

令和8年度学生インターンシップ受入観光協会一覧&実習概要

※実習概要は、変更になる場合があります。

※島しょへの派遣の場合、悪天候などにより交通機関の欠航・変更等で予定が大幅に変わる可能性があります。

※期間相談可の場合でも、1か月以上ずれる変更はできかねます。あらかじめ日程を確認の上、ご応募ください。

※各観光協会への直接のお問い合わせはお控えください。

No.	観光協会名	受け入れ日数・期間	実習概要／協会が学生に求めることや事業企画提案をしていただきたい内容	希望人数
1	一般社団法人 墨田区観光協会	①第一希望期間： ・7/23(木)～8/18(火) ・27日間(うち休日11日間) ②第二希望期間： ・9/18(金)～10/3(土) ・16日間(うち休日3,4日間) ③第三希望期間： ・11/19(木)～12/3(木) ・15日間(うち休日3,4日間) ※期間相談可	「実習概要」 ・観光案内所窓口対応 ・区内物産販売接客対応 ・イベント運営準備 ・イベント運営補助 ・社内外打ち合わせ同行 ・会議参加 ・ガイドツアー同行 ・案内補助 ・アンケート調査 「学生に求めることや事業企画提案をしていただきたい内容等」 ・墨田区の地域特性や魅力を現場を通じて理解していただきたい。 ・観光案内やイベント運営等の実務を通じて、来訪者目線での気づきを大切にしてほしい。 ・学生ならではの柔軟な発想や新しい視点から、地域の魅力や課題を捉えていただきたい。 ・SNSやデジタルツールの活用など、DXの視点から観光PRや業務改善に関する提案やインターンでの経験や気づきをもとに、観光振興につながる具体的な企画提案を行っていただきたい。	2名
2	特定非営利活動法人 神津島観光協会	①1人目： ・7/21(火)～8/19(水) ・この期間中、最大20日間 (うち休日6～7日間) ②2人目： ・8/11(火)～8/31(月) ・この期間中、最大20日間 (うち休日5日間)	「実習概要」 ◆まっちゃーれセンターでのご案内・接客業務 観光案内窓口（まっちゃーれセンター）にて案内業務補助を行います。あわせて、来訪者のニーズや質問内容を記録・分析し、傾向の把握を行います。 ◆PR業務 観光協会キャラクター「かんむりん」の活動（お出迎え・お見送り）に加え、SNS（Instagram等）での情報発信やコンテンツ制作にも取り組んでいただきます。 ◆地域体験・フィールドワーク（NEW） 島内の自然・文化・観光資源を実際に体験し、来訪者目線での魅力や課題を整理します。 ◆その他 観光協会職員と共に島内各施設へ出向き、案内業務等の補助を行います。 ◆企画提案 島の既存資源を活用した観光コンテンツやPR施策について、学生ならではの視点で企画提案を行っていただきます。 ※企画提案発表は後日、オンラインでの実施を予定。（日程については相談に応じます） ※実習内容は変更になる可能性があります。 「学生に求めることや事業企画提案をしていただきたい内容等」 学生ならではの柔軟な視点からの提案に期待しています。	2名

No.	観光協会名	受け入れ日数・期間	実習概要／協会が学生に求めることや事業企画提案をしていただきたい内容	希望人数
3	一般社団法人 港区観光協会	①第一希望期間： ・8/14(金)～8/27(木) ・14日間(うち休日4日間) ②第二希望期間： ・8/21(金)～9/3(木) ・14日間(うち休日4日間) ※期間相談可	<p>「実習概要」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・港区観光協会の通常業務（港区観光インフォメーションセンター運営、ボランティアガイド事業支援業務、観光情報情報発信） ・会員事業者や区の職員との意見交換による観光課題の把握、新規事業創出等 ・（日程が合えば）イベント等での現場業務、実際の出展業務の実務体験 ・（事業提案に向けての）プレゼンのフローや手法、資料作成等の準備を含めた、提案までの実務習得 等 <p>「学生に求めることや事業企画提案をしていただきたい内容等」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学生に求めること→まずはスキルよりも“やる気” ・事業企画提案希望 <ul style="list-style-type: none"> －学生（若年層）の視点での自由な発想で新たな観光コンテンツの提案 －学生Ambassadorとのコラボ <p>派遣いただいた学生の関心も伺いながら、時間が合えば（興味がある）会員事業者とのMTGなども設定し、将来に向けた貴重な時間を過ごしてもらいたい</p>	1名
4	一般社団法人 新宿観光振興協会	・2/1(月)～2/12(金) ・12日間(うち休日2日間)	<p>「実習概要」</p> <p>主に新宿観光案内所での観光案内補助業務を行っていただきます。 平日400人、土日祝日は500人程度が来所する、非常に利用客の多い観光案内所です。 利用者の約8割が外国人観光客のため、英語を使って説明するコミュニケーション力が求められます。</p> <p>「学生に求めることや事業企画提案をしていただきたい内容等」</p> <p>新宿観光案内所の来所者数は、平日で400～500人、土日で500～600人ほどいらっしゃり、その約8割が外国人観光客の方です。学生実習生の方には観光案内業務の補助を行っていただきますが、実際にお客様を相手にしての観光案内業務も行っていただきます。簡単な道案内や説明ができる程度の英語力と、コミュニケーション能力のある学生さんに来ていただきたく思います。最終日の事業企画提案では、観光案内所における業務の中での改善案や、新規の企画案について学生ならではの目線で提案してもらうことを期待します。</p>	1名
5	一般社団法人 昭島観光まちづくり協会	・2/16(火)～3/4(木) ・17日間(うち休日4日間) ※期間相談可	<p>「実習概要」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所でお客様へのご案内や問合せ対応、物販を行う。 ・町あるき同行・市内観光スポット見学等で、昭島市の観光まちづくり事業を見る。 ・昭島の魅力を伝えて共感を呼ぶような情報や写真を、当会のSNSで発信する。 ・当会の重要事業の一つであるロケーションサービスのエキストラ・ボランティア登録会の運営をサポートする。 ・「みずまち あきしま」のブランディングプロモーションの展開方法を一緒に検討する。 ・観光まちづくり、地域活性化に重点を置いた当会の活動を検証する。 <p>「学生に求めることや事業企画提案をしていただきたい内容等」</p> <p>昭島の新たな魅力や若い世代にアピールできる情報発信や「ロケの街昭島」を今後どのように盛り上げていったらいいか、観光素材の効果的な活かし方などを提案してください。</p>	1名