



TCVB Sustainable Tourism Partnership主催

「認証機関に直接聞く！～サステナブルツーリズム第三者認証～」実施報告



5月20日(水) サステナブルツーリズムの国際認証を学ぶイベントを開催しました。本イベントは、東京がより持続可能な観光都市として成長・発展することを目的に、賛助会員様と立ち上げた「[TCVB Sustainable Tourism Partnership](#)」が主催しました。本パートナーシップには現在約40企業・団体が参加しており、毎年、各社の取組や、国際認証を含むグローバルスタンダードを学ぶ研修等を実施しています。本イベントは、参加企業の皆様からの「国際認証についてより深く学びたい」とのお声を基に実現しました。会場・オンライン合計90名ほどの皆様にご参加いただき、大変盛況なイベントとなりました。

当日は、持続可能な観光のスタンダードを策定・管理している国際組織であるGlobal Sustainable Tourism Councilから、組織概要や、「認定された第三者認証」の重要性、さらに欧州を中心に進むサステナビリティ関連規制の最新動向をお話いただきました。続いて、認証団体であるBureau Veritas、Control Union、Vireoの3社が登壇し、認証取得の具体的なステップ、取得メリットや今後の日本での取組加速に必要なこと等について意見を交わしました。

【ご参加者の声】

- ・各認証機関の特性や申請から認証までの具体的なプロセスを理解できました。
- ・基本的な知識から現在のリアルな動向まで幅広く知ることができました。
- ・GSTCと認証団体の話が直接聞ける貴重な機会となりました。

今後も当財団では、サステナブルツーリズムに関する最新動向を踏まえた学びの機会を創出してまいります。



令和8年度第1回 会員施設視察交流会 「江戸東京博物館」実施報告



5月27日(水)、今年度第1回目となる会員施設視察交流会を、3月31日にリニューアルオープンした江戸東京博物館にて実施しました。申込開始から約1週間定員に達するなど、会員の皆様の江戸東京博物館への関心の高さをうかがうことができました。

当日は、38名の賛助会員様にご参加いただきました。交流会では(公財)東京都歴史文化財団参事の佐々木氏より、今回のリニューアルのポイントや館内の見どころなどをご説明いただき、その後、会員同士の交流会を実施しました。交流会終了後は皆様にチケットをお渡しし、館内をご見学いただきました。

【ご参加者の声】

- ・多くの方とお話しすることができ、ご挨拶したい方に挨拶できました。
- ・(交流会において)今後につながる話をすることができました。
- ・実際に触れて体験できる展示も多く、視覚だけでなく体感を通じて理解を深められる点が非常に魅力的で、楽しく見学することができました。
- ・改装工事のポイントや知らなかった施設の概要を知ることができました。

当財団では、今後も視察交流会やセミナーなど賛助会員様向けのイベントを随時企画してまいります。ぜひご参加ください。

新会員紹介

株式会社サイエンスアーツ

<https://buddycom.net/>

サイエンスアーツは、IP無線アプリ「Buddycom」を提供しています。スマートフォンをトランシーバーのように活用し、観光現場やスタッフ間の迅速な情報共有を実現。音声、テキストチャット、動画、位置情報(IoT)に加え、AIを利用したデジタルアシスタントでのコミュニケーションが可能です。85言語対応の翻訳機能や、QRコードを読み取るだけで多言語アナウンスが届く機能、無人での一次案内を叶えるコールやベル機能により、観光業界における人手不足を解決します。

株式会社コンベックス

<https://www.convex.co.jp/>

AIが世界を変えていく環境の中で、人々が直接顔を合わせ、言葉を交わし、意思の疎通をはかり合うことがより一層求められています。コンベックスは1976年創業以来、50年に亘り世界各地での様々なジャンルのコンベンションにおいて「心の通った対話の場創り」をめざして参りました。弊社はこれからも最新のテクノロジーと長年の経験と知識を駆使し、運営の基礎を大切に、基本を忘れずに、上質なコンベンション空間を創り続けます。

Bounce Japan合同会社

<https://ja.bounce.com/>

Bounceは、旅行者や外出先で荷物を一時的に預けたい方と、空きスペースを有効活用したい店舗をつなぐ世界最大級の手荷物預かりプラットフォームです。世界35,000拠点以上、日本国内でも5,000拠点以上で展開。予約から決済までスマホで完結し、多言語対応・最大100万円補償付きで安心。観光や出張、日常利用まで「荷物に縛られない旅」を実現します。

株式会社NEXUS

<https://www.nexus-travel.jp/>

個人からグループ、インセンティブに至るまでお客様のニーズに合わせ幅広く訪日旅行のお手配、サポートをいたしております。ホテル・車・バス・ガイド・お食事のお手配はもちろんの事、企業様のイベントのお手配のお手伝いや特別なご要望などにも対応いたします。今までの経験を活かしたりサーチ&アナライズ、並びに今まで培ってきたネットワークを駆使し御社にあったプランのご提供等コンサルティング事業を展開しております。

THE KABUKU株式会社

<https://sushi-matcha.com/ja>

浅草寺から徒歩すぐ、浅草で最も楽しい「寿司&抹茶体験」クラス！ GoogleとTripAdvisorで累計100件以上の満点評価、エクセレントバッジを獲得。ユニークな寿司インストラクターが握り方のコツを60～90分で伝授します。最後は自分で点てる抹茶で一服。威勢の良い「よいしょ！」の掛け声で行う鏡開き体験は盛り上がり最高潮！ 早朝6時枠もあり観光前の時間を有効活用できます。初心者・家族連れ大歓迎！

バリューマネジメント株式会社

<https://www.vmc.co.jp/>

GINZA SIX最上階のパーティー会場「THE GRAND GINZA」や九段下の登録有形文化財にある「VMG CAFE 九段会館テラス」をはじめ、MICEでご利用いただけるユニークベニユーを全国各地で運営しております。

株式会社ネットスターズ

<https://www.netstars.co.jp/>

ネットスターズは2015年より訪日客向けQR決済サービスを開始した決済サービスの会社です。海外決済、DXサービスとともにSNSプロモーション、海外インフルエンサーマーケティング、KOLコンサルティング、などインバウンドプロモーションを提供させていただきます。支援実績としては地方自治体、空港、百貨店、メーカー、など多数あり、効果的なプロモーションで貴社のインバウンド集客支援をさせていただきます。

Discovery Hidden Japan株式会社

<https://dh-japan.com/ja>

Discovery Hidden Japanは、世界各地のハイエンド層を対象に、高付加価値なインバウンド・国内手配旅行を専門とする旅行会社です。【3つの強み】①隠れた魅力の発掘：未開拓スポットを独自の視点で企画 ②ワンストップ手配：宿泊・移動・体験を全国規模で迅速に提供 ③質の高い多言語ガイド：深い文化体験を届ける専門チームが同行 会員の皆様と連携し、東京の新たな観光価値を共に創造してまいります。

株式会社ANDNEXT

<https://gagakuexperience.jp/>

千年以上の歴史を誇る日本古来の伝統音楽「雅楽」を、MICE向けに本格生演奏でお届け。7名編成による管絃・舞楽（約30分）を200,000円～ご提供します。英語解説や装束着付け・楽器体験ワークショップ（有料オプション）も実施可能。国際会議やレセプションに、唯一無二の“日本の音色”という特別な彩りを。

株式会社K2カンパニー

サムライアーティスト島口哲朗（「キルビル」振付・出演）率いる【劔伎衆かむゐ】によるサムライ文化の発信（パフォーマンス、インバウンドサムライ体験等）。シンガーソングライター小林未郁（「進撃の巨人」「ガンダムUC」等の挿入歌を歌唱）によるライブや音楽制作。伝統芸能からPOPカルチャーまで幅広く世界に向け発信している。地方創生、人材育成文化交流などの事業も手掛ける。

海底撈火鍋

<https://shinjukuhaidilao.owst.jp>

新宿・歌舞伎町に位置する海底撈火鍋新宿店は、本格的な四川火鍋を中心に、多彩なメニューときめ細やかなサービスを提供しております。清潔で快適な店内環境づくりを徹底し、国内外からのお客様に安心してご利用いただける空間を整えております。多言語対応や柔軟な接客を通じて観光客の受け入れにも力を入れ、地域のにぎわい創出と国際交流の促進に貢献してまいります。