



令和7年度賛助会員交流会 開催報告

12月8日（月）にホテル椿山荘東京にて賛助会員交流会を実施し、延べ200名を超える賛助会員の皆様にご参加いただきました。

第一部は、「ナイトタイムエコノミーがつくる新しいコミュニティと交流」をテーマに、五十嵐真由子氏（オンラインスナック横丁文化株式会社 代表取締役）、乗松康行氏（株式会社TSTエンタテイメント[東急グループ]企画販売部 ライブ・ラウンジ運営部部長）による講演、ものまね芸人ホリ氏のネタ披露で、会場も大いに盛り上りました。続いて行われた3名によるクロストークでは、東京観光における夜間帯の魅力向上に対する意見交換が行われました。最後に、当財団の鈴木専務理事より今年度の当財団の活動を紹介しました。

第二部の交流会では、計14社によるPRブースのご出展や「TCVB賛助会員オールスター大感謝祭」と題した東京検定をもとに出題するクイズ大会を開催。参加者の皆様の活きある交流を促進し、盛況の中終了いたしました。

今年度も多くの方にお集まりいただきありがとうございました。
今後も東京観光財団では賛助会員様同士の交流の場作りに尽力してまいります。

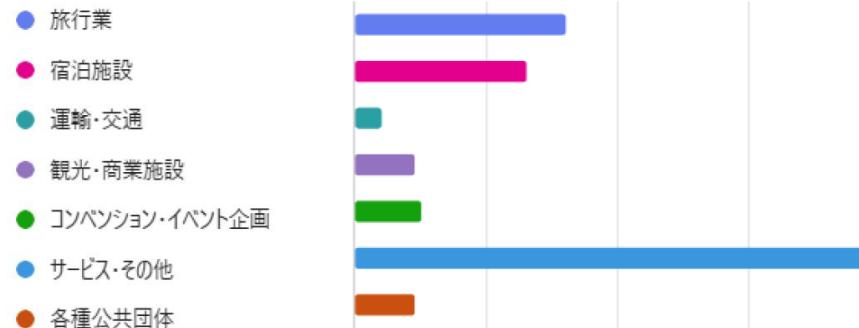


PRブース出展企業一覧（敬称略・順不同）

- ①エムスリーキャリア株式会社
- ②アーキテイメント株式会社、
カラーキネティクス・ジャパン株式会社
- ③アデコ株式会社
- ④Tokyo Hotel Express 合同会社
- ⑤株式会社シーズ
- ⑥株式会社イベントラボ
- ⑦ブルームーン・マーケティング株式会社
- ⑧木の子交通株式会社
- ⑨CA セガジョイポリス株式会社
- ⑩株式会社高電社
- ⑪株式会社エースキューブ
- ⑫一般社団法人大田観光協会
- ⑬株式会社プロテック
- ⑭株式会社イベントサービス

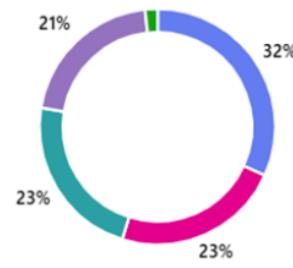
アンケートからみる賛助会員交流会（一部抜粋）

・ 参加会員業種



・ TCVBの事業について、興味のある分野を教えてください。

- 海外からの旅行者誘致
- ビジネスイベント誘致・開催
- 地域の観光振興
- 観光産業の振興
- その他



「TCVB賛助会員オールスター大感謝祭」景品ご提供社一覧（敬称略・順不同）

住友不動産ヴィラフォンテーヌ株式会社／三菱地所株式会社／スカイホップバスマーケティングジャパン株式会社／株式会社PLANETS／CAセガジョイポリス株式会社／Tokyo Hotel Express合同会社／株式会社東京會舘／KJ TRAVEL SUPPORT／ファー・イースト・ホスピタリティ／一般社団法人ツーリストシップ／公益社団法人八王子観光コンベンション協会／株式会社プロテック／一般社団法人東京都旅行業協会



TCVB Sustainable Tourism PartnershipでGSTC研修を実施しました！

「持続可能な観光」に取り組む賛助会員の皆様との連携強化のため、令和5年度よりTCVB Sustainable Tourism Partnershipの活動を開始しました。当初18企業・団体で始まった活動は、現在、[38企業・団体](#)まで拡大いたしました！宿泊施設、旅行業、運輸交通、PCO、観光施設、DMC、観光協会等多様な業種が集まる本活動は、各社の取組内容を持ち寄り、情報／意見交換を重ね、また、TCVBとしてどのように活動をご支援できるかを考える重要な場にもなっています。また、毎年の活動のひとつが『GSTC研修』の実施です。本研修では、旅行・観光のサステナビリティにおける国際スタンダードを策定する国際非営利組織Global Sustainable Tourism Council（略してGSTC）によって提供され、「マネジメント」「社会経済」「文化」「環境」の4種類について、地域や観光事業者が取り組むべき項目を3日間かけて学びます。10月末に実施した研修には、パートナーシップ企業・団体等から21名が参加し、無事に全員が修了証を受領しました。GSTC研修は、必ず地域課題に落とし込んだ学びが必要とされており、フィールドワークも実施します。今年は、中央区観光協会及び全銀座会の多大なお力添えのもと、中央区の抱える観光課題や、銀座の街づくりについて、直接お話をうかがい、視察の機会をいただきました。詳しくは[こちら](#)も是非ご覧ください！



令和8年に向けて、
1月に新規パートナー
企業・団体の募集を
開始予定です。

ご関心のある企業・
団体の皆様、ぜひ
ご参加ください！



1月22日（木）「ツーリストシップ」をテーマにしたTCVBミーティングを開催します！

単なるマナー啓発ではない、新しい観光地と旅行者の関係性とは？旅先に配慮し、地域に貢献しながら交流を楽しむ姿勢や、その行動を「ツーリストシップ」と呼び、長く活動を続けてきた（一社）ツーリストシップ代表理事の田中千恵子氏。業界ニュース等で、この言葉を聞く機会も近年増えてきました。ツーリストシップとは一体なんのこと？どんな内容が当てはまるの？マナー啓発とはどう違うの？

本ミーティングでは、いまご活躍の田中代表を講師にお迎えし、各項目の内容についてや、活用についてもご説明いただきます。また、1月には、インバウンド旅行者にまるっと伝わる「ツーリストシップ日本編」も公開されます！皆様が関わっている地域や東京で、どのようなツーリストシップが必要か、ぜひ一緒に考えませんか？皆様のご参加をお待ちしております。

実施概要

[配慮ある旅のあり方とは ツーリストシップでできること]

- 日時 令和8年1月22日（木曜日）14:00-16:00
- 場所 渋谷ソラスタコンファレンス [4G]
- 参加費 TCVB賛助会員無料
- 定員 50名
- 申込み [こちら](#)
- 締切 令和8年1月16日（金）17:00
- スケジュール

13:30	受付開始
14:00	講演「脱オーバーツーリズムの旅行術」 一般社団法人ツーリストシップ代表理事 田中千恵子氏
15:00	ワークショップ
15:30	(賛助会員)自社PRタイム
15:40	ネットワーキング
16:00	終了





「持続可能な観光」セミナー（第3回・第4回）開催報告

本年度、都内の観光関連事業者の方等を対象に「持続可能な観光」セミナーを全4回のシリーズで開催しました！

【第3回】開催概要

第3回では、一般社団法人JARTA 代表理事の高山氏を講師にお招きし、国内外の観光トレンドや宿泊者の価値観変化を踏まえ、宿泊業が取るべき具体的なアクションや認証を取得する意義についてご講演いただきました。具体的な事例紹介として、THE WESTIN TOKYO様、(株)龍名館様にもお越しいただき、自社のサステナビリティ推進や社内の意識醸成等に関して取組事例を詳しくお伺いできました。

また講演で得た視点を踏まえ、ホテル客室の写真からサステナビリティ要素を読み取るワークショップを行い、参加者同士で活発な意見交換を行いました。



【高山氏講演の様子】

【第4回】開催概要

第4回では「観光サービス提供事業者が持続可能な地域づくりの担い手となるには」をテーマに、(株)羅針盤 地域プロデュース事業部 部長 平沢氏からは、現場で実践できる具体的なヒントや行動の在り方を、(一社)ツーリストシップ 地域連携マネージャー 春田氏からは旅行者としての心構え等についてご講演いただきました。お二方によるパネルディスカッションを通じて、インバウンド客が急増する中、地域文化やを正確に伝えるための手法やコミュニケーションの仕方等に関して理解を深めました。

また、財団からは海外調査(wtm London)の報告も行っています。



【パネルディスカッション(対談)】

◆ アーカイブ配信と海外調査報告を公開していますので、ご関心のある方は是非ご覧ください！



動画は[こちら](#)

▼▼▼ 2月5日（木）に「サステナブルトラベル交流会」を開催します！▼▼▼

交流会では、ハーチ株式会社の石塚氏をお招きし、旅行者にとっての「サステナブルトラベル」とは何かをテーマに、日常の旅を楽しみながら地域に良い影響を生み出すための考え方や実践方法について語るトークセッションを行います。あわせて、参加者の皆様にもご参加いただくディスカッションを実施します。

本物の文化や郷土料理、豊かな自然、地元の人との交流など、旅を深める体験は、結果として社会や環境に配慮した行動の広がりにつながります。ぜひ旅好き同士で集い、「良き旅人」になるためのアイデアを共有しましょう！

2026年2月5日（木）
18:30～20:00

会場：WeWork Iceberg
(渋谷区神宮前6-12-18)

申込は[こちら](#)まで
(先着順、定員30名)



次ページからは、新規賛助会員様 18社（令和7年7月～9月ご入会）を紹介いたします。是非ご覧ください！



新会員紹介

Kzemos Japan合同会社

<https://feverup.com/ja/country/japan>

Feverは、2014年以来これまでに40か国以上で、毎月3億人以上の人々にインスピレーションを与え、最高の体験を発見するのを助けてきた、世界をリードするライブ・エンタテインメント発見プラットフォームです。Feverは、プラットフォームを通じてリアルな文化やエンターテインメントへのアクセスをより多くの方に簡単にお楽しみいただけるよう民主化することをミッションとしており、没入型の展示会やスポーツ、インタラクティブな劇場体験、コンサートや音楽フェスまで、ユニークなローカル体験やイベントを楽しむユーザーを刺激し、データとテクノロジーでクリエイターに力を与え、世界中の体験を創造・拡大します。

株式会社TANGLE

<https://www.tomogo-travel.com/>

「TOMOGO!」という、訪日旅行客と現地ガイドをつなぐプラットフォームサービスを展開しております。観光地巡りだけでは味わえない、日本の奥深い魅力と地域とのつながりを体感できる、特別な旅をご提供しています。

オーバーツーリズムの影響を最小限に抑えつつ、アプリやサービスを通じて旅行者と地域をつなぎ、観光の利益を地域に還元するとともに、まだ知られていない静かな町へと分散させること、ウォーキングツアーにとどまらず、「体験×ストーリー×地域交流」を軸に、日本各地の魅力を国内外に発信し、訪日旅行者に特別な日本文化体験の機会を提供すべく活動の幅を広げております。

全国各地のまだ知られていない日本の魅力を掘り起こし、地域の皆さんと共に新たな日本体験を創造することを目指しています。

CAMEL株式会社

<https://www.deloitte.com/jp/ja/about/group/camel.html>

デロイト トーマツ グループの一員として、観光業界や自治体向けのプロモーション支援を行う広告代理店です。当社が開発したAIチャットボット「Trip Edia」は、宿泊施設や観光事業者が国内外の旅行者に効率的かつ魅力的に情報を提供できるツールです。観光案内や施設情報の自動応答機能（多言語対応）により、旅行者の利便性向上とスタッフの業務負担軽減を実現します。また、動画制作やコンテンツデザインなどのサービスを通じて、東京観光の魅力発信をサポートしています。

株式会社近畿日本ツーリストブループラネット

<https://www.dmcjapan-knt.com/>

2025年7月1日、KNT-CTホールディングスグループの組織再編により、訪日インバウンド事業中核会社としての機能と、個人旅行オンライン販売および商品企画事業としての機能を両輪とし、訪日および国内市場の一体運営を行なう専門会社です。

東京ヴェルディ株式会社

<https://www.verdy.co.jp/>

東京都に本拠地を置く日本で最も歴史のあるプロサッカークラブです。東京ヴェルディ、日テレ・東京ヴェルディベレーザの2チームを運営する他、東京ヴェルディクラブからなる17種目の総合クラブとしても活動しています。私たちは、スポーツを通じて、地域社会との絆を育み、健康を促進し、人々に帰属意識を提供することで地域づくりに大きく貢献しています。そのため、サッカーだけでなく、都内各地でさまざまなスポーツイベントを開催しています。



株式会社Payke

<https://payke.co.jp/>

訪日外国人向け多言語商品情報提供アプリ「Payke」を展開し、日本製品の魅力を世界に発信しています。ドラッグストア等の店頭で外国人観光客の購買を支援するほか、蓄積された購買データを活用した販促や分析サービスも提供。インバウンド需要を捉えたマーケティング支援に強みがあります。

株式会社ザ・クラシックツアーズ

<https://hgkk.co.jp/>

海外・国内の視察研修旅行、講師同行の文化ツアー、音楽鑑賞の旅、そして訪日旅行を手掛ける旅行会社です。各分野で30年以上の経験を持つプロフェッショナルが担当し、特に訪日旅行はスペイン在住歴10年以上のスタッフがスペイン語・英語でご対応。確かな実績と柔軟な対応力で、お客様のご要望に最適な旅行をプランニングいたします。

Booking.com Japan株式会社

1996年にアムステルダムにて設立され、Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) の一員として、「すべての人に、世界をより身近に体験できる自由を」を企業理念に掲げています。多種多様な宿泊施設と移動手段を簡単かつワンストップで予約ができるプラットフォームを通して、世界中のお客様に思い出に残る体験を提供しています。また、ブッキング・ドットコムでは、ロイヤルティプログラム「Genius」に登録することで、世界中の数十万軒もの対象施設や対象のレンタカーで割引や旅行特典を利用することができます。詳細については、ブッキング・ドットコムの公式SNSアカウント (@bookingcom) 、もしくは <https://news.booking.com/ja> をご覧ください。

株式会社ナックス

<https://www.knax.co.jp/>

月刊誌minaの編集部として本誌、WEB、SNSなど制作・運営。他、出版物（書籍・雑誌）の企画、並びに編集。他、企業の広告に纏わる企画・及び制作を行っており、ジャンルは主に女性向けコンテンツのファッショն、美容、ライフスタイル、占い、読み物などの制作を得意としています。制作カテゴリーはキーヴィジュアル、カタログ、リーフレット、ルック、LPなどの販促物に始まり、その他、ムービー、サイト構築、店舗設計など多岐に渡ります。

ビッグホリデーインターナショナル株式会社

<http://inter.bigs.co.jp/>

ビッグホリデーグループの一員として、訪日旅行に特化したサービスを提供しています。団体旅行・個人旅行を問わず、オーダーメイドによる旅行企画を通じて、お客様の多様なニーズにお応えいたします。観光・ビジネス等、幅広い目的に対応いたします。

株式会社アジアツーリスト

<https://asia-tourist.co.jp/>

自社でバスとガイドを保有しております。小型車から大型バスまで幅広い車両を揃えており、人数や用途を問わず多様なニーズに対応可能です。自社ガイドは多国籍出身で、中国語、英語、スペイン語、フランス語、イタリア語など多言語に対応できます。全員が6か月以上の専門研修を修了しており、初めて日本を訪れるお客様からリピーターのお客様まで、日本で最高の体験をご提供いたします。

株式会社マーキュリー

<https://mercury-group.co.jp/>

全国で累計約5,500名の正社員を擁する人材サービス企業です。毎年1,000名の新卒採用を行い、平均年齢26歳の若手人材を正社員派遣としてご活用いただけます。登録型とは異なり、自社雇用人材を計画的に配属できる点が強みで、人材不足や幹部候補採用の課題解決に貢献。接客販売・営業・事務など幅広い職種に全国対応し、企業の成長を御支援します。



Tokyo Hotel Express合同会社

<https://tokyohotelexpress.com/>

羽田空港においてお客様の荷物発送代行業を行っています。当社の特徴は①オンラインで注文決済が出来る②到着出口に荷物を取りに行く③英語でWhatsAppやLINEの荷物のフォローアップを行う点です。当社を使うことでお客様は1.荷物を運ぶ必要がなくなります2.コインロッカーを探す必要がありません3.カウンターを探す時間がいりません4.並ぶ必要がありません。お客様の滞在時間と満足を最大化することができます。

株式会社AHN

<https://www.asiahotelnavi.com/>

日本を拠点とするデスティネーション・マネジメント・カンパニー（DMC）であり、B2B向け旅行テクノロジー・プロバイダーです。FITやラグジュアリートラベラー、MICEや企業インセンティブ旅行まで、多様なお客様に向けて、サービスを提供しています。さらに、独自に開発した包括的なB2B予約プラットフォームを通じて、世界中の旅行会社と日本国内のホテル、旅館、交通事業者、アクティビティ提供者、地域のスペシャリストをダイレクトにつなぎます。リアルタイムの空室状況確認、即時予約、透明性の高い料金設定により、業務効率化とビジネス成長を力強く支援します。

株式会社JAPANISSIMO

<https://ja.japanissimoviaggi.com/>

ヨーロッパ、主にイタリア、スペイン訪日外国人旅行客のライセンスガイドからノンライセンスガイド、イベント通訳等の人的サービスをメインにお車やその他サービスをお手配しております。

株式会社ファンくる

<https://www.fancrew.co.jp/>

来店客アンケートを通じて顧客体験を定量的に可視化し現場の課題抽出や改善を支援するSaaSサービス「ファンくる」を提供しています。宿泊、温浴、小売、飲食など幅広い業態で導入が進み、再来訪促進やサービス品質向上に貢献しています。観光・地域産業の活性化を目指し、東京観光財団の皆様とともに新たな価値創出に取り組んでまいります。

富士産業株式会社

<https://fuji-i.com/>

医療・福祉施設を中心に給食委託事業を展開し、安心で心温まる食事を提供しております。新たな挑戦としてオープンした「仁饗の香 赤坂」では、「永い余韻を楽しむ～縁を紡ぐ五感のおもてなし～」をコンセプトに、和食とフランス料理を融合させた唯一無二の美食体験を皆様にお届けします。

株式会社イベントラボ

<https://event-lab.co.jp/>

イベント業界に特化したシステム会社です。展示会を中心としたイベント関連業務のIT導入支援効率化並びにサービス向上のため、製品開発・販売業務を行っております。

賛助会員限定ページに他の記事等も限定コンテンツを掲載しております。是非ご活用ください。
*パスワードがご不明の場合には、賛助会員担当までメールにてお問い合わせください。