

観光バリューチェーンマップ:大規模スポーツイベント

凡例

中核的事業者

ヒアリングを実施した間接的事業者

上記以外の間接的事業者

1~10

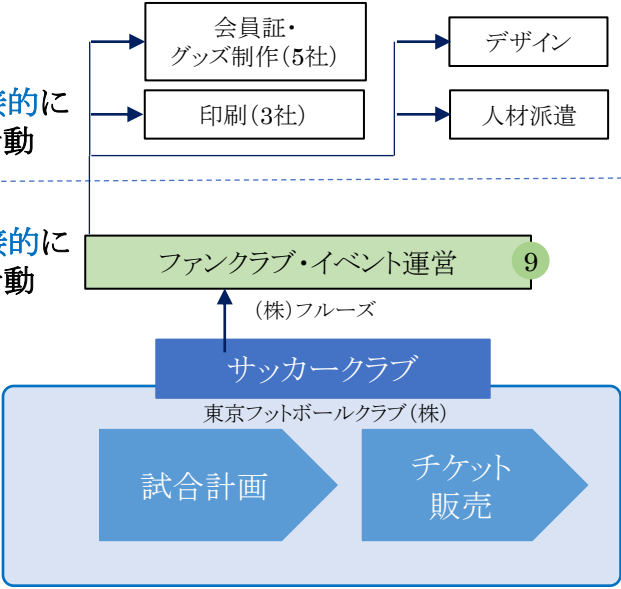
11~100

101~1000

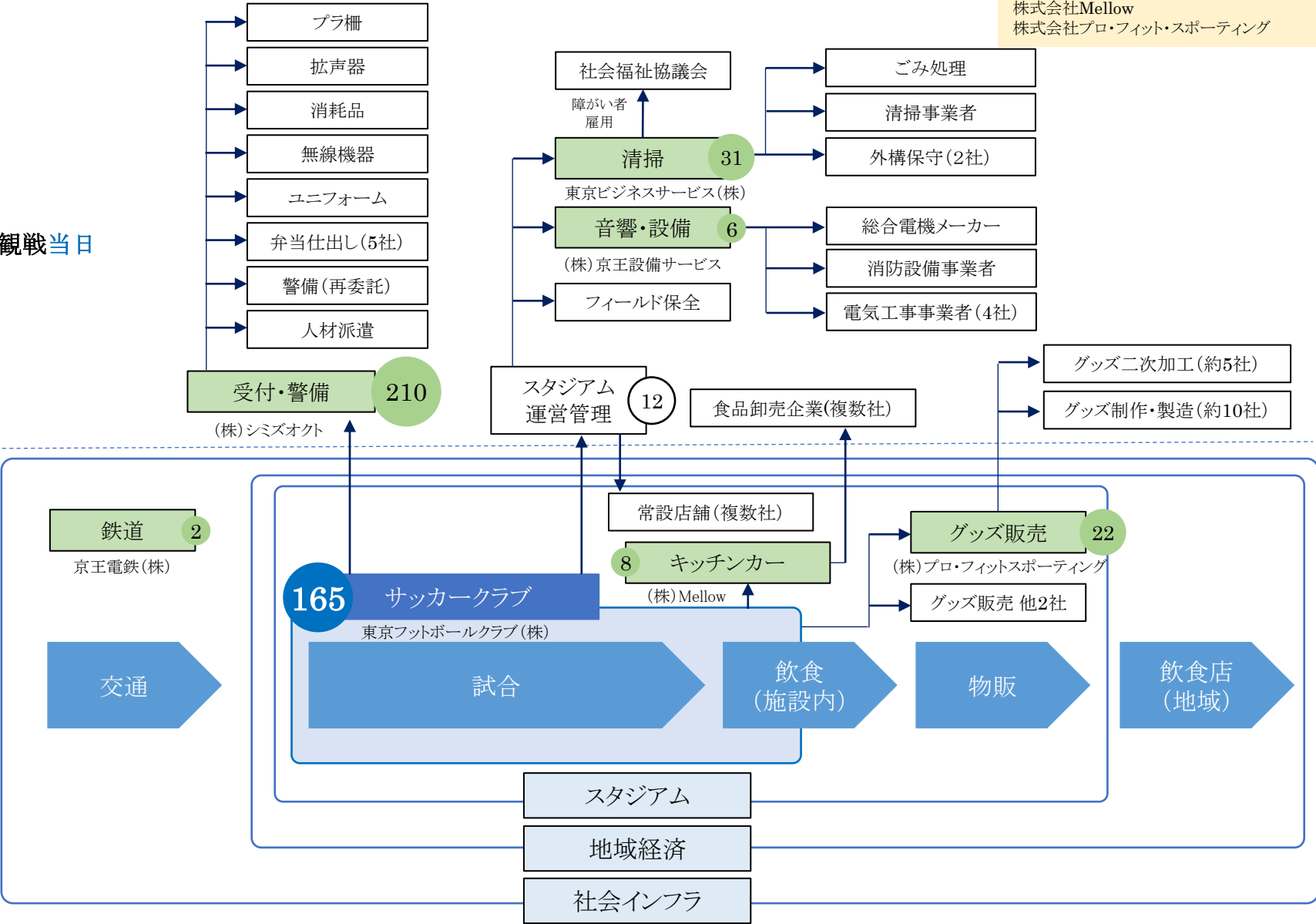
雇用創出効果
数字は[百人日/年]を表す
円の大きさは雇用創出の大きさと連動
(ヒアリング実施事業者を記載)
*スタジアム運営管理は公開情報の株式会社東京スタジアム経営改革プラン(2021年度~2023年度)より2019年度の数値を抜粋し計算

観光に間接的に
関わる活動

観光に直接的に
関わる活動



観戦前 観戦当日



ヒアリング実施事業者
(表記順はマップ左から右)
東京フットボールクラブ株式会社
株式会社フルーズ
京王電鉄株式会社
株式会社シミズオクト
東京ビジネスサービス株式会社
株式会社京王設備サービス
株式会社Mellow
株式会社プロ・フィット・スポーツエンタテインメント