

令和3年度第8回 TCVBミーティング 開催のご案内

観光DX 実践のヒント

～アナログとデジタルの融合 データの活用方法～

観光DXとはなにかという概論をはじめとして、デジタル技術によって観光客のニーズに合わせたサービスや観光資源の価値向上がどのように実現できるか、実際のサービスやデータ活用の具体的な事例をもとに考え、これからの観光のあり方について議論します。

2022年

1月27日(木)

14:00～15:45

1月25日(火) 申込み〆切

オンライン
(Zoomウェビナー)

TCVB賛助会員：無料
一般：2500円/名

お申込みはこちら



<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/02czabb947321.html>

14:05～ 講演 観光DXとは



株式会社ゼロイン インバウンドマーケティング部
プロデューサー 木立 徹氏

1981年生まれ、広島大学心理学科卒業後、2015年から株式会社ゼロインのインバウンド事業に従事。6年間で125以上の観光マーケティングに関わる事業のプロジェクトマネージャーとして企画から実行まで幅広く担当。2020年から観光庁公認インバウンド専門家としても活動し、現在は観光DXの支援も手掛ける。2021年の東京都のオンラインセミナーでオードリー・タン氏とも共演をした。

14:20～ 事例紹介

①紙の地図をモバイル体験に



株式会社Stroly 取締役副社長兼 COO 桑原 彩氏

早稲田大学卒業後、新卒入社Googleにて、Google AdWordsの中小企業向け営業に従事。Google退職後、京都にIターン移住し、京都大学大学院人間環境学研究所修士号取得。2016年よりStroly立ち上げに参画、取締役副社長兼COOに就任。横浜出身、着物とお抹茶好き。Strolyは、イラストマップを位置情報と連動させてDXするサービスで、アプリ不要でWeb上で利用することが可能。現在、東京都と実証実験中。

②クチコミサービスを活用した宿の取組



株式会社アジア・インタラクティブ・サポート
京町家楽遊マーケティング担当 鈴木 啓太氏

2013年から(株)アジア・インタラクティブ・サポートにてインバウンド事業に従事。2020年～2021年より観光庁公認インバウンド専門家に就任中。旅館事業、メディア事業、ツアー事業を運営を通じて、実際に外国人観光客に情報やサービスを提供している。自社運営旅館「京町家楽遊」は、「TripAdvisor外国人が行きたい日本の旅館部門」で5年連続全国トップ10入り、1度の日本一を達成している。

15:00～ パネルディスカッション・質疑応答

主催・問合せ先

(内容、講演者等は変更となることもあります)

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 総務部 ビジネス・インフォメーション課

担当：小山 / 岩城 / 峯岸

TEL: 03-5579-2675 FAX: 03-5579-8785 E-mail: center@tcvb.or.jp

TCVB