



江戸×東京をめぐる新マップ登場！



EDO TOKYO MAP (表紙)

東京観光情報センター5支所（東京都庁・羽田空港・バスタ新宿・京成上野・多摩）では令和8年3月3日より、旅行者に江戸の歴史や文化を分かりやすく伝え、より観光を楽しんでいただくことを目的に「EDO TOKYO MAP」の配布を開始しました。江戸の歴史・文化を感じられる観光スポット等をコンパクトに地図1枚にまとめたAR付き観光マップで、東京の観光公式サイト「GO TOKYO」からもウェブ版をご覧ください。ARで観光スポットの江戸時代の姿や現代へつながるストーリーなどに触れていただき、ぜひ興味を持ったスポットを巡ってみてください。

～「EDO TOKYO MAP」の概要～

- ・都内地図上で、江戸の歴史・文化を感じられる観光スポットを紹介（日英併記）
- ・一部のスポットについて、江戸時代の風景や現代に残る名残を、浮世絵や古地図等を用いたAR（※）とナレーションで紹介

※AR (Augmented Reality/拡張現実)

アプリ不要でスマートフォン等のブラウザから視聴できるウェブAR

- ・江戸時代に関する詳しいことはAIアバターに質問可能
- ・東京観光情報センター（都内5か所）で配布中



スマートフォンに
浮世絵などが出現！



ウェブ版は以下のURL、または左記の二次元コードよりご覧ください！

<https://edotokyomap-ar.metro.tokyo.lg.jp>

東京観光情報センター多摩 広報事業 「SNSキャンペーン #私の多摩のお気に入り」実施について

東京観光情報センター多摩では独自のイベントを企画実施することで、同センターへの来訪を促すとともに多摩地域の魅力発信や誘客促進にも取り組んでいます。その一環として、令和7年12月15日（月）～令和8年1月31日（土）の1か月半、SNSキャンペーン「#私の多摩のお気に入り」を実施しました。

多摩のお気に入り「スポット」「グルメ」「お土産」などの写真を撮影し、「#私の多摩のお気に入り」を付けてSNSで投稿いただき、参加賞として先着100名様に「お出かけに便利なオリジナルグッズ」を、さらに50件以上の「いいね！」を獲得した方先着30名様には「多摩エリアの特産品」をプレゼントいたしました。

プレゼントをお受取りの方に実施したアンケートの結果、参加者の約半数がキャンペーンをきっかけに初めて同センターへ足を運んでくださったことが分かり、新規来訪促進に繋がったほか、「他の方の投稿から多摩のおススメを知ることができた」と回答いただく方もいらっしゃり、地域の魅力を広くPRすることが出来ました。今後も様々なイベント等を通じ、多摩地域の魅力をより多くの方へ届けてまいります。



応募期間 2025年12/15(月)～2026年1/31(土)

お出かけに便利なオリジナルグッズ
多摩エリアの特産品
大募集！
多摩エリアの「お気に入り」を SNSで発信して 特典をGETしよう！

応募条件
対象のSNSは、X(旧Twitter)、Instagram、Facebookの3つとなります。
参加賞は「いいね！」1個あたり1ポイントです。
応募期間中に10ポイント以上を獲得した方が参加となります。
応募方法はQRコードからご確認ください。>>>

特産品の受け渡し方法
お申し込みいただいた方へ、特産品の受け渡し方法をお知らせいたします。





東京観光案内窓口 第2回研修会・連絡会実施のご報告

令和8年2月5日（木）、東京観光案内窓口スタッフを対象に、サービス品質の向上を目的とした研修会および、窓口間の交流を図る連絡会を実施しました（本年度第2回目）。

研修会では、「明日から活かせる！ムスリム・ベジタリアン等多様な文化・習慣を学ぶ」と題し、フードダイバーシティ株式会社 代表取締役の守護 彰浩様を講師に迎え、多様な文化・習慣をもつ旅行者への対応について学びました。連絡会では「総合案内所 ぷらっと築地」ご担当者様による取組事例紹介のほか、グループごとの意見交換を行い、各窓口の工夫や課題を共有しました。

当日は来場・オンライン合わせて36名が参加し、「具体的な対応方法を学べた」「他窓口との情報交換が参考になった」などの声が寄せられました。今後も、観光案内窓口のさらなる質の向上に向け、実践的な研修・連絡会を継続してまいります。



◆◆東京都臨時観光案内所 出展のご報告◆◆

都内で開催される様々なイベントにおいて臨時観光案内所を出展し、来場者の皆さまへ東京観光の魅力を発信しています。今回は東京マラソン2026に関連した2つのイベントの出展について、その様子をご紹介します。



令和8年 2月26-28日（木-土） 『東京マラソンEXPO 2026』

本イベントでは、事前受付に訪れたランナーや観光客に向けて、東京マラソンのコース紹介やオリジナルグッズの販売、スポーツブランドの出展、オフィシャルスポンサーによる展示などが行われ、会場は終始大きな賑わいを見せました。

観光案内所では、マラソン後も東京滞在を楽しんでいただけるよう観光情報のご案内を行うとともに、トラベルガイドや都内各エリアのパンフレットの配布、「東京おみやげ」の展示、Tokyo Tokyoノベルティグッズの配布を行いました。3日間で4,000人以上の方にお立ち寄りいただき、多くの来場者に東京の魅力を発信する機会となりました。



令和8年 3月1日（日） 『ランナー応援イベントTOKYO CHEER 2026』

観光案内所を出展したメイン会場は、3月1日に開催された東京マラソンのゴールエリアに近接した場所に位置し、「大型ビジョンで東京マラソンを観戦できるパブリックビューイング」、「ダッシュスピードチャレンジ、車いすレーサー体験などのスポーツ体験コーナー」、「ゲストによるトークショーなどのステージコンテンツ」など、多彩なプログラムが展開されました。

当日は天候にも恵まれ、ランナーや応援に訪れた多くの来場者で会場は大いに賑わいました。観光案内所のブースにも、ランナーを待つご家族を中心に多くの方にお立ち寄りいただき、パンフレットを手にとっていただくなど、東京の観光情報を発信する貴重な機会となりました。



賛助会員限定ページに他の記事等も限定コンテンツを掲載しております。是非ご活用ください。

*パスワードがご不明の場合には、賛助会員担当までメールにてお問い合わせください。

【発行元】（公財）東京観光財団
Email : sanjyokaiin@tcvb.or.jp

▶TCVB会員限定ページ
<https://www.tcvb.or.jp/jp/member/>