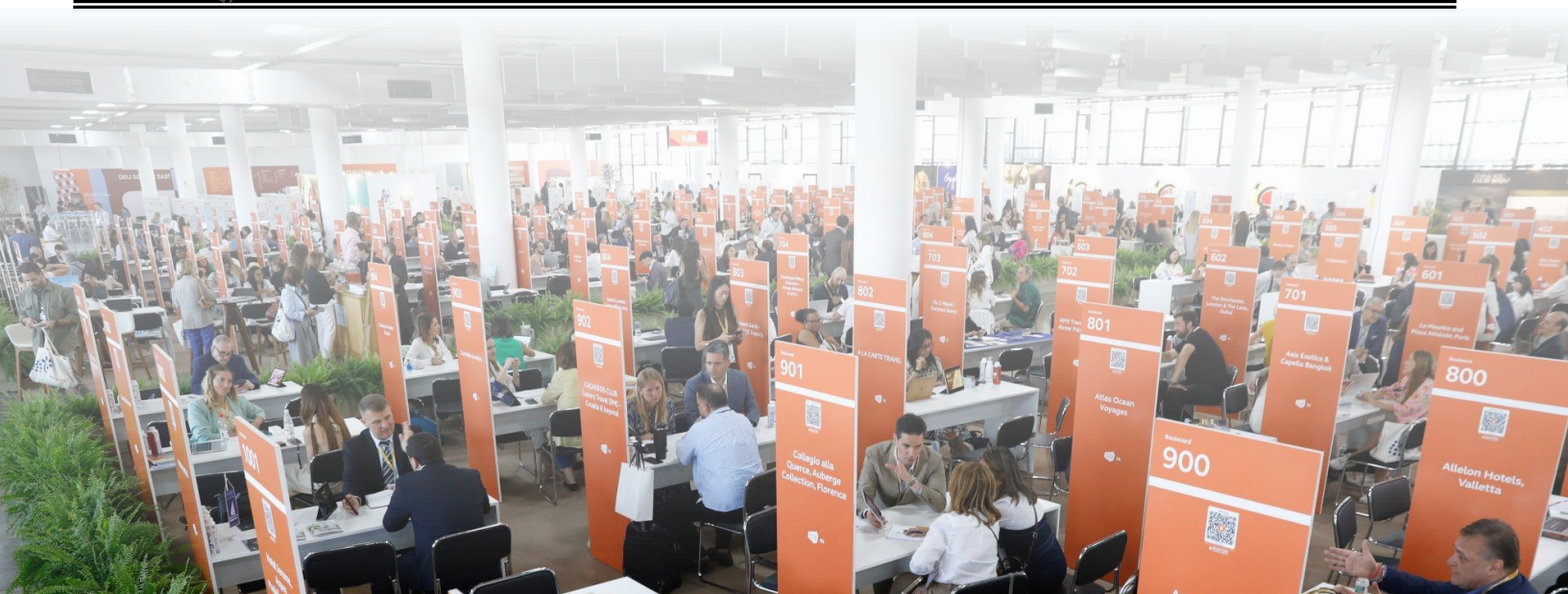




ILTM Latin America出展のご報告

5月4日～7日に、ブラジル・サンパウロで開催されましたILTM Latin Americaに出展をいたしました。本イベントは招待制のBtoBラグジュアリー商談会で、ブラジルをはじめとする南米の旅行会社・トラベルデザイナー約550社と、世界各国の観光関連事業者約550社が参加し、3日間にわたり商談が行われました。

当財団の出展は昨年度に続き2回目となりましたが、昨年度を上回る出展者数となり、東京からも10社を超える旅行会社やホテルが参加するなど、南米市場への高い関心がうかがえました。

商談では、中東情勢の影響を受けて訪日・訪都を見送る動きや、ビザ緩和措置の延長に関する懸念の声も一部で聞かれました。一方で、日本への旅行需要は他国と比較しても非常に高く、各社からは都内の観光コンテンツや最新情報について具体的かつ詳細な質問が数多く寄せられ、東京への旅行意欲の高さがうかがえました。

当財団では、今後も高付加価値旅行者の誘致に向けたプロモーションを継続し、東京の魅力を積極的に発信してまいります。



8年度 東京観光PR隊 “TOKYO Besties”発足！

Instagramで1.8万人超のフォロワーをもつ“TOKYO Besties”をご存じですか？こちらのアカウントでは、東京に住むまたは通学している中・高・大学生世代の若年層が、主に海外の同世代に向けて、彼らの視点で感じる東京の魅力を発信しています。また、気になるスポットを取材したり、時には自らアクティビティに参加したりしながら、彼らが気になる「東京」、身近にあって知っているつもりでいた「東京」の魅力を発掘していきます。

TOKYO Besties

私の東京を世界にシェアしよう

TokyoTokyo

先日、今年度のメンバーが決定し、オリエンテーション・ワークショップを実施しました。はじめは緊張感が漂っていましたが、次第に空気も和み、笑顔も見られました。取材・発信する際の注意点や、その発信がより多くの人々の心に残るよう意識すべきことを学び、発信していく準備は万端です。

東京に住んでいる、東京で働いている皆さんにとっても、新たな発見があるかもしれません。ぜひ、TOKYO Besties公式アカウントをフォローして、彼らと一緒に東京の魅力を再確認し、また新たな魅力を発見してください！



JNTO主催台湾における訪日教育旅行促進事業 個別相談会参加の報告

6月2日(火)・3日(水)、台湾の台北、高雄で開催された「JNTO主催台湾における訪日教育旅行促進事業 個別相談会」に参加いたしました。この相談会では、台湾現地の小学校～高校までの学校関係者

(各都市約130～150名)と日本の各自治体(約50団体)の教育旅行受入担当者が一堂に会し、訪日教育旅行に関する相談と活発な意見交換が行われました。

<https://tokyoschooltrips.com/>



A large conference room with many people seated at long tables, attending a meeting. The room has a high ceiling with large, ornate chandeliers and a stage area in the background.

に努めてまいります。

