

参加費無料！

令和4年度 第2回TCVBミーティング 新たなフェーズに突入か？ ウィズ／ポストコロナ時代のインバウンド

約2年半の「鎖国」を経て、ようやく日本もインバウンドが再開し、これから本格化していくことが期待されます。習慣やトレンドの変化等、「今」改めて意識すべきことは何か、海外目線の識者に、キーワードを踏まえお話しいただきます。

日時

2022年9月15日（木）10:00～11:00予定

▶お申し込みは [コチラ](#)（申込期限：9月13日（火）正午）



講師

空白の3年間で
気が付いたこと

これからも意識すべき”
ニュー・ノーマル”はある/ない？

いま意識しているトレンド/
これからのトレンド

変えるアクション
/ 変えないアクション

受入、マーケティング
へのヒント

備えあれば憂いなし

今こそ響く/伝えたい
東京の魅力

ORIGINAL Inc. 取締役副社長 東谷 彰子氏

地域密着のガイドでありながらグローバルブランドというユニークな立ち位置となっている「タイムアウト」。ORIGINAL Inc.が運営する「タイムアウト東京」は、東京をはじめ、地方も含めた日本の魅力を国内外に発信し、日本のインバウンド市場をリードするメディアとして、そのポジションを確立しています。



BOJ株式会社 代表取締役 野口 貴裕氏

欧米豪インバウンドに特化した3つの事業（①富裕旅行者向けDMC、②全国に保有する文化体験プログラムの造成・販売、③欧米インバウンド誘客に向けたコンサルティングサービス）を展開。各ゲストの趣味嗜好やニーズに合った旅程をテラーメイドでプランすることで満足度を高め、日本を好きになって欲しいという想いで海外からお客様をお迎えしています。



Trip.com Group マーケティング部政府関係本部長 植田 聡子氏

グローバルOTAのプラットフォーム。1999年創立以来、宿泊・交通・ツアーなど、さまざまな旅行シーンをカバーする商品の提案と予約サービスに焦点を当て、19か国語対応でワンストップの旅行サービスを提供し続けています。



(内容、講演者等は変更となることがございます。)

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 総務部 担当：岩城・藤瀬
TEL: 03-5579-2680 FAX: 03-5579-2685
e-mail: sanjyokaiin@tcvb.or.jp

TCVB