②東京ブランドアイコンのデザインマニュアル

2-1	東京ブランドアイコンについて	1~
2-2	東京ブランドアイコンの展開カラー	2~
2-3	東京ブランドアイコンの展開カラーと背景色	3~
2-4	東京ブランドアイコンのアイソレーション	5~
2-5	東京ブランドアイコンの最小使用サイズ	6~
2-6	東京ブランドアイコンの使用禁止例	7~
(2) - 7	例外利用について	8~

アイコンキャッチフレーズに込められたメッセージ

Tokyoを異なる文字で繰り返し、東京のイメージを印象づけるデザイン。

筆文字のTokyoとゴシック体のTokyoは、江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の特色を表現している。 そうした部分をOld meets Newでも重ねて強調。伝統の部分は墨で、先進性は未来へ拡がる青い空をイメージしたブルーで表現している。 また、東京の新しい観光名所である渋谷のスクランブル交差点をイメージした「落款」をデザインして付けてある。

東京ブランドアイコン

基本形 1 Old meets New アリ



基本形 2 Old meets New ナシ



展開形 1 Old meets New アリ

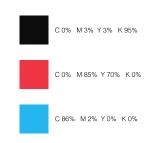


展開形 2 Old meets New ナシ



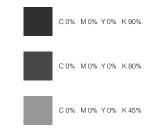
メインカラー





モノクロ表示





Tokyo Tokyo

C 0% M 0% Y 0% K 100%

東京ブランドアイコンの展開カラーと背景色

落款は可能な限り、視認性を損なわないように、下記よりふさわしいものを使用してください。「落款」はできる限りヌキ表示を優先して使用して下さい。 場合によっては、白背景アリの使用も可です。視認性が保たれているかどうかチェックし、適切なものをご使用ください。

アイコンをカラーでご使用する場合	Old meets New アリ	TokyoTokyo	Tokyo	Kyo Toky	Tokyo	TokyoTokyo
落款 ヌキver.	Old meets New ナシ	Tokyo Tokyo	Tokyo o	kyo Toky	Tokyo	Tokyo Tokyo
アイコンをカラーで	Old meets New アリ	Tokyo Tokyo	Tokyo	kyo Toky	Tokyo	Tokyo <mark>Tokyo</mark>
ご使用する場合 落款 白背景アリver.	Old meets New ナシ	Tokyo Tokyo	Tokyo To	kyo Toky	Tokyo	Tokyo <mark>T</mark> okyo
アイコンをモノクロでご使用する場合	Old meets New アリ	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo	Tokyo <u></u> Tokj	yo TokyoTokyo
落款 ヌキver.	Old meets New $ au >$	TokyeTokyo	Tokyo Tokyo	TokyeTokyo	Tokye Toky	yo Tokyo Tokyo
アイコンをモノクロでご使用する場合	Old meets New アリ	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo	Tokye Tokyo	<i>Tokyo</i> Tokj	yo TokyoTokyo
落款 白背景アリver.	Old meets New ナシ	TokyoTokyo	Tokyo Tokyo	TokyeTokyo	TokyoToky	· Tokye Tokye

東京ブランドアイコンの展開カラーと背景色

下図は、白以外の様々な濃度の背景色(また写真など)にアイコンを表示する際のイメージを示しています。 背景色の濃度によっては、アイコンの視認性が悪いため、表示できないカラー展開もあることに留意してください。

	カラー(ポジ)	カラー(ネガ)	カラー(ネガ)	カラー(ネガ)
0%	Tokyo Tokyo	Tokyo.	Tokyo	•
10%	Tokyo Tokyo	Tokyo.	Tokyo	7.4.000
20%	Tokyo Tokyo	Tokyo, okyo	Tokyo	76/y Tokyo
30%	Tokyo Tokyo	70kyo, okyo	Toly Tokyo	76/y Tokyo
40%	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo	TokyoTokyo
50%	Tokyo iokyo	Tokyo Tokyo	Tokyojokyo	TokyoTokyo
60%	Tokyo iakyo	Tokyo Tokyo	Tokyojokyo	TokyoTokyo
70%	Tokyo, myo	Tokyo Tokyo	Tokyo wyo	TokyoTokyo
80%	Toky.	Tokyo Tokyo	Tokyo	TokyoTokyo
90%	Toky.	Tokyo Tokyo	Tokyo	TokyoTokyo
100%	Toky.	Tokyo Tokyo	Tokyo	Tokyo Tokyo

	カラー(ポジ)
0%	Tokyo Tokyo
10%	Tokyo Tokyo
20%	TokyoTokyo
30%	Tokyo Tokyo
40%	Tokyo Tokyo
50%	Toky Tokyo
60%	Toky Tokyo
70%	Toky Tokyo
80%	Toky Tokyo
90%	70ky Tokyo
100%	Toby-Tokyo

	モノクロ(ボジ)	モノクロ(ネガ)	モノクロ(ネガ)	モノクロ(ネガ)
0%	TokyoTokyo	Tokyo.		
10%	TokyoTokyo	Tokyo Wo	Toby NKYO	Toby, wkyo
20%	TokyoTokyo	Tokyo okyo	Toby Tokyo	Toby-Tokyo
30%	70kg Tokyo	70kgo Tokyo	TokyoTokyo	Tokyo Tokyo
40%	Toky	Tokyo Tokyo	TokyeTokyo	Tokyo.Tokyo
50%	Toky.	TokyoTokyo	TokyeTokyo	Tokyo.Tokyo
60%	76ky Tokyo	TokyoTokyo	TokyeTokyo	Tokyo.Tokyo
70%	76 Ly Tokyo	Tokyo	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo
80%	766 Tokyo	Toby-Tokyo	TokyeTokyo	Tokye.Tokyo
90%	Tokyo	Tokyo	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo
100%	Tokyo	Tokyo	Tokyo Tokyo	Tokyo Tokyo

アイソレーション (保護エリア)

アイコンの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際にはその周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、 この領域内には他のデザイン要素や文字など表示してはいけません。

下図に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

基本形 I Old meets New アリ



基本形 2 Old meets New ナシ



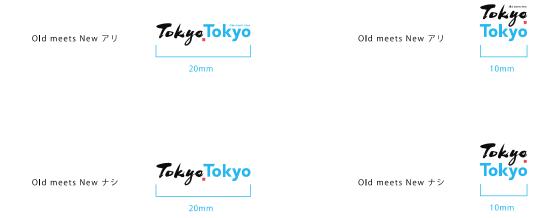
展開形 I Old meets New アリ



展開形 2 Old meets New ナシ



アイコンの表示の最小使用サイズは下記までとします。



このページには、アイコンを表示する上で誤りがちな使用例を表示しています。 一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、アイコンの誤用は避けてください。



太さを変えてはいけません



変形してはいけません



音体を支えてはいりません



アウトライン表示やフチで囲ってはいけません



カラーシステム以外の色に変更をしてはいけません(単色表示も不可)



印刷物においてシャドウをつけてはいけません



タテ組みを制作してはいけません



パースをつけて表示してはいけません



印刷物等において3D表現をしてはいけません



一部だけを使用してはいけません



規定されている以外に文字組、バランスを 変えてはいけません



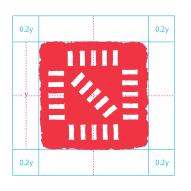
他要素やマークをロゴの上に重ねては いけません 知事が認める場合は以下の利用方法を認めるものとする。

「落款」「Old meets New」は、単独使用が可能です。

「落款」のみの使用について

「Old meets New」のみの使用について

アイソレーション (保護エリア)



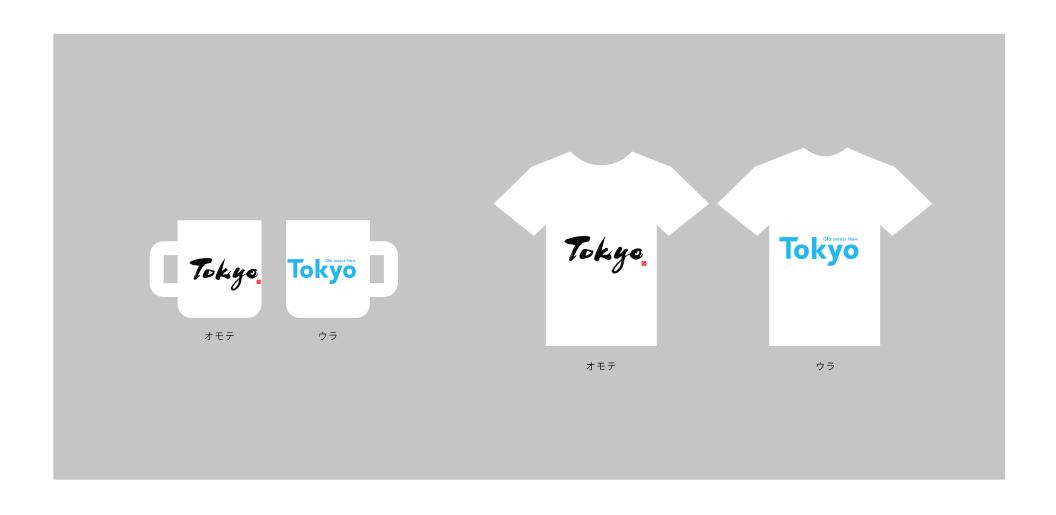
最小使用サイズ



最小使用サイズ

Old meets New

上図に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、 表示にあたっては可能な余白スペースを設けるよう配慮してください。 展開カラーについては、「東京ブランドアイコンの展開カラーと背景 色|に従ってください。 ひとつのアイテムの中であれば筆文字とゴシックとを分割することも可能です。



東京ブランドアイコンのデザインマニュアル Ver.06 作成日 令和5年6月30日

本ガイドラインの一部または全部を発行者の事前承認なしに改編することを禁じます。 本ガイドラインに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。