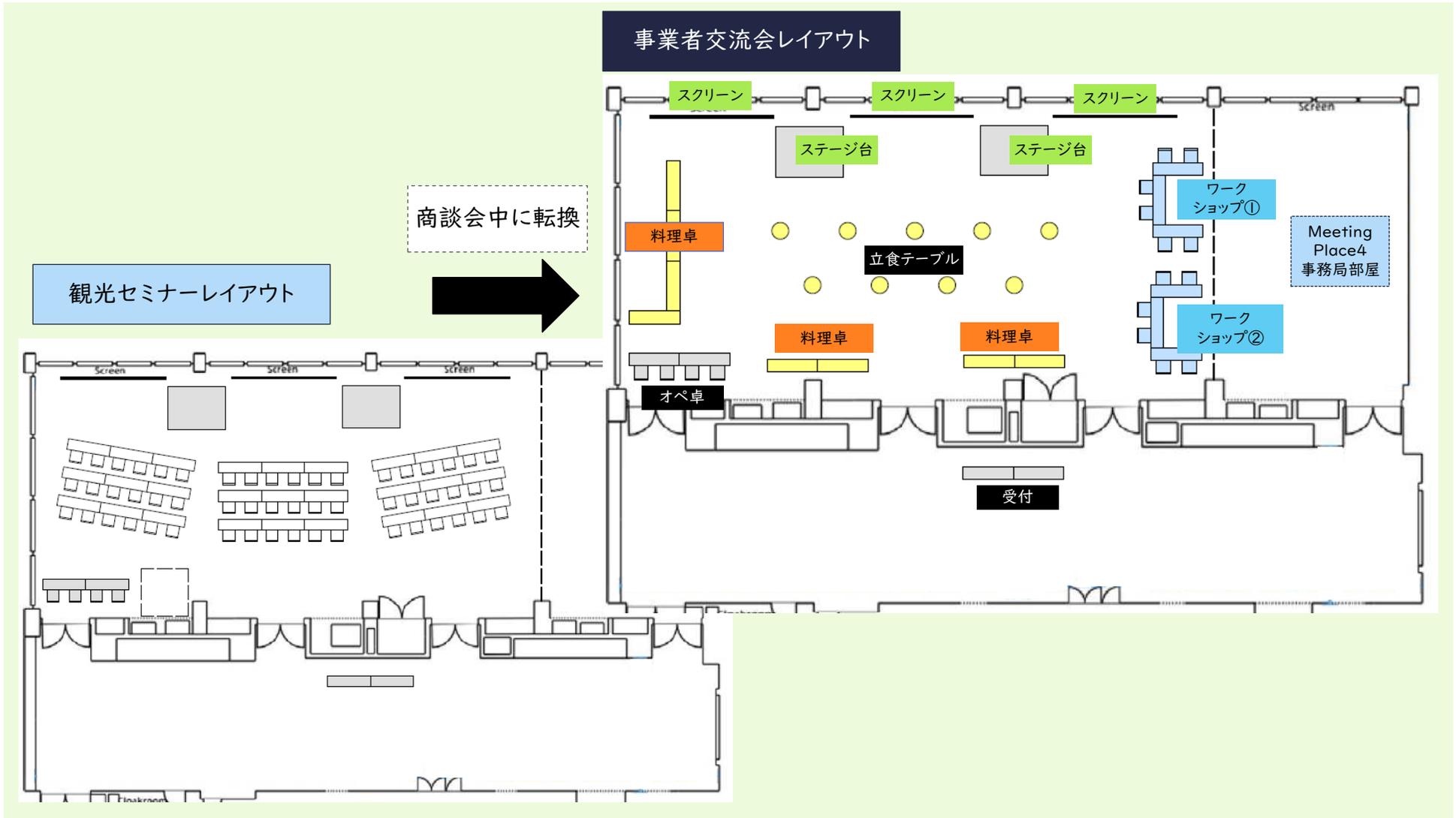


# メルボルン:会場レイアウトイメージ(参考)



事業者交流会会場レイアウト(仮)

※レイアウトは、変更になる場合があります。



### 3. 基本日程表（参考）

Tokyo.Tokyo

## 基本日程表(参考)

以下、事務局スタッフの滞在日程となります。 ※東京都及びTCVBは、一部事務局と日程が異なる場合があります。

本年度は、参加者様ご自身にて、渡航・宿泊のご手配をいただきますため、日程の参考としてご確認ください。

日程	時間	主な予定等	
8/3(日)	午前	東京発	
	午後	シドニー(SYD)国際空港到着	【シドニー市内ホテル 泊】
8/4(月)	夜	出展者様：結団式(希望者のみ)	【シドニー市内ホテル 泊】
8/5(火)	午前	出展者様：シドニー会場入り～準備、リハーサル	
	午後 夕方	ビジネス向けイベント(観光セミナー、商談会) 事業者交流会	【シドニー市内ホテル 泊】
8/6(水)	午前	出展者様：シドニー(SYD)国際空港発	
	午後	出展者様：メルボルン(MEL)空港到着	【メルボルン市内ホテル 泊】
8/7(木)	午前	出展者様：メルボルン会場入り～準備、リハーサル	
	午後 夕方	ビジネス向けイベント(観光セミナー、商談会) 事業者交流会	【メルボルン市内ホテル 泊】
8/8(金)	午後	メルボルン(MEL)空港より空路・東京へ	
8/9(土)	午前	東京着	

●東京都及びTCVBが滞在する事務局ホテルを設定予定。6月末頃にお知らせする予定です。

## 4. 【重要】ご協力のお願いおよび今後の日程について

Tokyo.Tokyo

# ご協力のお願い および 今後の日程について

## 1. 参加申込について

(1) 東京観光財団のWebサイト掲載の「参加申込フォーム」に必要事項を入力の上、お申込みください。

各社2名様までのご参加を想定しております。3名様以上でのご参加をご希望の場合は、事務局宛てにご相談ください。

(2) 令和7年5月26日(月)15時×切となりますので、期日までにお申込みください。

※今年度はTCVB手配による旅行会社による渡航手配のご案内は予定しておりません。

空港⇄ホテル間、ホテル⇄イベント会場間の車両手配含め、渡航・宿泊に関する手配は、出展者様各自でご手配ください。

## 2. 結団式(夕食会)の開催について

現地において出展者の皆様の親睦を深めるため、令和7年8月4日(月)夜に、シドニー市内にて、会費制で結団式(夕食会)の開催を予定しております。多くのみなさまのご参加をお待ちしております。詳細につきましては、後日、事務局より出展者の皆様にご案内いたします。

## 3. 抽選会の商品のご提供について

「事業者交流会」にて、実施するドアプライズ抽選会の賞品をご提供いただきたく存じます。

## 4. アンケート及びビデオ撮影

商談会における取引等の状況や成果について、アンケート・事後調査等を実施いたしますので、ご協力の程よろしく願いいたします。

また、CP参加の際の写真やビデオを撮影する予定です。主催者側からの発信等として活用する場合があります。

## ご協力のお願い および 今後の日程(予定)について

日程	行事内容
4/25(金)	東京シティプロモーション参加申込開始 東京観光財団のWebサイトへの掲載情報を確認の上でお申込みください。
5/26(月)	東京シティプロモーション参加申込メ切(15時まで)
6月上旬	事務局よりご出展確定ご連絡～出展案内書送付
6月末	・御社紹介文(ロゴ含む)など出展者情報ご提出締切 ・ドアプライズ抽選会ご提供商品 指定倉庫へ送付
6月末	東京都/東京観光財団の滞在予定ホテル情報共有
7月上旬	商談会等参加者説明会日程のご連絡
7/18(金)	商談会等参加者説明会@オンライン ※ご出席が困難な参加者向けに、アーカイブ配信を予定しております。
8/5(火) 8/7(木)	東京シティプロモーション(豪州:シドニー、メルボルン)実施
8/22(金)	出展者アンケート ご回答締切

※上記予定は、変更となる場合があります。予めご了承ください。

## 5. ご参加検討にあたってのポイント!

*Tokyo*.Tokyo

## ご参加検討にたつてのポイント(4本柱)

### 東京観光特化型イベント!

1 本シティプロモーションでは、東京への高い興味・関心を持っていたり、訪都旅行取扱のあるバイヤーを対象としています。(そのためには、サプライヤーの皆さまがご一緒に頂くことが大変重要です!)

### 自社個別PRタイムあり!

2 商談会の前に全体に向けて各社の個別PRタイムを設けることで、サプライヤーの皆様と現地バイヤーが短時間の中でも効果的な商談会が実施できます!

### 充実のプログラム!

3 商談会だけではなく、豪州ではコミュニケーションを通じてネットワークを構築することが大切です。文化体験を通したり、事業者交流会を含めたりと、より出会いの印象を高める工夫を凝らしています!

### 参加費は無料!

4 なんと、基本参加費は無料です! 個別商談は勿論のこと、チームTOKYOとして、皆さまと一緒にアピールすることが目的です。出張費を捻出しても、価値あるプロジェクトであることお約束します!

## 参考資料

# 「オーストラリアの最新現地情報について」

※ご提供:オーストラリアレップ(Tourism Garden Pty.Ltd)

Tokyo.Tokyo

# 本日のトピックス

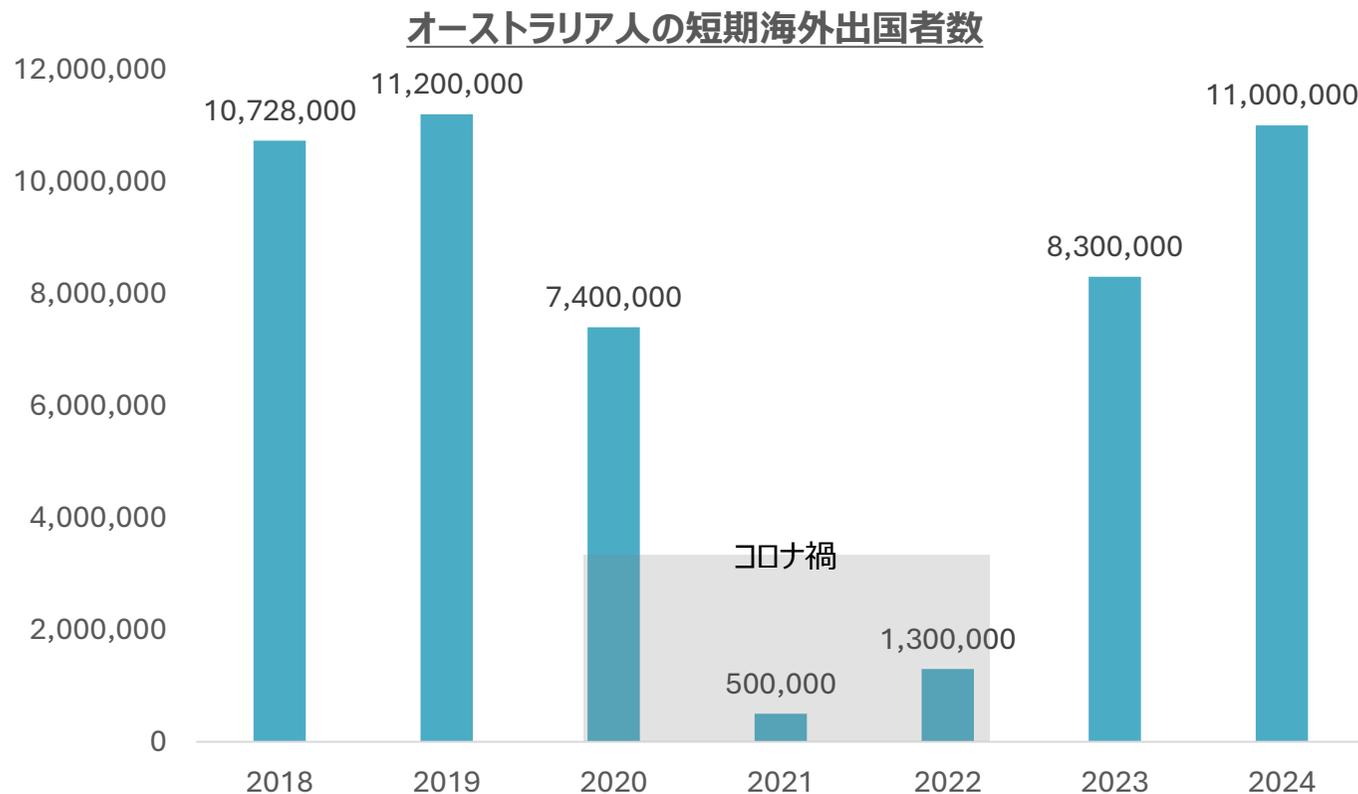
---

1. オーストラリア人の海外旅行へのポテンシャル
2. オーストラリア市場における訪日需要
3. オーストラリア市場における旅行トレンド
4. 事業者様の参考となる観光施設

# オーストラリア人の海外旅行へのポテンシャル

## 強い旅行需要

- ❖ 2024年度は約**1,100万回**の海外旅行が記録され、前年から**32%増加**
- ❖ **パンデミック以前の水準を上回る勢い**
- ❖ 2024年の人気旅行先に**日本は4位にランクイン**（1位:インドネシア・2位:NZ 3位:USA）
- ❖ 対前年比伸び率は**日本がダントツ1位**

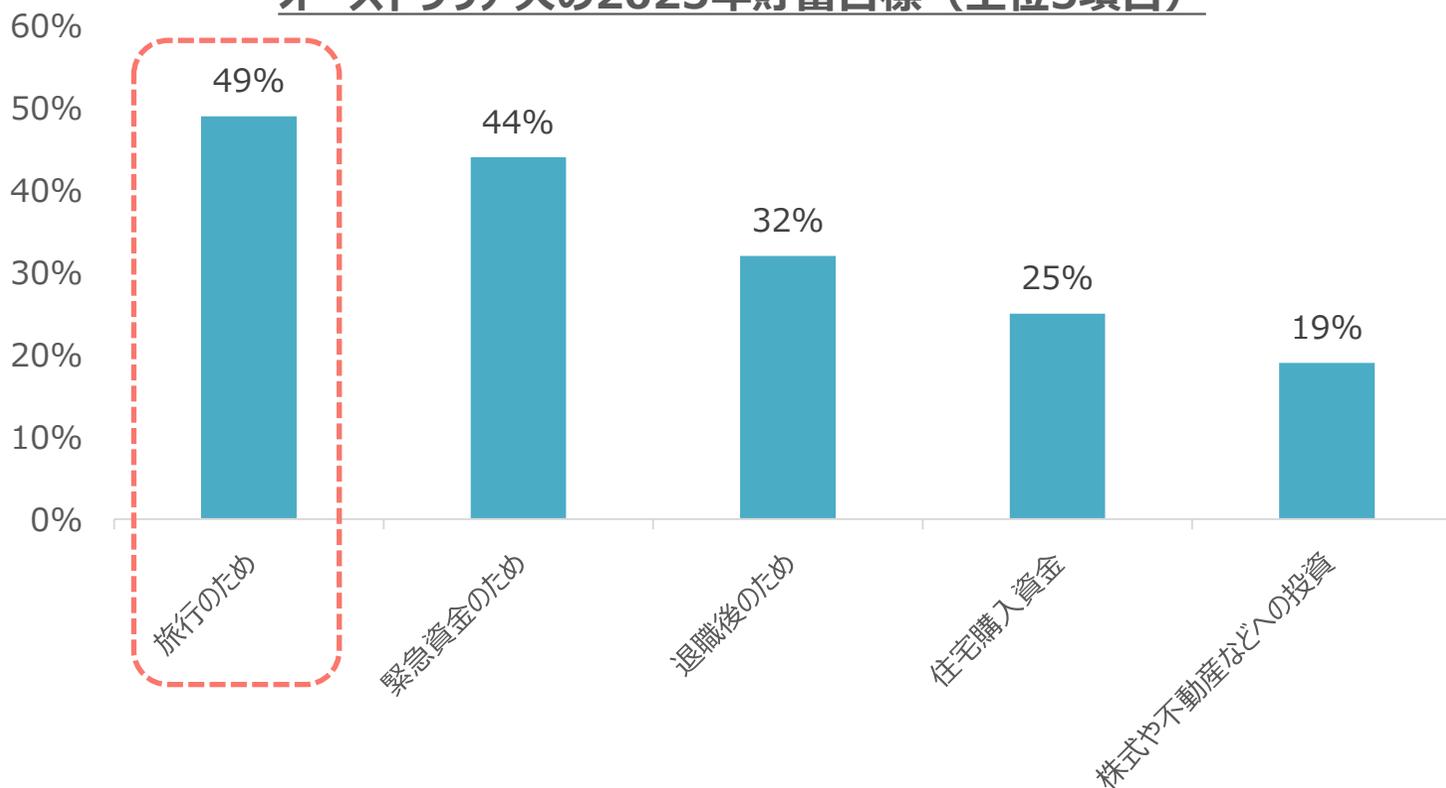


# オーストラリア人の海外旅行へのポテンシャル

## 旅行への高い投資意欲

- ❖ 生活費の高騰にもかかわらず、オーストラリア人は旅行を「必需品」と捉え、旅行貯蓄への優先度が高い
- ❖ 18～44歳のオーストラリア人の45%が、住宅購入よりも旅行を優先

オーストラリア人の2025年貯蓄目標（上位5項目）

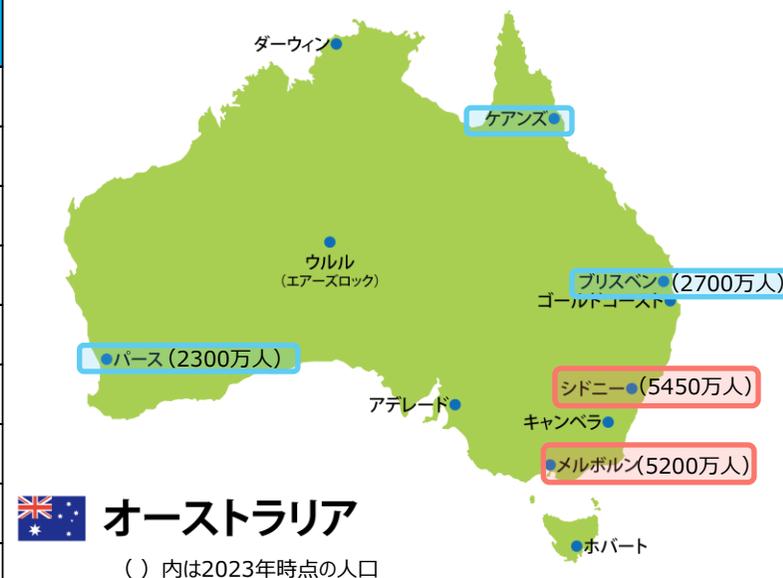


# オーストラリア人の海外旅行へのポテンシャル

## 充実した東京への直行便

- ❖ 飛行時間は、シドニーから約9.5時間、メルボルンからも約10.5時間（オーストラリア人にとっては旅しやすい飛行時間）
- ❖ 時差は1～2時間のため、体への負担も少なく、到着後すぐに旅行を楽しむことが可能
- ❖ 東京以外にも関西や札幌（季節便）への直行便も就航

出発都市	到着	航空会社	運航数（週）
シドニー	東京（羽田）	日本航空	7
		全日空	14
		カンタス航空	14
メルボルン	東京（成田）	日本航空	3
	東京（羽田）	カンタス航空	7
ブリスベン	東京（成田）	カンタス航空	7
	東京（成田）	ジェットスター航空	7
ケアンズ	東京（成田）	ジェットスター	7
パース	東京（成田）	全日空	3



# 本日のトピックス

---

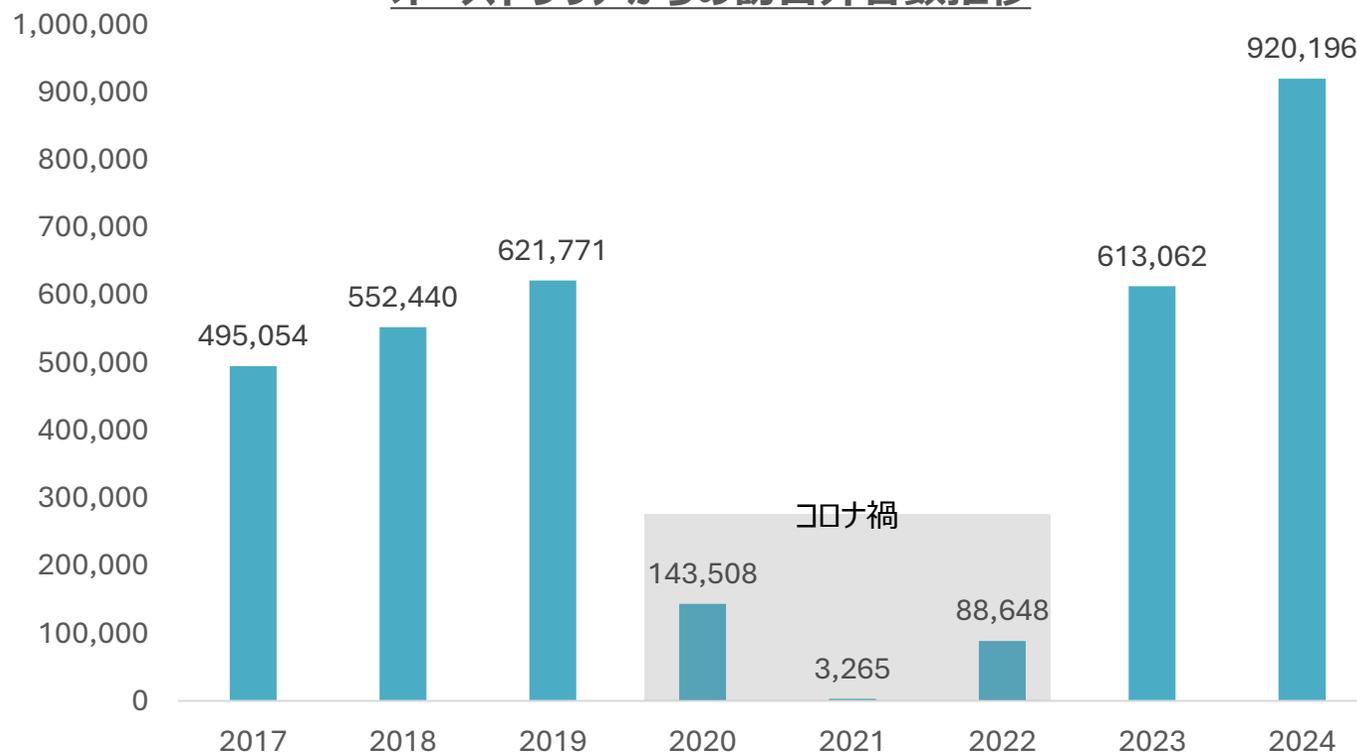
1. オーストラリア人の海外旅行へのポテンシャル
- 2. オーストラリア市場における訪日需要**
3. オーストラリア市場における旅行トレンド
4. 事業者様の参考となる観光施設

# オーストラリア市場における訪日需要

## オーストラリア人の訪日旅行ブーム

- ❖ 2024年は92万人を達成。対前年比**50%増**、コロナ前の2019年比でも48%増
- ❖ 2025年は100万人に達する見込み (JNTO Sydney事務所より)
- ❖ 豪統計局のデータでも、2024年は**日本への出国増が顕著** (日本56.9%増。次点の米国22.7%増を大きく引き離す)

### オーストラリアからの訪日外客数推移

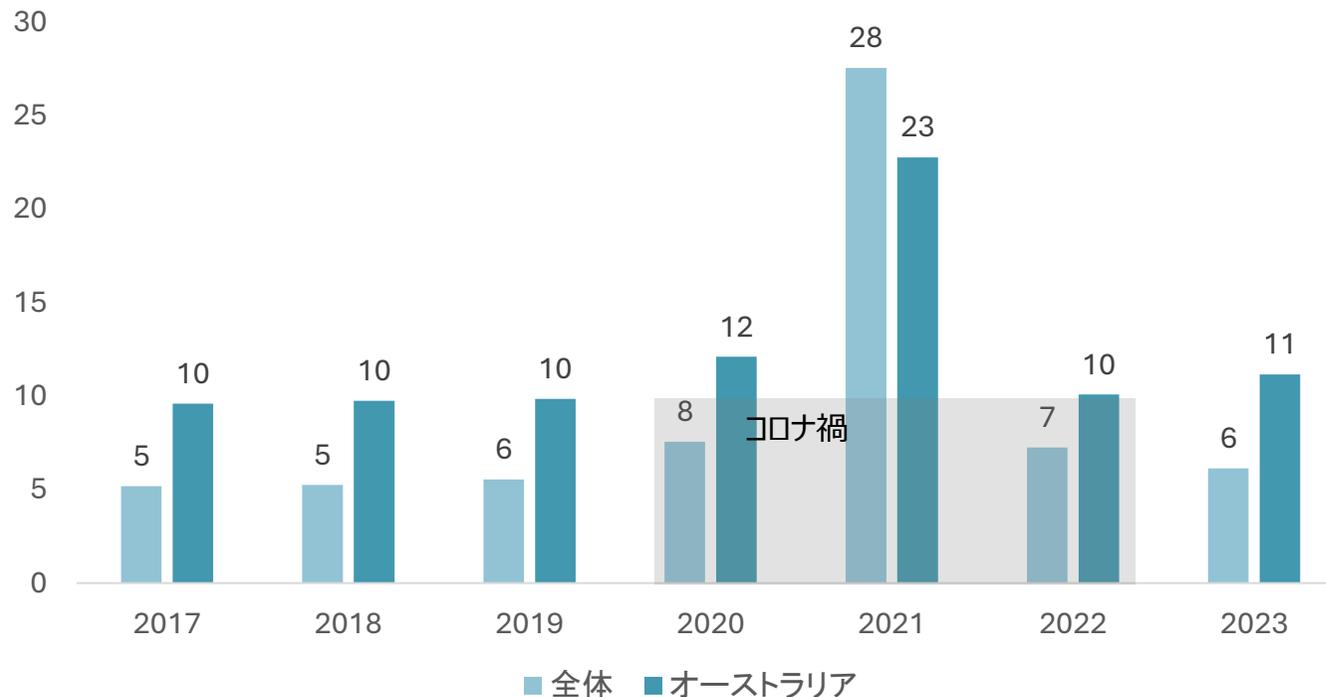


# オーストラリア市場における訪日需要

## オーストラリア人の滞在日数は長期傾向

- ❖ オーストラリア人旅行者の滞在日数は全体と比較して長い
- ❖ 2023年は対2019年比で14日以上長期滞在が7.6%増加し、1週間未満の短期滞在は4.4%減少 (JNTO発表)

平均滞在日数

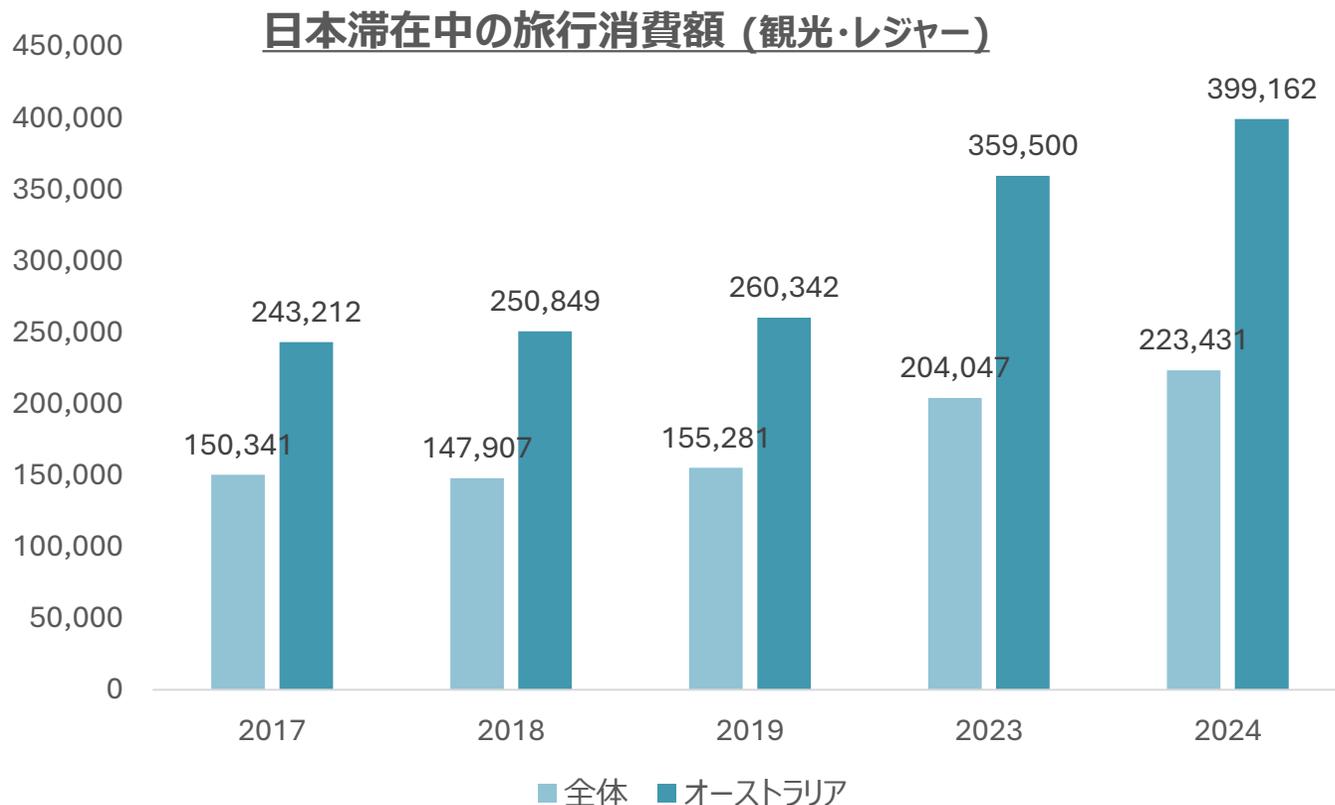


出典：法務省「出入国統計統計表」よりJNTOが作成

# オーストラリア市場における訪日需要

## オーストラリア人の旅行支出は高い

- ❖ オーストラリア人旅行者の平均旅行支出は**全体と比較しても高い**
- ❖ 2024年は1人平均**約40万円**を消費。対2019年では**64%増と顕著**に伸びている
- ❖ 特に**20代の支出**が、30代40代と比較して高い傾向がみられる



# 本日のトピックス

---

1. オーストラリア人の海外旅行へのポテンシャル
2. オーストラリア市場における訪日需要
- 3. オーストラリア市場における旅行トレンド**
4. 事業者様の参考となる観光施設

# オーストラリア市場における旅行トレンド

## 旅行業界の現状

### ■ 訪日旅行商品販売/造成に新規参入するエージェント増加

- ・ 日本及び東京に関する知識習得やアップデートに意欲的なエージェントが多い。
- ・ SNSや動画で日本の情報を得たクライアントも増え、**具体的で高度な要望に、十分に応えられる情報とネットワークを重要だと感じている。**

### ■ 日本のパートナーを探している

- ・ 「DMCから回答が来ない」「手配できる現地パートナーが限られている」「問い合わせは多いのに、手配ができない」など、**パートナーを探している**というエージェントが多い。

### ■ 訪問型セールスコールは好まない傾向

- ・ **業界イベント**でのネットワーク構築と共に情報収集する方法や、**オンラインツールや社内イントラ**での自己学習を好む傾向。必要なときにすぐアクセスできる資料や動画ライブラリ等「自分で選べる情報」を求む。

### ■ 大都市オーバーツーリズムへの関心が高まる

- ・ オーバーツーリズム問題の報道が増え、東京・京都・大阪から他都市または他国への誘導する報道も増え、旅行商品や販売にも影響が出てきている。
- ・ 「混雑 = 東京」という固定イメージをアップデートし、**東京ならではの魅力を正しく伝える事が求められる。**

# オーストラリア市場における旅行トレンド

## 一般消費者の動向

- スロートラベル（ゆっくりとした旅）を好む傾向（平均滞在日数が17泊と長期化）
- 日本での平均支出が増加（特に体験型のアクティビティや高級宿泊施設への支出が目立つ）
- 訪日旅行リピーターの増加（自分なりの東京を見つけたがっている旅行者が増えている）
- スポーツ観戦や音楽イベントを目的とした旅行が増加。（特定のイベントに合わせ旅行を計画）
- 日本の文化体験やウェルネス、グルメへの関心が高い（特にZ世代とミレニアル世代）
- 人生の節目を海外で祝う傾向の強まり（カップル、友達同士、家族旅行）
- オールシーズン型の旅行（閑散時期や人込みの少ない時期を狙う）
- 「ブレジャー」旅行の増加（出張後に滞在を延長し、観光や家族旅行を組み合わせる）



写真：TravelTalkmag.com.au

# 本日のトピックス

---

1. オーストラリア人の海外旅行へのポテンシャル
2. オーストラリア市場における訪日需要
3. オーストリア市場における旅行トレンド
- 4. 事業者様の参考となる観光施設**

# 事業者様の参考となる観光施設（シドニー）

シドニーにはシドニー・ハーバー・ブリッジやオペラハウスなど絶対に見逃せない観光スポットがある一方で、常に変化し続けている側面もあります。新規開店のルーフトップバー、シアターショー、デザイナーショップがあちこちの街角にあり、都会のワクワク感と砂浜で寝そべる午後のゆったり感が見事に溶け合う場所が、シドニーです。 [シドニーガイド](#)（オーストラリア政府観光局）

## オペラ・ハウス

❖ 1973年完成の世界遺産。

❖ 独創的デザインで世界的に有名な劇場で多彩な公演やガイドツアーも楽しめます。 [公式サイト](#)

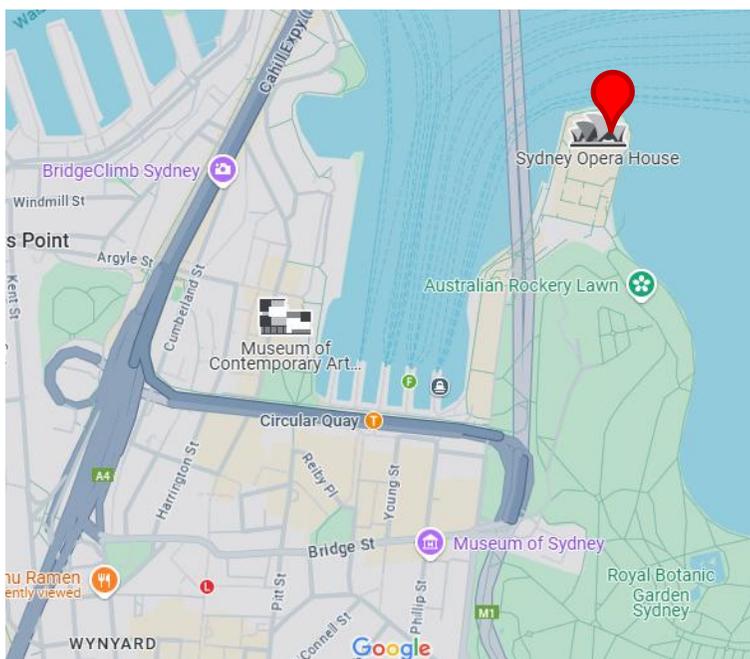
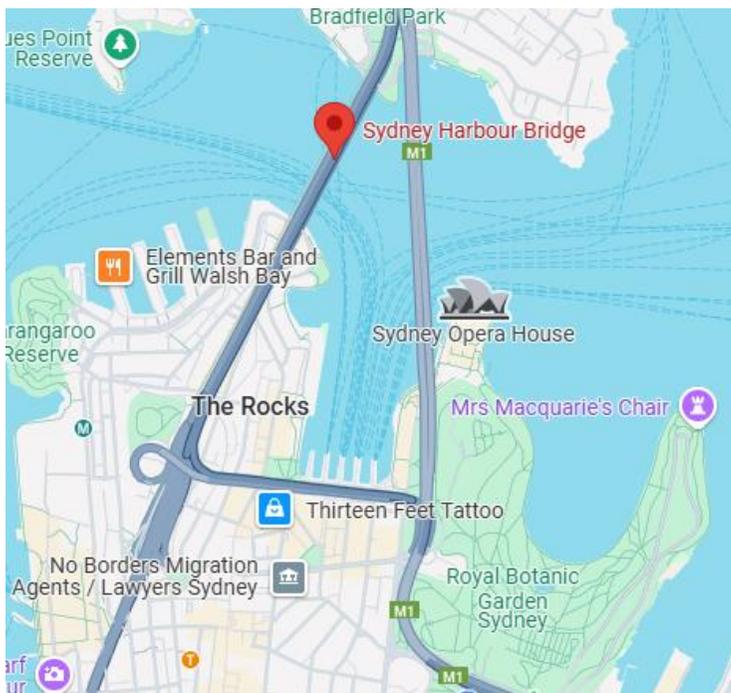


写真: オーストラリア政府観光局ウェブサイトより

# 事業者様の参考となる観光施設（シドニー）

## ハーバーブリッジ

- ❖ 1932年開通。「ハーバーの鉄のアーチ」と呼ばれるシドニーの象徴。
- ❖ 橋の上からシドニー湾の絶景を一望できるブリッジクライム体験も可能。

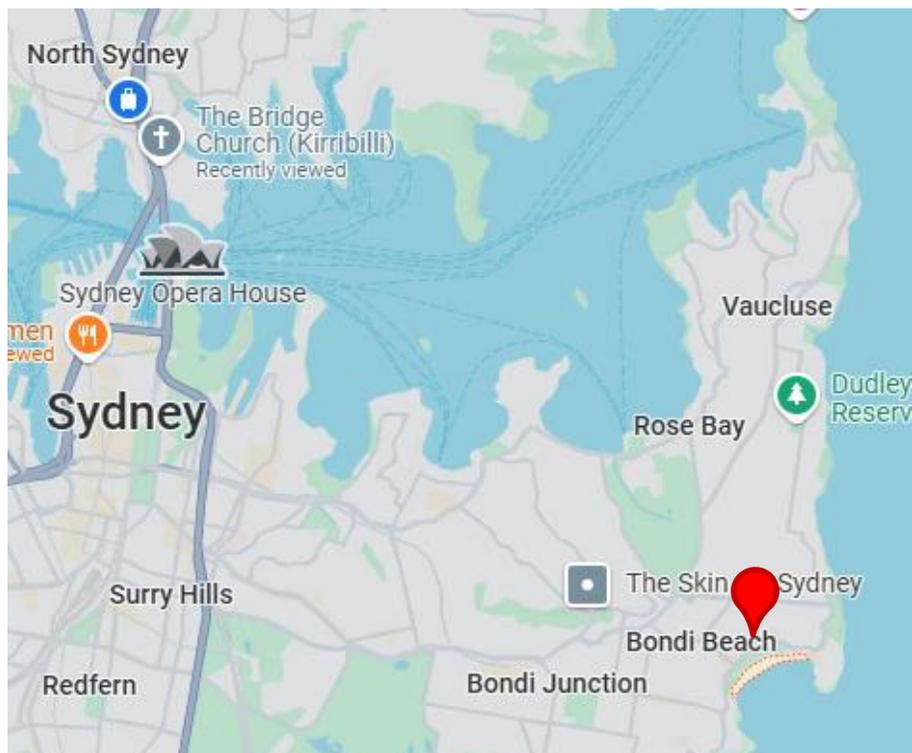


写真：オーストラリア政府観光局ウェブサイトより

# 事業者様の参考となる観光施設（シドニー）

## ボンダイビーチ

- ❖ シドニーの住宅街に隣接する数々のビーチの中でもボンダイは特に有名なスポット。
- ❖ ボンダイ・ビーチの金色に輝く砂浜は、地元の人たちにとっても天国を思わせる風景です。

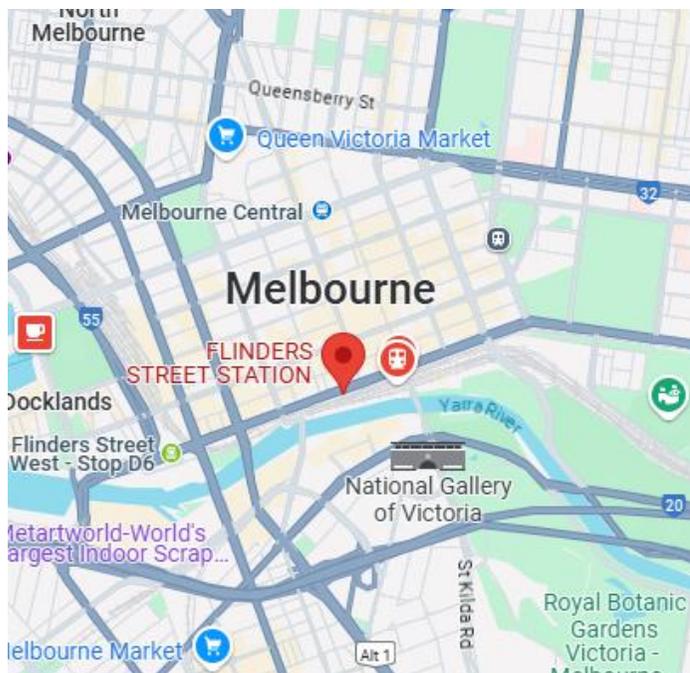


# 事業者様の参考となる観光施設（メルボルン）

メルボルンにはオーストラリア各地のトレンドとグルメが集まっています。メルボルンには、洗練されたダイニングや手に汗握るスポーツ・イベント、多彩なアートシーンなど、素晴らしいアクティビティが溢れています。 [メルボルン・ガイド](#)（オーストラリア政府観光局）

## フリンダース・ストリート駅

- ❖ 1910年完成。黄色い外観が印象的なメルボルンの玄関口で、写真スポットとしても人気。

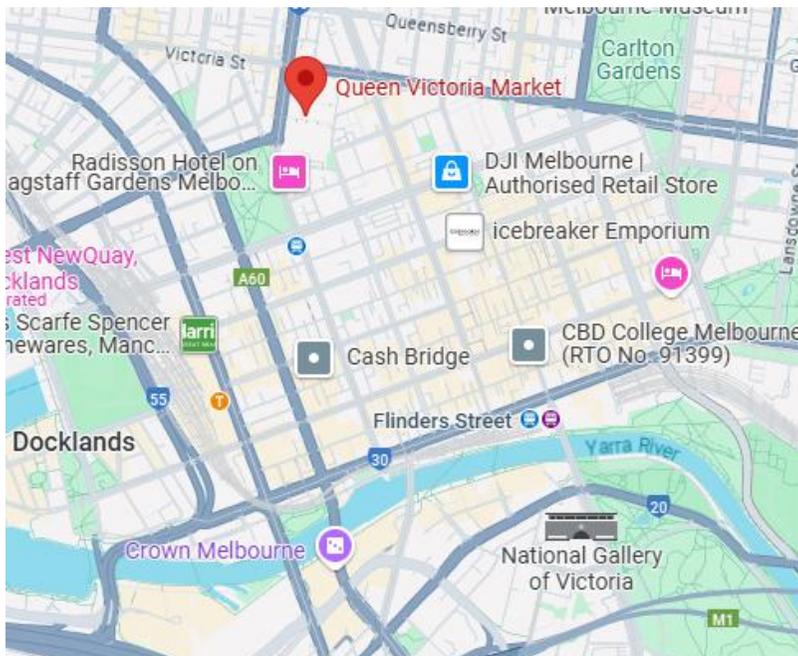


写真：オーストラリア政府観光局ウェブサイトより

# 事業者様の参考となる観光施設（メルボルン）

## クイーン・ビクトリア・マーケット

- ❖ メルボルンの有名なクイーン・ビクトリア・マーケット（Queen Victoria Market）は、淹れたてのコーヒーから季節の食材、衣料品、オーストラリアのお土産まで、あらゆるものを売っている600以上の店舗を誇る歴史的ランドマーク  
[公式サイト](#)



写真：オーストラリア政府観光局ウェブサイトより

# 事業者様の参考となる観光施設（メルボルン）

## オーストラリア随一のコーヒーを試す

- ❖ メルボルンはコーヒーへのこだわりで世界的に知られています。
- ❖ 2,000店を超えるカフェがあり、世界トップクラスのバリスタたちがいます。
- ❖ オーストラリア政府観光局ウェブサイトより市内のカフェ2軒を抜粋（その他カフェは[リンク](#)参照）



[セント・アリ \(ST Ali\)](#) は、メルボルンのコーヒー界にルネッサンス的な革新をもたらした専門家、サルバトーレ・マラテスト氏のエンジン・ルームとも言えるコーヒー専門店。

**場所：**12-18 Yarra Pl, South Melbourne



[デュークス・コーヒー・ロースター \(Dukes Coffee Roasters\)](#) 店内は明るい色の木のパネルが使われた居心地のよい雰囲気です。世界中の個人経営の農園や小規模な協同組合から、季節の

最高のコーヒー豆を公正な取引で調達しています。

**場所：**247 Flinders Lane, Melbourne

令和7年度  
東京シティプロモーション(豪州)  
観光商談会等への参加募集について

2025.8.5(シドニー) – 8.7(メルボルン)

Tokyo Tokyo Old meets New

2025年4月25日