

多摩・島しょ地域の体験型旅行商品を販売します

～多摩・島しょ地域旅行商品販売促進事業～

東京都と(公財)東京観光財団では、多摩(※1)・島しょ地域(※2)へ国内外からの旅行者を誘致するために、地域の観光資源を活かした体験型旅行商品の発掘、磨き上げを行い、造成、販売する取組を実施しています。このたび、下記のとおり国内旅行者向けの旅行商品の販売を行いますので、お知らせします。

概要

(1) 販売開始日時

令和元年7月17日(水) 14時

○レジャー・遊び・体験の予約サイト asoview! (アソビュー) で販売

- ・販売予定件数：多摩地域8件、島しょ地域(新島・式根島)8件

○多摩・島しょ地域の特集ページから申込みが可能

- ・多摩地域の特集ページ https://www.asoview.com/brand/tokyo_tama/
- ・島しょ地域の特集ページ https://www.asoview.com/brand/tokyo_syotou/

多摩地域



<多摩>



島しょ地域



<島しょ>



(2) 体験型旅行商品の内容

○多摩・島しょ地域(新島・式根島)の自然や文化などの観光資源を活用

<販売する旅行商品の例>



オリジナルガラスペンづくり(多摩地域)



ビーチの素材でビーチリウムづくり(新島)

※1 多摩地域とは、東京23区及び島しょ地域を除く全域を指します。

※2 島しょ地域とは、大島・利島・新島・式根島・神津島・三宅島・御蔵島・八丈島・青ヶ島・父島・母島を指します。

本件は、「2020年に向けた実行プラン」に係る事業です。

「分野横断的な政策の展開

多摩・島しょの振興」

【お問い合わせ】

(事業全般) 産業労働局観光部振興課
電話 03-5320-4767

(サイトに関すること)

(公財)東京観光財団地域振興部事業課
電話 03-5579-2682