



① ILTM Cannes 2025 出展報告

12月1日～4日、フランス・カンヌで開催されたラグジュアリートラベル向けBtoB商談会であるILTM Cannes 2025に、東京ブースとして6社の共同出展者とともに参加しました。本イベントは世界5地域で開催されるILTMの中でも最大規模で、世界各国からサプライヤーやトラベルデザイナー約1万人が参加しました。今年の東京ブースは白を基調にジャパブルーを差し色とし、「粋の継承」をテーマに伝統工芸品を用いて東京らしさを表現しました。

3日間の商談会と各種ネットワーキングイベントを通じ、共同出展者のプロモーション機会拡大とビジネス創出に寄与しました。今後も商談先への継続的な情報提供を行いながら、東京の魅力発信をさらに強化してまいります。



② World Travel Market (WTM) London 2025出展報告

11月4日～6日、旅行業界関係者限定の大規模見本市「World Travel Market 2025」に東京ブースを出展いたしました。

今回の来場者数はこれまで最高の46,500名となり、会場は活気にあふれていました。東京ブースは以前より大きなスペースで出展し、都内事業者10者に共同出展いただきました。ブース内では活発な商談が行われ、東京の魅力を伝えるセミナーや、おみくじを通して東京の寺社文化をテーマにした体験型企画も実施し、商談とあわせて東京の多面的な魅力を訴求しました。

また、WTMの期間中に行われたWanderlust（英国の大手旅行雑誌）が主催するリーダー・トラベル・アワードにて、「世界で最も訪れてみたい都市ランキング」部門で、東京が2位に選出されました。





③ 海外で“東京体感”イベントを展開

ー パリ&ジャカルタで共同プロモーションを実施



海外における東京の認知深化、興味喚起を目的に、TCVBでは都内民間企業との連携による現地一般市民参加型プロモーションを実施しています。本年度は欧州と東南アジアを対象に、東京の魅力をそれぞれの地域文化や嗜好に合わせた形で発信し、海外の各地で東京を“体感”できる機会を創出しました。

▼ パリ – 株式会社エイチ・アイ・エス パリ支店と共同で「東京を感じるリアル体験」を実施

パリでは2025年11月10日～2026年1月10日の2か月間、株式会社エイチ・アイ・エス パリ支店との連携により、東京の魅力を五感で楽しむプログラムを実施しました。映画『君の名は。』の背景美術でも知られるマテウシュ・ウルバノヴィチ氏による特別展示では、東京にある古き良き建物をノスタルジックに表現した作品を展示。また、和菓子、日本酒、おにぎり、日本茶など、東京の食文化に触れるワークショップを全16回開催。参加者からは「フランスにいながら東京を体験することができた」と大変好評を得るなど、現地での東京への関心の高さを実感する取り組みとなりました。



▼ ジャカルタ – 株式会社朝日新聞社と展開した没入型VRイベント

ジャカルタでは、朝日新聞アジアパシフィックとの協働により、2025年11月29日～2026年1月7日までMall of Indonesiaのリトルプラネットにて「Walk Tokyo: Virtual Journey」を開催。VRを用いて浅草、渋谷スクランブル交差点、高尾山、東京の夜景などを巡る体験を提供しました。あわせて、高円寺阿波おどりをテーマにした文化体験コンテンツや、ハラルラーメン、抹茶和菓子などの食文化紹介も実施しました。元JKT48の仲川遥香さんをオープニングイベントのゲストに迎えつつ、開催期間中は現地会場でのVR体験を通じて東京の様々な魅力を発信。期間中の来場者は期間中の累計来場者数は2,800名を超え、会場は大盛況となり、東京への興味関心の喚起、訪都意欲の後押しにつながりました。

今回の取り組みを通じ、世界の様々な地域で東京への興味と期待が高まっていることを強く感じています。TCVBでは今後も、今後も賛助会員の皆様との連携を一層強化しながら、持続的な海外市場開拓を推進してまいります。





④ Fitur (Feria Internacional de Turismo) 2026出展報告



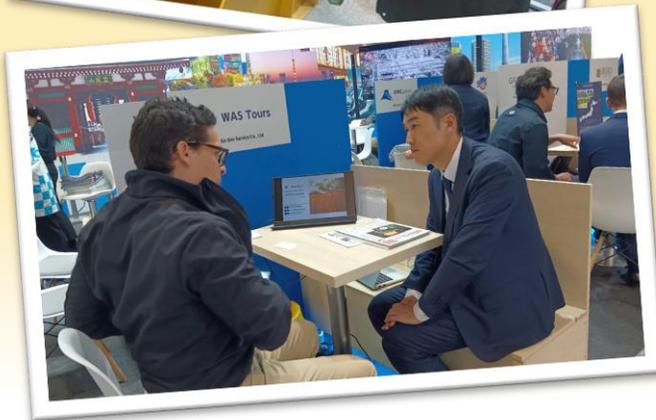
1月21日～25日の5日間、スペイン・マドリドで開催された旅行博 Fitur 2026に出展いたしました。

Fiturは世界最大級の国際観光展示会の1つで、前半3日間は業界関係者、後半2日間は一般来場者向けに開催されます。

今年はメキシコをFiturパートナーに迎え、世界161か国・地域から1万社以上の企業が参加、967ブースが出展しました。速報によると5日間で約25万5千人の来場数を記録したそうです。

東京ブースは、10者の共同出展者とともに出展しました。旅行ジャーナリストであるElena Ortega氏をゲストスピーカーに起用し、「東京の基本情報と観光体験」をテーマに現地旅行事業者・メディア向けのセミナーを開催。セミナーはいずれの回も満席となり、訪都旅行に対する関心の高さがうかがわれました。また、東京の文化体験としてお守りガチャやわたあめ提供の他、観光情報の紹介や資料配布等を行い、約5,800名の方に東京の魅力をPRすることができました。

今後も引き続き東京の魅力をPRし、訪都を促進してまいります。



⑤ 江戸の魅力を世界に発信 新Webサイト開設！



訪日外国人旅行者の東京および日本各地への周遊促進を目的として、日本各地の江戸にちなんだ観光スポットを紹介するWebサイト「Journey Through Edo's Legacy」を開設しました。今も息づく有形・無形の江戸文化を長期滞在する欧米豪に向けて発信することで、観光の新たな切り口として日本各地の訪問促進を図ります。

▼ 特徴

- ・全国の江戸を感じる100スポットの見どころを紹介。
- ・スポットに訪問したくなる、モデルコースや映像・コラム等。
- ・行きたいスポットにすぐアクセスできるMAPや検索機能を実装。

▼ Journey Through Edo's Legacy概要

サイト名：Journey Through Edo's Legacy

URL： <https://edolegacytravel.metro.tokyo.lg.jp/>

言語：英語

◆ ITINERARIES



An Adventure Through Snow Country Living and Mountain Faith

📍 Miyagi, Akita, Yamagata, Fukushima

- Castles & Historic Sites
- Scenic Views & Townscapes
- Gardens & Nature
- Cultural Immersion & Activities
- Shrines & Temples



Following in the Footsteps of Tokai's Great Shogun

📍 Shizuoka, Aichi, Mie

- Castles & Historic Sites
- Scenic Views & Townscapes
- Cultural Immersion & Activities
- Shrines & Temples

◆ SPOTS

Explore 100+ Historical Spots from the Edo-Period

Walk in the footsteps of samurai, artists, and merchants as you discover over 100 carefully selected locations that preserve the soul of Edo. From grand castles where shoguns ruled to quiet teahouses and bustling market streets, the past is waiting.

◆ Legend

- 🌳 Scenic Views & Townscapes
- 🏰 Castles & Historic Sites
- 🌿 Gardens & Nature
- 🎭 Cultural Immersion & Activities
- 🏯 Shrines & Temples
- 🎨 Visual & Performing Arts
- 🔨 Craft Making & Workshops



賛助会員限定ページに他の記事等も限定コンテンツを掲載しております。是非ご利用ください。

* パスワードがご不明の場合には、賛助会員担当までメールにてお問い合わせください。

【発行元】 (公財) 東京観光財団
Email : sanjyokaiin@tcvb.or.jp

▶ TCVB会員限定ページ
<https://www.tcvb.or.jp/jp/member/>

