



令和8年度第2回 会員施設視察交流会

「美少女戦士セーラームーン -Shining Theater Shinagawa Tokyo-」実施報告

6月15日（月）に今年度2回目となる会員施設視察交流会を実施し、今年4月に品川プリンスホテル クラブeXにグランドオープンした「美少女戦士セーラームーン -Shining Theater Shinagawa Tokyo-」を賛助会員の皆様に体験いただきました。当日は、30名の賛助会員様にご参加いただきました。最初に本公演の企画・制作を手掛ける株式会社ネルケプランニングの常務取締役事業開発本部 本部長 松本 美千穂氏より、公演のポイントや劇場内の見どころ、インバウンドの状況についてお話しいただきました。その後会員同士の交流会を実施し、実際にショーを観劇しました。当日は日本のファンのみならず、外国人のファミリー連れなどの姿もあり、国内外からの人気の高さがうかがえました。



＜ご参加者の声＞

- ・英語の字幕もあり外国人にも理解できる。劇場のサイズがあまり大きくなく、音響もよかったので間近でショーの醍醐味を楽しめた。
- ・カーテンコールで終わる鑑賞だけでなく、グリーティングのコーナーも設けていて「会いに行く」をコンテンツ化しているホットスポットだと思いました。

当財団では、今後も視察交流会など賛助会員様向けのイベントを随時企画してまいります。



令和8年度 アドバイザリー会議（第1回）開催報告

東京の観光振興のために実施する事業の方向性等について、外部識者から幅広く意見及び助言を聴取し、議論する会議を、年に2回実施しています。

今年度第1回目となる会議では、令和9年度予算要求に向けて東京都に当財団から実施する企画提案の方向性について、また、観光業界の人材育成について、委員の皆様にご意見をいただきました。



＜アドバイザリー委員の皆様＞

- ・嶋田 俊平氏（株式会社さとゆめ）
- ・西村 郁子氏（株式会社コングレ）
- ・藤澤 政志氏（株式会社ナビタイムジャパン）
- ・マライ メントライン氏（通訳・翻訳家）
- ・丸山 芳子氏（株式会社WBA）

議題1. 令和9年度 東京都への企画提案について

＜ディスカッションテーマ＞

- TCVBの考える観光体系について
- 今後の施策展開で追加必要と思われることは

＜ポイント＞

- ・地域マネジメントを意識した「データ収集」があげられているが、現状を知るためのデータと、地域のキャパシティに応じた誘致にステップアップしていくために必要となるマーケティングデータは異なると考える。地域の可能性を測ることが出来るよう、小規模で構わないので、様々なマーケティングデータの取得が可能となるような実証的事業があってもいいのでは。
- ・MICE業界は、主催者アンケート等でデータを取りやすい環境にあるが、データのプラットフォーム化が進んでおらず、上手く活用できていない。有効なデータ取得により地域の状態把握の精度を高め、かつ、MICEによる地域へのレガシーについては、新たな指標検討の余地がある。
- ・この観光体系を都全体に波及させるためには、マクロ（都）とミクロ（市区町村、協会）それぞれの戦略ピラミッドを作り、それを地域に落とし込む取組が必要。さらにミクロ（町単位）での成功事例があるとなお良い。
- ・（TCVBの提示した観光体系は）「観光＝地域と一緒に成立していくもの」という視点から、地域の抱える課題に対して観光ができることの整理・位置づけがなされている点も評価できる。また、行政とDMOの役割の整理ができていない自治体もあるなか、都とTCVBの役割分担を明確にした点もよい。
- ・観光の現状について地域にヒアリングできていないことが大きな課題である。この体系は地域の状態把握が含まれている点がよい。現状では、観光する側、受け入れる地域住民、双方へのヒアリングが不十分といえる。今後は、データを誰がどのように取るのか、それらを誰が分析するのかが最大の課題になると考えている。

議題2. 観光人材育成の現状と課題改善に向けて

＜ディスカッションテーマ＞

- 人材育成につなげるため、今後どうすればよいか
- 当財団の人材育成事業→改善・強化すべきポイントは

＜ポイント＞

- ・観光は誰にでも門戸が開かれた産業であるということを都・TCVBが発信していくべきでは。そうしないと、日本で数少ない成長産業である観光が伸び悩んでしまう。攻めの普及啓発活動や人材育成が必要。
- ・ドイツのデュアルシステム（職業訓練学校：週2日は講義、週3日は現場で実際に働く）のような取組を日本でも導入すればよいのでは。まずは業界のイメージアップを図り、観光人材が仕事にプライドを持って働けるようにすることが必要と考える。
- ・労働生産性・付加価値額が低い日本の観光産業においては、人材育成の充実が人材の定着につながるとはいえない。観光人材育成・不足においても、まずは現状を把握し、採用なのか、社員教育なのか、誰が何に困っているのかを明らかにしないと課題解決につながらないのでは。
- ・長期的な目線でみたときに、求めているのはマネジメントや戦略策定等を考えられる人材。観光は現場を回すだけの仕事ではなく、経営戦略の仕事も大切であるということをもっと外に伝えていくことが必要。教育制度には、こういった視点があるとよいのでは。
- ・観光には目に見える仕事（宿泊、航空等）だけでなく、色々な仕事があることを知ってもらう機会を作るのもTCVBの仕事の一つでは。知識の幅を広げられるような学びの機会があるとよい。多様な知識は、マネジメントを行うためにも、関係者が共通言語を持つためにも必要。



TCVBサイトにて議事録を公開中！
詳細は[こちら](#)をご覧ください

新会員紹介

新規賛助会員様 21社（令和8年4月～6月ご入会）を紹介いたします。

株式会社EDO KAGURA

<https://www.ninjakotan-travel.com/>

2024年4月より、神楽坂を拠点に「本物」にこだわった伝統文化体験ツアーを展開しています。料亭・工房・寺院など歴史的な場所で、芸者・職人・僧侶ら第一線の担い手が実演と指導を行います。観光向けの演出は一切排除し、一般的なショーとは明確に一線を画し、ラグジュアリー旅行の新たな形を追求します。25年にわたる地域ネットワークと多言語対応の文化専門ガイドによる的確な通訳を通じ、外国人旅行者に深く本質的な日本文化理解を提供しています。

株式会社バルデコ

<https://party-maker.jp/>

企業様向けパーティの総合サポートサービスを行っております。東京都内を中心に関東エリアの会場手配、会場コーディネートから片付けまで全てお任せください。サービス付ケータリングパーティサービスのほか、オードブルのお届けも承っておりますので、ご希望の内容に合わせてお選びいただけます。こだわりの欧州料理ビュッフェと、多彩なオードブルやヴィーガン料理など、お客様のご要望にできる限り対応いたします。

TOPPANトラベルサービス株式会社

<https://www.toppanttravel.com/>

当社は企業や団体向けのMICEを専門に扱っています。旅行の提案、手配、運営はもちろんのこと、イベントのコンセプト設計、企画立案、コンテンツ作成、オンライン配信、当日運営までチーム内のスペシャリストが連携し、イベント全体をワンストップでリードしていきます。当社の質の高いディレクション、希望に添える適正な手配力、忙しい担当者への業務サポートや、VIP・ゲスト・参加者に対する高いホスピタリティ力で、さまざまなご要望や事態に臨機応変に対応できる体制を整えております。今まで培ってきた豊富な知見と経験を活かし、新しいニーズやトレンドも柔軟に取り入れながらイベントを成功に導きます。

ラーメンクッキングトーキョー

<https://ramen-cooking-class-tokyo.com/>

Ramen Cooking Tokyoは、訪日外国人向けの和食作り体験教室です。月島・佃の小さなキッチンで、最大8名のゲストがラーメンと握り寿司をゼロから手作りし、日本酒ペアリングとともに味わいます。48カ国以上からゲストをお迎えし、Googleレビュー平均5.0の評価をいただいています。料理を教えるだけでなく、食を通じた異文化交流の場として、日本が「また会いたい関係」に変わる体験を届けています。

NECネットエスアイ株式会社

<https://www.nesic.co.jp/>

NECネットエスアイは、「コミュニケーションサービス・オーケストレーター」として「コミュニケーションで創る包括的で持続可能な社会」の実現を目指しています。

株式会社Datailo

<https://www.datailo.jp/ja>

『AI×データで喜びを』DatailoはAI開発に特化し、MICE・観光施設向け「HYOUKA AIコンシェルジュ」を提供。30ヶ国語でのご案内、プラン作成、マッチング等でゲストを支援し、最高のおもてなしとスタッフの負担軽減を同時に実現させます。独自のAIカメラと連携したリアルタイム分析も可能。現場のDXを強力に推進し、深刻な人手不足の解消、運営効率と顧客満足度の向上に貢献します。

C'Sケータリングサービス株式会社

<https://www.cs-premium.com/>

展示会/国内学会/国際会議などコンベンションを専門とした飲食ケータリング会社。自社焙煎するコーヒー豆を100%使用したコーヒーの提供、セントラルキッチンより、食の多様化（ベジタリアン・ヴィーガン・ハラール）に対応したご飲食を提供いたします。

浅草着物レンタル華雅 (HANAKA)<https://asakusa-hanaka.com/>

浅草駅から徒歩30秒の好立地に位置する、本格派着物レンタル店です。国家資格を持つ管理美容師と着付師が常駐し、プロの技術による高品質な着付けとヘアセットを提供しています。老舗呉服店から仕入れた上質な着物を500着以上揃え、伝統的な装いから最新トレンドまで幅広く対応。団体利用や観光事業者様との連携実績も豊富です。確かな技術と「本物志向」のおもてなしで、東京観光の付加価値向上に寄与いたします。

Japan Tattoo (株式会社スタジオラレーシュ)<https://japan-tattoo.jp/>

Japan Tattooは、訪日外国人観光客を中心に「日本文化×アート体験」、職人文化としてのタトゥーを提供する完全英語対応のアートスタジオです。観光・体験・文化を結ぶ新しい観光導線を構築します。

クラブツーリズム株式会社<https://www.club-t.com/>

「旅を通して、出会い、感動、学び、健康、やすらぎの種をまき、はつらつたるよるこびに満ちた社会を花開かせていく」をミッションとし、地域とともに、地域の観光を創り、地域の誘客活動に取り組み、地域のファンを創ります。

株式会社PCO<https://pcojapan.jp/>

株式会社PCOは、会議運営専門会社として20年以上の実績を持ち、円滑な運営力とデザイン力、地域を生かした企画力を強みとしています。また、DXによる効率化を重視し、2022年には学術会議運営システム「SMART Conference」を開発・ローンチし、多数の国際会議でご利用いただいております。豊富な経験と高品質なサービスで多様なニーズに対応しています。

株式会社アスエク<https://asueku.com/>

「旅の物語を社会価値に変える」を掲げ、メディア「リジェネ旅」を企画・運営しています。地域や企業の持続可能な取り組みを発信するとともに、自治体・観光地・企業向けに、サステナブルツーリズム戦略、情報発信、インパクト可視化、人材育成などの伴走支援を行っています。

株式会社ゼンリン<https://www.zenrin.co.jp/>

ゼンリンは、「地図で情報を価値化する企業」をビジョンとして「ZENRIN GROWTH PLAN2030」で、従来の地図のビジネスモデルを超え地理空間情報サービス会社としてさらなる成長を目指します

株式会社MILOKU<https://miloku.co.jp/>

インバウンド集客で観光事業を成功に導くコンサルティング会社です。多言語WEBサイト制作、SEO対策、MEO対策はもちろん、OTAサイト運用、コンサルティング、SNS運用、訪日外国人向けのプロモーションまで実績豊富です。あらゆる角度からインバウンド集客を成功させるためのノウハウを熟知しています。様々な観光事業で培った成功体験を基に、お客様の事業規模やニーズに合わせて最適な戦略をご提案。

FINEST株式会社<https://finest-all-season.co.jp/>

現場の問題解決を行うカスタマイズ研修の会社です。特にインバウンド接客では、観光案内所や商業施設の「現場ミステリー調査（覆面調査）」から課題を徹底抽出し、確かな裏付けに基づいた実戦的な指導に定評があります。外国人利用者からの複雑なクレームやトラブル対応の教育など、現場スタッフの不安を解消するプログラムを個別に構築。「東京おもてなし」の品質向上と現場の離職防止を強力に支援いたします。

株式会社ヤギ<https://www.yaginet.co.jp/ja/index.html>

当社は、1893年に綿糸商として創業して以来、社是である「終始一誠意」の精神を守りながら時代と社会の変化に機敏に対応し、現在はマテリアルから、ライフスタイル、アパレル、ブランド、リテール領域に至るまで、繊維を中心にしながら多岐にわたるビジネスを展開しています。

株式会社マックス<https://www.soapmax.co.jp/>

株式会社マックスは、創業121年の総合化粧品メーカーです。石けん、ボディソープ、シャンプー、コンディショナー、入浴剤、スキンケア製品等を企画・製造販売。長年培ったものづくりと自社製造の品質管理を強みに、近年では地域ごとの魅力を詰め込んだご当地コスメの製造販売にも力を入れています。

東京空港交通株式会社<https://www.limousinebus.co.jp/>

成田・羽田空港と都心を結ぶ空港リムジンバスは、1日1,426便の圧倒的な運行本数で、主要駅やホテルへ直結する快適な移動を提供します。車内には無料Wi-Fi、充電ポート、トイレを完備。手荷物も2つまで預け入れ可能で、ストレスフリーな旅をサポートします。都内へのアクセスは、確かな信頼と利便性を誇る当社のリムジンバスにお任せください。お客様の空の旅を、よりスムーズで上質なものと変えてまいります。

株式会社イベントエキサイト<https://event-excite.jp/>

株式会社イベントエキサイトは、企業イベント・表彰式・周年行事・展示会・国際会議などを企画運営するイベントプロデュース会社です。グループ会社の「東京エグゼクティブケータリング」と連携し、高品質なケータリングサービスをワンストップで提供。特に訪日外国人向けイベントや海外企業案件で人気のマグロ解体ショーを得意としており、日本文化を体感できるエンターテインメントとして高い評価をいただいています。企画から運営、飲食提供まで一括対応いたします。

Cotel AI株式会社<https://cotelai.co.jp/about>

「Cotel AI」は、宿泊施設のフロント業務に特化したAIプラットフォームです。OTA・自社サイト・電話・メールに分散する予約情報をAIが取り込み、PMSとの自動照合・差分検知・ゲスト要望の抽出・対応ステータスの可視化・自動一次対応までをワンストップで支援します。特にOTA予約が多く、毎日のアライバルチェックや突合作業がフロント業務の中心を占める客室数の多いホテル・旅館・チェーン施設において、現場の運用や既存のPMSを大きく変えずに、必要な機能から段階的に導入できる設計となっています。

Treasure Japan株式会社<https://treasure-japan.jp/>

Treasure Japan株式会社は、東京の寺院や上質な和空間を有するホテルを舞台に、訪日外国人向けの本格的な日本文化修養プログラムを提供しています。和装、茶道、坐禅、書道（小筆・大筆）を一連の流れとして体験し、日本文化の美意識や精神性に触れながら、自分自身と向き合います。そして最後に、自らの人生で大切にしたい一つの漢字を見出し、「誓いの書」として揮毫します。単なる文化体験ではなく、日本文化を通じて自己表現と内面的な成長を促すことを目的としており、主に4名までの完全プライベート体験を中心に、企業・団体向けプログラムにも対応しています。東京ならではの静寂と和の空間の中で、人生の節目となるような特別な時間を創出しています。