

令和5年度 観光まちづくり支援事業助成金 申請団体・事業一覧

No.	申請団体	区分	事業概要
1	こだいら観光まちづくり協会	イベント	小平市内の歴史的景観のベスト10を選出するコンテストを開催。 住民投票、市報での結果発表を通じて景観保全への気運を醸成。
2	狛江市観光協会	情報発信	狛江市内外に広く魅力を伝えるPR動画の制作。 多言語にも対応し幅広い層への情報発信を図る。
3	調布市観光協会	情報発信	調布市をメイン舞台として撮影された映画「花束みたいな恋をした」の多言語版（日本語、中国語（繁体字、簡体字））ロケ地マップを作成
4	稲城市観光協会	イベント	稲城市の観光資源である「三沢川」を活用し、市内中心部への交流人口を増やすことで、観光・商業等、地域の活性化を図り、稲城市の経済振興、及び賑わいづくりを目的とする
5	練馬区産業振興公社	イベント	地元練馬の農産物を使った料理を販売し、親しんでもらう場を創出し、都内最大級の農地面積を持つ練馬の「農」の魅力を発信する。また、地元素材や地域の菓子店同士でコラボし、練馬のスイーツの販売・認知拡大イベントを同時に開催する。
6	中央区観光協会	イベント	地域資源である「歌舞伎座」「新橋演舞場」「築地本願寺」を起点に宝探しイベントを開催し、実際に東銀座エリアの各スポットを回遊してもらうことで地域資源の魅力を発信と認知向上を図るイベントとして盛り上げたい
7	板橋区観光協会	情報発信	観光資源の認知度が低い板橋区において、誰もが気軽に情報を得られる、板橋区の面白さに気づいてもらう。様々なSNSで継続的にショート動画を投稿する新規プロモーションを実施する。
8	一般社団法人 めぐろ観光まちづくり協会	情報発信	目黒区の伝説をキャラクター化した「MEGUROレジェンダーズ」で目黒区の観光に対する親近感を醸成し、観光誘致の動機及び観光客と観光資源の橋渡しを担うキャラクターに育てることを目的に、キャラクターそれぞれの個性が発揮される内容のアニメーションを新たに制作し、地域メディアのケーブルテレビ「イツコム」にて配信。子供や高齢者の新たな対象を狙うと共に、東京・神奈川でのエリアターゲティングを行う。
9	一般社団法人 小笠原村観光協会	情報発信	定期船おがさわら丸の運行ダイヤに合わせた5泊6日（島内3泊）旅程ではなく島内9泊以上のロングステイを促進するための情報発信
10	一般社団法人 新宿観光振興協会	情報発信	「新宿」という地名の由来である宿場町「内藤新宿」ゆかりの地を巡る観光マップを作成し、新宿の歴史や街道の魅力を発信するとともに、新宿駅周辺の外のエリアへの誘客と周遊促進を図る。日英の二言語併記で制作。
11	一般社団法人 立川観光コンベンション協会	イベント	「少年ジャンプ+」にて連載中で、2024年4月に新しくTVアニメ化が発表された人気漫画である「怪獣8号」の舞台として立川市が登場する。集客力の高いコンテンツである当アニメとコラボして地域振興事業を実施し、アニメイベントや聖地巡礼に訪れるファンによる市内での買い物や飲食、宿泊を促し地元商店街や個人店等が新たな層を利用客として取り入れ活性する。
12	一般社団法人 中野区観光協会	イベント	サブカルチャー聖地でありアニメ制作会社も拠点を構えている中野区において、SNS公式X(旧Twitter)のフォロワー数が72万人と絶大な人気を誇っておりメインヒロインの五つ子の苗字が【中野】である「五等分の花嫁」とコラボイベントを実施、「五等分の花嫁」の書き下ろしパネルを各所に設置等することにより、中野区内外から集客、周遊することで区全体の賑わいに繋げていくと共に、「中野」に愛着と誇りをもって住み続けたいと思えるまちづくりを行っていく
13	特定非営利活動法人 国立市観光まちづくり協会	情報発信	国立市内での新たな回遊ルートを創設するとともに、中央線沿線の立川、国立、国分寺という隣接自治体との連携で、新たな観光資源の発掘と各商店街等の回遊への仕掛けづくりを行う。