

2023年
1月23日(月)
10:30~12:00
オンライン開催
(ZOOM)

地域における ファンづくりについて

持続可能な観光地を目指すために大事なものは、それは、地域のファン、仲間となる人ではないでしょうか。実際に地域の中でつながりを作りながら、観光地としての価値を向上させている具体事例をもとに今後の観光業のあり方について議論します。

お申込みは [こちら](#)



2023年
1月19日(木) 〆切
TCVB賛助会員：無料
一般：2500円/名

10:35~ 講演



『地域のファンづくりとは』

株式会社ノットワールド 取締役 河野 有氏

2004年から株式会社電通にて新聞局に所属。8年間の在職中に新聞社資産活用による新規事業・キャンペーンを企画・実施。2012年末に退職後、1年間世界一周を経て2014年2月に中学・高校・大学の同級生と起業。自社のツアー造成・ガイド育成・販促等、経営から現場全般に携わる傍ら、日本全国で講演やワークショップ等の登壇も多数。



『まちやどから見える 地域とファンのつながりについて』

株式会社HAGISO 代表取締役 宮崎 晃吉氏

2008年東京藝術大学大学院修士課程修了後、磯崎新アトリエ勤務。2011年より独立し建築設計やプロデュースを行うかたわら、2013年より、自社事業として東京・谷中を中心エリアとした築古のアパートや住宅をリノベーションした飲食、宿泊事業を展開。



『“もてなされる”から共につくる関係に』

～雪国観光圏における新たな旅のかたち～

一般社団法人雪国観光圏 代表理事/株式会社いせん 代表取締役
井口 智裕氏

旅館の4代目として家業を継ぎ、平成17年「越後湯澤HATAGO井仙」をリニューアル。平成25年4月、一般社団法人雪国観光圏を設立し、代表理事に就任。広域観光圏事業を中核的に推進している

11:30~ パネルディスカッション・質疑応答

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 総務部 ビジネスインフォメーション課
担当：小山 / 尾前 / 三木
TEL: 03-5579-2675 E-mail: center@tcvb.or.jp

TCVB