TCVB

2026年
11月19日

TCVB REPORT VOL.144

（公財）東京観光財団　総務部総務課

TCVB Sustainable Tourism Partnership　活動報告

①　キックオフミーティング実施報告：気候変動時代の観光を考える

TCVBサステナブルツーリズムパートナーシップは、TCVB賛助会員のうち、環境・地域・文化・自然の持続可能性に貢献する取組を行う45社・団体が参加する活動です。
　8月31日、今年度のキックオフミーティングを実施。24社32名が参加しました。
　初めに、ドイツ出身の通訳・翻訳家のマライ・メントライン氏がドイツ人旅行者の「エコ」に関する意識や異常気象の状況についてご講演されました。続くディスカッションでは気候変動のために出来ることについて、実際に現場で起きている変化等を踏まえて、いま出来ることは何かを考えました。

　活動は4年目を迎えます。ミーティングは毎回盛況で、国内外の業界動向、互いの取組の詳細や抱えている課題感、認証取得に関する情報等、幅広い意見交換がなされています。

　今後は活動を、【交流】から【共創】へ発展させることへの期待の声を多くいただきました。

　各パートナー企業・団体の取組はぜひ上記リンクからもご覧ください。



②　GSTC研修実施報告：高尾山フィールドワークを開催 地域文化と自然保護を学ぶ

10月19日～21日の３日間、パートナー企業・団体を対象としたGSTC研修を実施！16名が無事に研修を修了しました。
　本研修は、持続可能な観光の国際基準「GSTCスタンダード」を学び、地域・文化・環境に配慮した観光のあり方を考えるもので、国際的な業界認知度も高い研修です。
パートナー企業・団体から、旅行業、観光施設、交通、PCO、DMC、メディアなど多様な参加者が集まりました。

　研修は3日間、最初の2日間は座学でスタンダードを学び、3日目は観光地へ赴きスタンダードの実践を実地で学ぶフィールドワークを行います。フィールドワークは（公社）八王子観光コンベンション協会のご協力のもと、日本遺産である高尾山で実施し、現地では薬王院信仰と自然保護の関わりを通じて、持続可能な観光について学びました。
　また、高尾山における持続可能な地域づくりについてプレゼンを行い、「高尾山の入山料徴収とゴミ袋配布」等の案が出ました。





八王子市ご担当者から、高尾山の生物多様性について解説いただきました。



昼食は薬王院内で精進料理！



グループワークの様子

第５回TCVBミーティング　実施報告

『五方よし』産業への転換
－観光を『働いてよし』の産業とするため何が求められているのか？－

当財団では年に10回以上、各分野の専門家による観光産業に関連するテーマのセミナー「TCVBミーティング」を開催しています。第5回目は10月26日に「『働いてよし』の観光産業をどう実現するか」をテーマに開催しました。

第1部では、公益社団法人日本観光振興協会の大須賀氏をお迎えし、同協会が発表された「基幹産業としての観光が目指す姿を描く中長期的なビジョン」に基づき、働いてよしの観光産業についてご講演いただきました。ご講演では、観光の仕事を長く続けられるキャリアにするためには、安心して働き続けられる待遇・環境の整備、成長機会の創出が重要であることが述べられました。

第2部のトークセッションでは、（株）JTBの小林氏、（一社）ツーリストシップの春田氏を若手ゲストスピーカーとしてお迎えし、若い世代の視点から『働いてよし』の観光産業についてお話しいただきました。講師からの「仕事の価値を実感した瞬間」や「働いてよしの産業を実現するため、若手本人ができること」、「経営者層や上司に変えてほしいこと」といった質問に対し、ゲストご自身の経験談を交えながらご回答いただき、参加者からは「観光に関わる若手の率直な話を聞く貴重な機会となった」等のお声をいただきました。

つづく第3部のクロストークでは、会場参加者も巻き込んで『働いてよし』の観光産業に対する意見交換が行われました。会場は終始和やかな雰囲気に包まれ、スピーカーと来場者の双方が意見を伝え合うインタラクティブなセミナーとなりました。



「基幹産業としての観光が目指す姿を描く中長期的なビジョン」はこちらをご覧ください

第1回TCVBラボ実施報告



今年度より2口以上の賛助会員様向けに、「TCVBラボ」（オンラインの自社企画の無料セミナー）の開催機会を提供しております。

記念すべき第1回TCVBラボは、9月17日に（株）日本観光開発機構様の企画により「観光業界の事業承継とM&A」をテーマとしたセミナーを開催しました。
当日は約25名が参加し、「事業承継における様々な選択肢」、「M&Aの概要や進め方」、「株式譲渡と事業譲渡の違い」など事業承継に関する幅広い内容をご説明いただき、質疑応答を実施した上で盛会のうちに終了しました。
参加者からも「M&Aについて基本的なことから理解することが出来た」、「実際に事業承継について相談してみようと思う」、「大変勉強になった」等のお声をいただきました。

引き続き、TCVBラボの主催を希望する賛助会員様を募集しております。なお、現在1口の会員様も、年度途中で口数を変更をすることも可能です。詳しくは、当財団の賛助会員担当までお問い合わせください。

次ページからは、新規賛助会員様 15社（令和8年7月～9月ご入会）を紹介いたします。

新会員紹介

尾張万歳　今枝社中
https://www.facebook.com/share/1Gsm8DebRg/?mibextid=wwXIfr
700年続くウェルビーイング!!～日本古来の「まんざい」を通して～700年前発祥し、今に伝わる「尾張万歳」。現代流行の「漫才」もこの芸が元と言われます。かつてこの万歳が日本中に笑いを届けたように、今枝社中は東京から世界中に笑顔を届けたい。例えばパーティーやMICEでのイベント。また、城や庭園、寺社、京都祇園のお茶屋でも披露。その他学校講演、門付などもしています。

株式会社星丸産業
https://hoshimaru-h.com/
星丸リムジンは、ハイヤー・リムジンの配車手配を中心に、お客様一人ひとりのご要望に合わせた高品質な移動サービスを提供しています。国内外の法人・旅行会社・VIP送迎など幅広いニーズに対応し、迅速かつ正確な手配力と細やかなサポートを強みとしています。安全・安心を第一に、信頼されるパートナーとして快適な移動を支え、お客様に満足いただけるサービスの提供に努めています。

日本ホテル株式会社
https://www.nihonhotel.com/index.html
JR東日本グループが運営する58ホテル、および準会員であるホテルニューグランドを加えたホテルチェーン。鉄道事業との相乗効果や経営資源活用などで連携したホテル運営を行い、当社が指導的役割を担う本部、事務局を務めています。

株式会社ジョイフル観光
https://joyfulbus.jp/
東京・成田・京都・大阪で営業している貸切バス会社のジョイフル観光です。創業して30年近く、インバウンド対応を中心に運行を行っており、柔軟なオペレーション対応と高品質なバスを強みとしています。経営体制変更に伴い、2024年に成田、2026年は京都に営業所を新設、新車大型/中型バスをコロナ明け以降26台導入、各種DX化の推進など業界全体のバスに関するお悩み解決に向けて日々業務改革に取り組んでいます。

東京ステーションホテル
https://www.tokyostationhotel.jp/
百余年の歴史を誇る東京駅丸の内駅舎内に位置する東京ステーションホテル。重要文化財に泊まるという特別な体験と、受け継がれるおもてなしをご提供します。新幹線や空港へのアクセスにも優れ、周辺には皇居や美術館、カフェやショップが点在。丸の内散策の拠点としても最適です。

株式会社日本観光開発機構
https://nihon-kanko.com/
株式会社日本観光開発機構は、観光領域に特化したM&A仲介会社です。ツアー会社、観光地の飲食店、ホテル・旅館など、観光事業に精通した専門チームが、事業承継や成長戦略、譲渡・譲受を一貫して支援します。業界特有の課題を踏まえ、最適な提携先をご提案し、観光産業の持続的な発展に貢献します。

ユニファースト株式会社
https://www.unifast.co.jp/
オリジナルグッズの制作・OEM生産などを手がける。業界を限定しない企画力と雑貨OEMが強み。企画、デザイン、生産管理から納品・物流までワンストップで提供。

株式会社Kendo Spirit
https://ja.kendospirit.jp
未来に残したい日本がある。株式会社Kendo　Spiritは、海外からの旅行者に向けて、本物の剣道と武士道を通じた文化体験を提供しています。単なるアクティビティではなく、礼儀作法や日本人の精神性、武士道の考え方まで学べる、少人数制の高品質な体験を企画・運営しています。英語対応が可能で、FITから団体、旅行会社・ホテルとの連携まで柔軟に対応し、日本文化の魅力を世界へ発信しています。

株式会社猿人
https://www.ape-man.jp/
株式会社猿人は、IT・Tech業界に特化したBtoBマーケティング支援企業です。「丸投げOK」を合言葉に、外資系企業の日本市場参入から国内企業の成長まで、企画から実行までワンストップで伴走します。展示会やイベント運営、リード獲得などあらゆる課題に寄り添い、東京を舞台に国内外のビジネスを加速させる皆様の「エンジン」として確かな成果をお約束します。

株式会社IP DREAM
https://www.ip-dream.co.jp/
株式会社IP DREAMは、AIセキュリティ、AIコミュニケーション、AI IoT分野で社会課題の解決に取り組むテクノロジー企業です。多言語AIコンシェルジュや観光DXソリューションを通じて、訪日外国人旅行者への円滑な情報提供や地域の魅力発信を支援しています。また、サイバーセキュリティや防災・減災分野で培った先進技術を活かし、安全・安心で持続可能な観光環境の実現に貢献しています。

GuideMe Japan株式会社
https://www.guidemejapan.com/ja
東京では、向島・新橋をはじめとする東京の芸者衆と連携し、個人旅行者から団体旅行、企業・MICEまで幅広く対応する芸者体験を展開しています。芸者の踊りや演奏を鑑賞するだけでなく、直接交流することで、東京に今も受け継がれる伝統文化の魅力を体感していただけることが特徴です。
このほか、京都・東京・大阪・奈良を中心に、早朝ツアー、文化体験、プライベートツアーなど、多様な訪日旅行商品を提供しています。なかでも京都早朝ツアーは、TripAdvisor Top 20 Tours in Asiaの一つに選出されました。

株式会社ウィル・インターナショナル
https://will-int.co.jp/
ウィル・インターナショナルは、イベント・MICE・通訳派遣をはじめ、インバウンド関連業務を幅広く展開しています。国際会議や展示会、文化イベントなどにおける多言語対応スタッフの派遣に加え、駅・空港での訪日外国人旅行者向けお出迎えサービス、地域に密着したローカルツアーの企画・運営、荷物預かりサービスなど、多様な事業を行っています。日本人・外国人を問わず、「人と人をつなぐ」サービスを通じて、観光とビジネスの架け橋となることを目指しています。

デジタルエクスペリエンス株式会社
https://www.digitalexperience.co.jp/
デジタルエクスペリエンスは、「イベントDX」と「Webコミュニケーション」を通じ、顧客の事業成果を最大化するIT＆クリエイティブカンパニーです。観光イベントやMICEにおける集客、来場・出展社・講演者の管理、ビジネスマッチング、ハイブリッド配信など、企画から運営までのデジタル施策をワンストップで構築。デジタルとリアルを融合した魅力的な体験価値を創出し、観光促進や地域の賑わいづくりを力強く後押しします。

株式会社つむぎトラベル
https://japan.tsumugi-travel.co.jp/
弊社は2023年に事業を開始してから、年間を通して団体客の手配、オーダーメイドの個人旅行を通して、より高い顧客満足度を目指して業務に取り組んでおります。約20年間の海外添乗業務で培った現地知識とホスピタリティ精神を糧に、インバウンドだけでなくアウトバウンドともに担当しております。

株式会社Onwords
https://www.onwords.co.jp/
自治体ネットワークに強いチェンジホールディングスと、訪日インバウンドのWAmazingの共同出資で設立。約80万人の訪日旅行者会員基盤を継承し、全国350事業者・通算600件超の支援実績があります。調査・戦略策定からコンテンツ開発、受入環境整備、販路開拓、プロモーションまで一貫対応。社員の2割を占める台湾・香港・英国出身メンバーが旅行者目線で企画を検証し、地域の実情に応じた実装まで伴走します。

【発行元】（公財）東京観光財団 総務部 賛助会員担当
Email：sanjyokaiin@tcvb.or.jp
▶TCVB会員限定ページ
https://www.tcvb.or.jp/jp/member/