

令和3年度

**「新型コロナウイルス感染症における影響と
今後に向けてのニーズ調査」 結果報告**

【 目次 】

- 1 調査目的・概要・サマリー P.1
 - 2 回答者の属性 P.3～P.4
 - 3 集計結果 P.5～P.37
 - 4 東京観光財団への要望・ご意見 P.38～P.45
- 別添： 従業員数規模別及び業種別クロス集計

令和3年6月

東京観光財団総務部

担当：柳沼・藤瀬・風間

1. 【調査目的】

昨年発生した新型コロナウイルス感染症は、未だ深刻な影響を社会全体に及ぼしている。特に観光関連産業へのネガティブな影響は深刻であり、当財団の賛助会員においても、事業運営に苦慮している企業・団体が多いことが想定される。本アンケート調査は、賛助会員の現況の確認と意見を集約することで、今後の財団事業、さらに東京都への政策提案の資料として活用することを目的としている。同様のアンケートは、昨年も実施したものである。

2. 【調査概要】

- ・実施期間：令和3年5月17日（月）～6月4日（金）
- ・調査手法：WEBアンケート調査（Survey Monkeyを活用）
- ・調査対象：東京観光財団賛助会員
- ・告知方法：会員向けメルマガ（758件配信）及び、TCVBサイトへのお知らせ掲載
- ・回答数：134件
- ・回答率：18%
- ・設問数：全22問（選択式及び記述式）

3. 【アンケート結果のサマリー】

<景況・コロナ対策・取組みについて>

- ・令和2年度における売上は、全体の86%が令和元年度と比較し「減少した」と回答があった
- ・令和3年度における売上は、全体の約79%が令和元年度と比較し「減少する見通し」と回答があった
- ・令和2・3年度における売上は、観光業界関係者の方がより厳しい傾向となった<クロス集計>
- ・コロナ禍においては、全体の約91%が「国内」を主なマーケットとしているが、海外との渡航が再開したら、約41%がコロナ前と同様に、「海外」を主なマーケットとしたいとの回答があった
- ・従業員数規模が大きい組織ほど、マーケットを状況によって変化させることができる傾向である<クロス集計>
- ・現在のコロナへの取り込み状況について、「安全・安心な受け入れ環境の整備」「働き方(テレワーク・オンライン会議等)」「非対面接触型営業」等、大半が感染予防を意識しながら活動している。今後、「観光需要回復に向けた戦略的なプロモーション」「DX」「SDGs」等、新しいトレンドを汲んで観光の本格的再開に備えたい等の意見が散見された

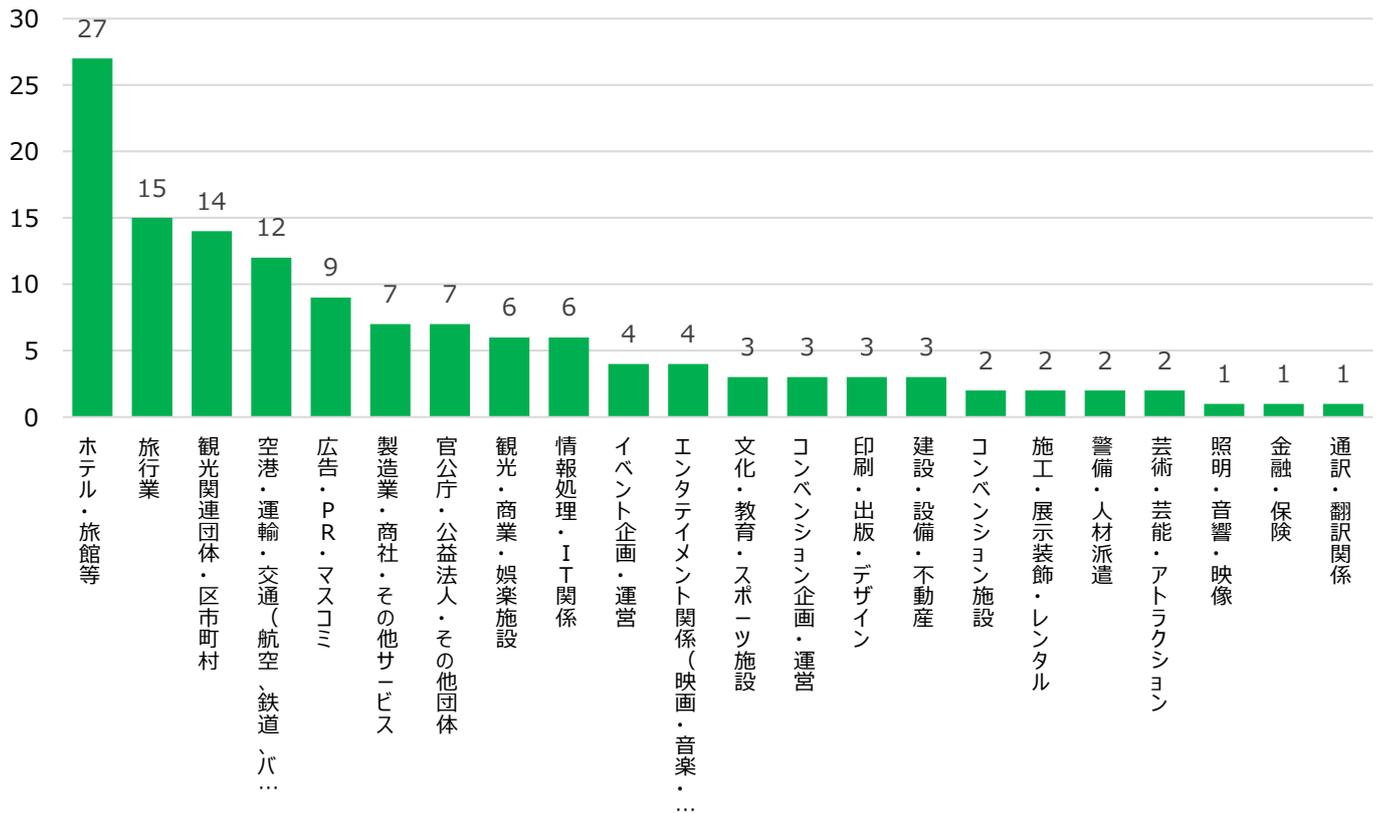
<財団事業について>

- ・「海外旅行誘致」において、商談会等機会の創出や、東京の安全性を含めた継続的な情報発信、海外旅行再開を見据えたPR活動が期待されている
- ・「ビジネスイベント誘致」において、MICE誘致を強力に進めて欲しいという要望に加え、安全・安心な開催や商談会への出展などの要望があげられた
- ・「地域の観光振興」において、地域・自治体との連携を期待する声が多数寄せられた

<昨年度のアンケートとの比較について>

- ・昨年度のアンケートにおける令和2年度の売上の見通しでは、93%が売上減少との回答であったが、今回のアンケートにて令和2年度の売上減少は86%であり、「製造業・商社・その他サービス」や「情報処理・IT関係」では、売上が増加していた

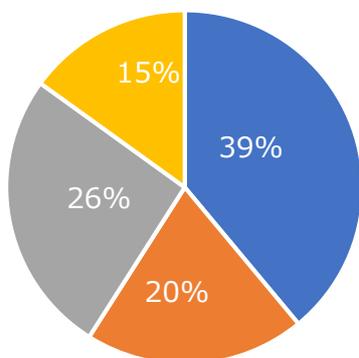
【質問1】業種を選択してください。(全29業種)



業種	回答数(割合、人数)	
ホテル・旅館等	20%	27
旅行業	11%	15
観光関連団体・区市町村	10%	14
空港・運輸・交通(航空、鉄道、バス、タクシー、海運等)	9%	12
広告・PR・マスコミ	7%	9
製造業・商社・その他サービス	5%	7
官公庁・公益法人・その他団体	5%	7
観光・商業・娯楽施設	4%	6
情報処理・IT関係	4%	6
イベント企画・運営	3%	4
エンタテインメント関係(映画・音楽・舞台等)	3%	4
文化・教育・スポーツ施設	2%	3
コンベンション企画・運営	2%	3
印刷・出版・デザイン	2%	3
建設・設備・不動産	2%	3
コンベンション施設	1%	2
施工・展示装飾・レンタル	1%	2
警備・人材派遣	1%	2
芸術・芸能・アトラクション	1%	2

照明・音響・映像	1%	1
金融・保険	1%	1
通訳・翻訳関係	1%	1
百貨店・専門店・土産店	0%	0
神社・仏閣	0%	0
公園・庭園	0%	0
コンベンションホテル	0%	0
飲食店・食品販売・ケータリング	0%	0
学校・教育機関	0%	0
ファッション・美容	0%	0
	回答数	134

【質問2】従業員数についてお尋ねします。

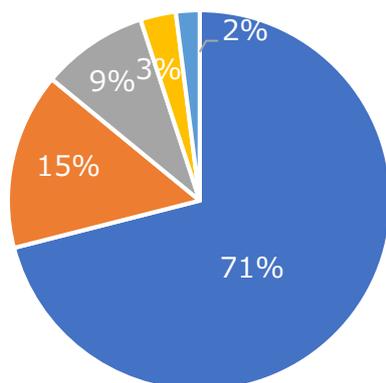


- ①1~20人
- ②21~100人
- ③101~1000人
- ④1001人以上

【回答件数】

①1~20人 : 52名
 ②21~100人 : 27名
 ③101~1000人 : 35名
 ④1001人以上 : 20
回答数134名、無回答0名

**【質問3】令和2年度における売上への影響をお教えてください
（令和元年度との比較において）。**

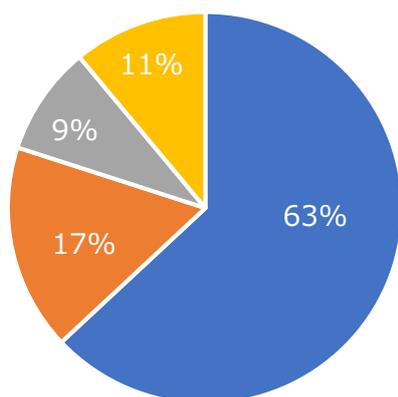


- ①大きく減少
- ②減少
- ③変わらない
- ④増加
- ⑤大きく増加

【回答件数】

①大きく減少：94名
 ②減少：20名
 ③変わらない：12名
 ④増加：4名
 ⑤大きく増加：2名
回答数132名、無回答2名

**【質問4】質問3で①②と回答した方のみにお伺いします。
どれくらいの減少かお教えてください。**

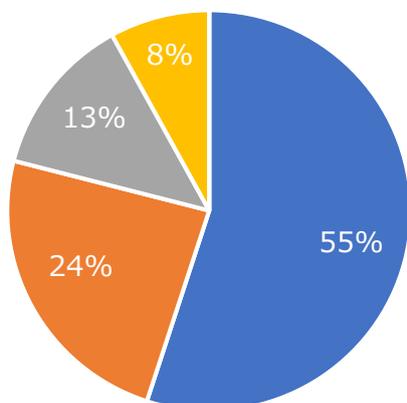


- ①7割以上の減少
- ②5～6割の減少
- ③3～4割の減少
- ④2割以下の減少

【回答件数】

①7割以上の減少：69名
 ②5～6割の減少：19名
 ③3～4割の減少：10名
 ④2割以下の減少：12名
回答数110名、無回答4名

**【質問5】令和3年度における売上への影響（想定）をお教えてください
（令和元年度との比較において）。**

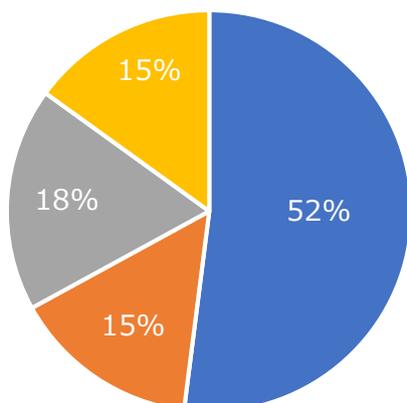


- ①大きく減少
- ②減少
- ③変わらない
- ④増加
- ⑤大きく増加

【回答件数】

①大きく減少：72名
 ②減少：31名
 ③変わらない：17名
 ④増加：10名
 ⑤大きく増加：0名
回答数130名、無回答4名

**【質問6】質問5で①②と回答した方のみにお伺いします。
どれくらいの減少を想定しているか教えてください。**



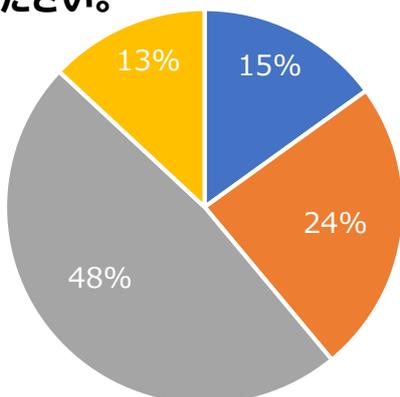
- ① 7割以上の減少
- ② 5～6割の減少
- ③ 3～4割の減少
- ④ 2割以下の減少

【回答件数】

- ① 7割以上の減少 53
- ② 5～6割の減少 15
- ③ 3～4割の減少 18
- ④ 2割以下の減少 15

回答数101名、無回答2名

【質問7】令和元年度（コロナ禍以前）の、主なマーケットを1つ選んでください。



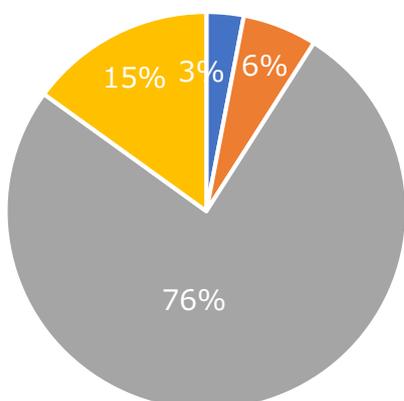
- ① 海外（アジア中心）
- ② 海外（アジア以外）
- ③ 国内（東京中心）
- ④ 国内（東京以外）

【回答件数】

- ① 海外（アジア中心）：20名
- ② 海外（アジア以外）：31名
- ③ 国内（東京中心）：63名
- ④ 国内（東京以外）：17名

回答数131名、無回答3名

【質問8】現在（コロナ禍）の、主なマーケットを1つ選んでください。



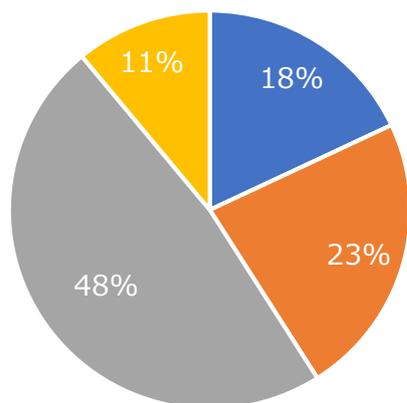
- ① 海外（アジア中心）
- ② 海外（アジア以外）
- ③ 国内（東京中心）
- ④ 国内（東京以外）

【回答件数】

- ① 海外（アジア中心）：4名
- ② 海外（アジア以外）：8名
- ③ 国内（東京中心）：100名
- ④ 国内（東京以外）：20名

回答数131名、無回答3名

**【質問9】各国間での渡航が再開された際（withコロナ）の、
主なマーケットを1つ選んでください。**

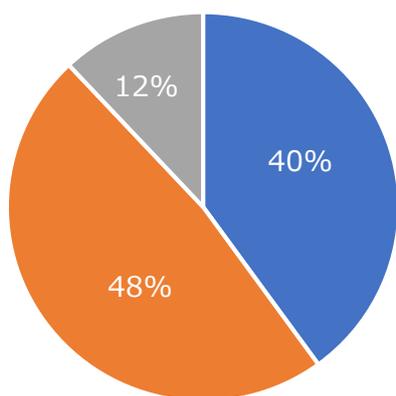


- ①海外（アジア中心）
- ②海外（アジア以外）
- ③国内（東京中心）
- ④国内（東京以外）

【回答件数】

①海外（アジア中心）：24名
 ②海外（アジア以外）：30名
 ③国内（東京中心）：62名
 ④国内（東京以外）：14名
回答数130名、無回答4名

**【質問10】東京2020大会における貴社・貴団体への影響をお教えく
ださい。**



- ①良い影響がある
- ②どちらともいえない
- ③悪い影響がある

【回答件数】

①良い影響がある：54名
 ②どちらともいえない：64名
 ③悪い影響がある：16名
回答数134名、無回答0名

続きをご覧になりたい方は、当財団賛助会員の登録が必要です。

お問合せ先：sanjyokaiin@tcvb.or.jp