

【特命随意契約等案件】

	1 事業(施設)名	2 事業(施設)概要	契約金額(単位:千円)
1	令和2年度観光プロモーション等の新たな展開の委託	既存市場(イギリス)、成長開拓市場(アラブ首長国連邦、オランダ、スイス)への観光プロモーション	53,833
2	令和2年度東京観光レップ業務の運営委託	東京観光レップを通じてメディア及び現地旅行事業者に東京の最新情報の提供、訪都旅行商品造成・販売促進のためのセールスを実施	74,576
3	令和2年度海外青少年の教育旅行受入促進業務の委託	観光、教育等の関連部署の連携による学校交流のマッチングや交流活動の支援、教育旅行の訪問先としての都を海外に向けてPR	51
4	令和2年度成果指標を用いた複数市場における効果測定業務の委託	都が実施する訪都外国人誘致施策等の効果について、成果指標を活用した測定、分析を実施	42,342
5	令和2年度プレジャー旅行者誘致に向けた観光プロモーション業務の委託	出張と休暇を合わせて現地の観光を楽しむ所謂プレジャー旅行者層を対象に誘致プロモーションを展開	95,040
6	令和2年度地方連携企画型広域プロモーション業務の委託	プロモーション内容の調整、連絡調整等業務、現地有力旅行会社・メディア等の招聘、商談会の準備及び運営等	8,438
7	令和2年度東京ブランドの推進業務委託	国や地域ごとに旅行者の特性に応じた東京の魅力のPRと多様な形での旅行者誘致を実施	495,113
8	令和2年度欧米豪を中心とした富裕層向けプロモーションの委託	欧米豪市場の富裕層を対象とした観光プロモーションの実施(見本市・商談会への参加等)	106,029
9	東京2020大会後を見据えた観光PR業務委託	大会後もさらに訪都旅行者数を拡大していくため、CMやオンライン広告等により海外に向けて広くPRを展開	671,025
10	令和2年度国際会議開催支援プログラム(開催支援事業)・観光ボランティア対象国際会議向け研修実施・国際会議向けSDGsに係るコンテンツ開発業務委託	東京で開催される国際会議に対する、観光ツアー、ボランティアの派遣などの提供および東京ならではのSDGs関連コンテンツの開発	44,346
11	令和2年度KPIIによる効果測定及び戦略等の検証業務委託	海外諸都市の事例調査、分析、主催者・参加者ヒアリング等に基づく効果測定を実施	11,767
12	令和2年度ユニークベニューワンストップ窓口運営業務委託	イベント主催者に対し利用可能なユニークベニューを紹介する相談窓口を運営	53,071
13	令和2年度ユニークベニュー魅力発信(ユニークベニュー専用ウェブサイト管理・運営及びパンフレット増刷等)業務委託	ユニークベニューの魅力を伝えるウェブサイト等の運営およびPRパンフレットの改訂・増刷	44,766
14	令和2年度多言語メニュー作成支援ウェブサイトの保守・運営等委託	飲食店メニューを多言語に翻訳するウェブサイトの保守運営と操作説明会等の広報を実施	32,289
15	東京2020大会開催時における臨時観光案内所運営業務委託	大会開催期間を中心として国内外からの旅行者等へ観光情報の発信を行う臨時観光案内所の開設	2,862
16	令和2年度東京都観光ボランティア管理運営業務等委託	東京を訪れる旅行者に対し、きめの細かい観光案内などにより利便性を高めるための観光ボランティア育成	479,524
17	令和2年度東京観光情報センター管理運営業務等委託	東京を訪れる国内外からの旅行者の多様なニーズに対応するため、東京観光情報センターの運営	547,386
18	令和2年度広域的な観光案内拠点及び東京観光案内窓口のサービス支援等委託	東京観光案内窓口等を広報するウェブサイトの保守運営、窓口への観光情報の提供等を実施	340,182
19	令和2年度東京ロケーションボックス窓口運営等業務委託	ロケ撮影支援窓口として、東京ロケーションボックスの運営等	62,154
20	令和2年度多摩・島しょ魅力発信事業業務委託	WEBサイトやSNS等の様々なツールを活用し、多摩・島しょ地域の魅力を国内外に発信	116,413
21	都内アンテナショップ情報の提供と都内アンテナショップを周遊するイベント事業の委託	アンテナショップの情報を提供する冊子作成や周遊イベントの企画・提案及び実施	49,471
22	ツーリズムEXPOジャパン東京商談会における出展ブース企画運営業務委託	ツーリズムEXPOジャパンにおいて都の観光PR等を行う出展ブースの企画・運営	19,756
23	令和2年度島しょ地域における観光連携実践プロジェクト連携実践サポート業務委託	東京諸島観光連携推進協議会の実施事業に対する調整の支援等	1,680
24	令和2年度旅券法関係手数料の徴収事務委託	旅券発給手数料等の徴収事務の委託	65,483
	合計		3,417,597

【本事業に含まれる都からの補助金等】

	事業名	事業概要	契約金額(単位:千円)
25	ウェルカムカード作成等事業補助金	ウェルカムカード(トラベルガイド)の内容を企画・更新し、東京観光情報センターをはじめ、東京観光案内窓口等を通じて旅行者に提供等を行う。	69,134
26	東京都観光情報発信事業補助金	東京の観光公式サイト「GOTOKYO」等において、国内外の旅行者等を対象に、東京の総合的な観光情報を継続的に発信する。	211,432
27	ムスリム及びベジタリアン旅行者受入対応に係るパンフレット作成等事業補助金	ムスリムやベジタリアン対応の飲食店やホテル等を紹介した英語版の冊子を製作し、配布する。	26,103
28	「&TOKYO」に係る東京ブランドの発信事業費補助金	旅行地としての東京を強く印象付ける「東京ブランド」の確立に向け、ロゴやブランドパートナーの管理を包括的に行う管理事務局を運営する。	24,743
29	公益財団法人東京観光財団補助金	東京観光財団の管理・運営経費。	289,125
30	免税店支援情報発信事業補助金	都内免税店を増やすため、ポータルサイト等により免税店情報の発信等を実施する。また、免税店相談窓口を運営し、免税店のトータル支援を実施する。	13,885
31	東京都地域の街歩きツアー発信事業補助金	観光協会等が実施する街歩きツアーをラグビーワールドカップ2019TM期間中に集中的に発信するとともに、オープニングイベントを実施し、PRの強化を図る。	51,212
32	東京都地域振興事業補助金	地域観光団体が実施する新たな観光魅力の発掘、観光資源開発など、観光振興に寄与する事業に対して助成を行う。	1,936
33	観光交通インフラ整備支援補助金	多摩・島しょ地域においてシェアサイクルや新たな交通用具等を活用した二次交通拡充の取組を支援する。	4,080
34	東京都島しょ地域縁結び観光事業補助金	縁結びを目的とした島しょ地域への旅行商品造成・販売を支援するとともに専門家を現地に派遣しプロモーションを実施する。	4,818
35	地域における観光まちづくり支援事業補助金	地域の観光協会等に向けた人材育成研修を実施するとともに、地域の観光まちづくりを活性化するためのフォーラムを企画・開催する。	17,598
36	国内会議等の国際化支援事業費補助金	国内会議等の海外プロモーション助成と多言語化資金助成を行う。	3,791
37	東京都ユニークベニュー会場設営支援事業費補助金	ユニークベニューを利用してレセプション等を行うビジネスイベント主催者に対して、設営費等の補助などの支援を行う。	9,651
38	学術系国際会議等誘致支援事業費補助金	学術系国際会議誘致促進のため、大学等の誘致活動に対するハンズオン支援を行う。	0
39	東京都報奨旅行等誘致・開催支援事業費補助金	主催者の東京視察を支援するとともに、開催時の参加者向けギブアウェイやアトラクション、出迎え等の提供により、企業系ビジネスイベントの東京への誘致を促進する。	11,679
40	東京都MICE情報発信の展開事業費補助金	専門誌への広告掲載、ファミトリップ、訪問営業等により、ビジネスイベント開催地としての東京の魅力をもPRする。	104,228
41	東京都MICEプロモーション基盤強化事業費補助金	国際的なコンベンションビューローのアライアンス組織に加盟し、情報収集や東京のプロモーションを行うとともに、その他のMICE関連の国際団体等とも連携を密にする。	21,152
42	都市間連携によるMICE誘致の推進事業費補助金	東京と異なる魅力を持つ国内の都市と協力体制を構築し、共同でMICEの誘致活動等を実施する。	21,157
43	東京観光の魅力発信キャンペーン補助金	観光関連事業者等が連携して実施する、旅行雑誌やパナー広告、SNSなど多様な広報媒体を活用したキャンペーンを後押しすることで、東京観光の魅力と都内事業者による感染防止に向けた具体的な取組等を効果的に発信する。	52,135
44	東京都MICE連携推進協議会の運営事業費補助金	ビジネスイベントの誘致・開催をより効果的に展開するための官民連携協議会を設置し、その取組をビジネスイベント関係者や都民に広めるシンポジウムを開催する。	948
45	タクシー・バス事業者向け安全・安心確保事業補助金	タクシー・バス等の乗客・乗務員双方にとって有効な感染症対策を講じることにより、タクシー・バスにおける安心・安全を確保し、訪都旅行者の東京観光を円滑にする。	171,212
46	民間事業者と連携した旅行者誘致事業(負担金)	アジア地域及び欧米豪地域において、旅行博への出展や民間事業者との共同プロモーション、現地旅行事業者及びメディアの招聘等を実施する。	93,622
47	東京から日本の魅力新発見(負担金)	東京と日本各地の自治体、民間事業者等が連携し、東京と各地双方の魅力と堪能できる観光ルートを設定し、共同招聘旅行などにより、効果的なPRを実施する。	269,789
48	世界自然遺産を活用した観光振興(負担金)	世界自然遺産登録地を有する地方公共団体と連携し、世界自然遺産の知名度を生かした観光PRを実施する。	75,221
49	国際スポーツ大会を契機とした観光振興(負担金)	欧米豪からの観戦者が多く集まるラグビーワールドカップ2019TMの日本開催を契機とし、東京から他開催地への周遊を促すためのプロモーション等を実施する。	40,259
50	渡航ルートが多様化等を見据えた連携(負担金)	日本各地の自治体と個別に連携し、地方から東京への誘客も見据えた相互送客等に向けて効果的な観光プロモーションを展開する。	54,676
51	MICE専門人材育成(負担金)	MICEビジネスのグローバルスタンダードを身につけた専門人材を育成するため、専門人材育成講座等を実施する。	27,141
	合計		1,670,727