

東京ブランドアイコンのデザインマニュアル

1	東京ブランドアイコンについて	1～
2	東京ブランドアイコンの展開カラー	2～
3	東京ブランドアイコンの展開カラーと背景色	3～
4	東京ブランドアイコンのアイソレーション	5～
5	東京ブランドアイコンの最小使用サイズ	6～
6	東京ブランドアイコンの使用禁止例	7～
7	例外利用について	8～

※本デザインマニュアルでは
東京ブランドアイコンを「アイコン」と表示します。

アイコンキャッチフレーズに込められたメッセージ

Tokyoを異なる文字で繰り返し、東京のイメージを印象づけるデザイン。

筆文字のTokyoとゴシック体のTokyoは、江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の特色を表現している。

そうした部分をOld meets Newでも重ねて強調。伝統の部分は墨で、先進性は未来へ広がる青い空をイメージしたブルーで表現している。

また、東京の新しい観光名所である渋谷のスクランブル交差点をイメージした「落款」をデザインして付けてある。

東京ブランドアイコン

基本形 1 Old meets New アリ



展開形 1 Old meets New アリ



基本形 2 Old meets New ナシ



展開形 2 Old meets New ナシ



メインカラー



モノクロ表示



東京ブランドアイコンの展開カラーと背景色

落款は可能な限り、視認性を損なわないように、下記よりふさわしいものを使用して下さい。「落款」はできる限りヌキ表示を優先して使用して下さい。

場合によっては、白背景アリの使用も可です。視認性が保たれているかどうかをチェックし、適切なものをご使用ください。

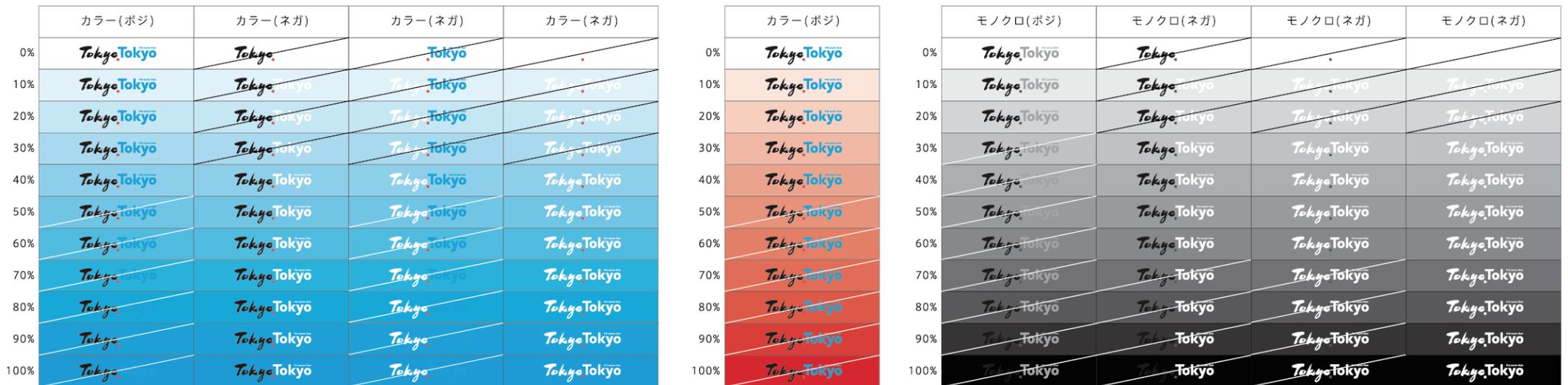
アイコンをカラーで ご使用する場合 落款 ヌキver.	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="517 528 786 683">Old meets New アリ</td> <td data-bbox="790 528 1093 683"></td> <td data-bbox="1097 528 1400 683"></td> <td data-bbox="1404 528 1706 683"></td> <td data-bbox="1711 528 2016 683"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 686 786 794">Old meets New ナシ</td> <td data-bbox="790 686 1093 794"></td> <td data-bbox="1097 686 1400 794"></td> <td data-bbox="1404 686 1706 794"></td> <td data-bbox="1711 686 2016 794"></td> </tr> </tbody> </table>	Old meets New アリ					Old meets New ナシ				
Old meets New アリ											
Old meets New ナシ											
アイコンをカラーで ご使用する場合 落款 白背景アリver.	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="517 798 786 911">Old meets New アリ</td> <td data-bbox="790 798 1093 911"></td> <td data-bbox="1097 798 1400 911"></td> <td data-bbox="1404 798 1706 911"></td> <td data-bbox="1711 798 2016 911"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 914 786 1002">Old meets New ナシ</td> <td data-bbox="790 914 1093 1002"></td> <td data-bbox="1097 914 1400 1002"></td> <td data-bbox="1404 914 1706 1002"></td> <td data-bbox="1711 914 2016 1002"></td> </tr> </tbody> </table>	Old meets New アリ					Old meets New ナシ				
Old meets New アリ											
Old meets New ナシ											
アイコンをモノクロで ご使用する場合 落款 ヌキver.	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="517 1005 786 1118">Old meets New アリ</td> <td data-bbox="790 1005 1093 1118"></td> <td data-bbox="1097 1005 1400 1118"></td> <td data-bbox="1404 1005 1706 1118"></td> <td data-bbox="1711 1005 2016 1118"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 1121 786 1230">Old meets New ナシ</td> <td data-bbox="790 1121 1093 1230"></td> <td data-bbox="1097 1121 1400 1230"></td> <td data-bbox="1404 1121 1706 1230"></td> <td data-bbox="1711 1121 2016 1230"></td> </tr> </tbody> </table>	Old meets New アリ					Old meets New ナシ				
Old meets New アリ											
Old meets New ナシ											
アイコンをモノクロで ご使用する場合 落款 白背景アリver.	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="517 1233 786 1347">Old meets New アリ</td> <td data-bbox="790 1233 1093 1347"></td> <td data-bbox="1097 1233 1400 1347"></td> <td data-bbox="1404 1233 1706 1347"></td> <td data-bbox="1711 1233 2016 1347"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 1350 786 1474">Old meets New ナシ</td> <td data-bbox="790 1350 1093 1474"></td> <td data-bbox="1097 1350 1400 1474"></td> <td data-bbox="1404 1350 1706 1474"></td> <td data-bbox="1711 1350 2016 1474"></td> </tr> </tbody> </table>	Old meets New アリ					Old meets New ナシ				
Old meets New アリ											
Old meets New ナシ											

※印刷工程上や、視認性に支障がない限り、アイコンは常にカラーで表示してください。

東京ブランドアイコンの展開カラーと背景色

下図は、白以外の様々な濃度の背景色（または写真など）にアイコンを表示する際のイメージを示しています。

背景色の濃度によっては、アイコンの視認性が悪いため、表示できないカラー展開もあることに留意してください。



アイソレーション (保護エリア)

アイコンの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示するにはその周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

下図に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

基本形 1 Old meets New アリ



展開形 1 Old meets New アリ



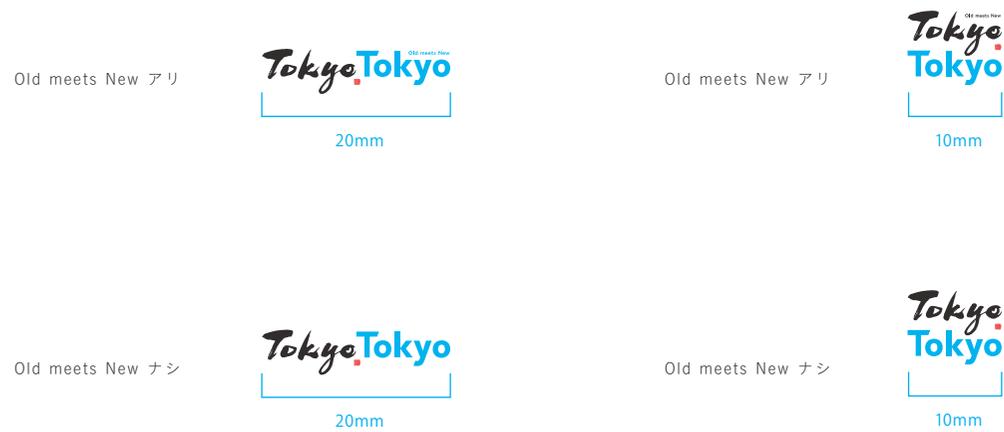
基本形 2 Old meets New ナシ



展開形 2 Old meets New ナシ



アイコン表示の最小使用サイズは下記までとします。



このページには、アイコンを表示する上で誤りがちな使用例を表示しています。

一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、アイコンの誤用は避けてください。



太さを変えてはいけません



カラーシステム以外の色に変更をしてはいけません(単色表示も不可)



印刷物等において3D表現をしてはいけません



変形してはいけません



印刷物においてシャドウをつけてはいけません



一部だけを使用してはいけません



書体を変えてはいけません



タテ組みを制作してはいけません



規定されている以外に文字組、バランスを変えてはいけません



アウトライン表示やフチで囲ってはいけません



パスをつけて表示してはいけません



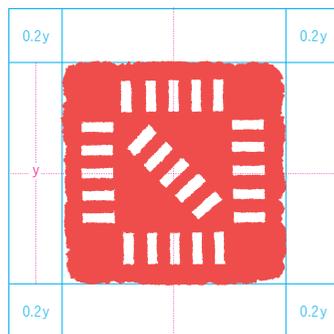
他要素やマークをロゴの上に重ねてはいけません

知事が認める場合は以下の利用方法を認めるものとする

「落款」「Old meets New」は、単独使用が可能です。

「落款」のみの使用について

アイソレーション（保護エリア）



最小使用サイズ



上図に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

「Old meets New」のみの使用について

最小使用サイズ



展開カラーについては、「東京ブランドアイコンの展開カラーと背景色」に従ってください。

ひとつのアイテムの中であれば筆文字とゴシックとを分割することも可能です。



東京ブランドアイコンのデザインマニュアル 利用ガイドライン ver.02

作成日 平成 30 年 10 月 31 日

本ガイドラインの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます

本ガイドラインに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。