

【特命随意契約等案件】

	1 事業（施設）名	2 事業（施設）概要	契約金額 （単位：千円）
1	令和4年度成果指標を用いた複数市場における成果測定業務の委託	都が実施する訪都外国人誘致施策等の効果について、成果指標を活用した測定、分析を実施	45,992
2	令和4年度東京ブランドの推進業務委託	国や地域ごとに旅行者の特性に応じた東京の魅力のPRと多様な形での旅行者誘致を実施	1,079,423
3	令和4年度海外市場向け東京の魅力発信プロモーション業務委託	効果的に訪都旅行者数を拡大していくため、CMやオンライン広告等により海外に向けて広くPRを展開	799,899
4	令和4年度インバウンド需要回復に向けた観光PR業務委託	観光の視点からの安全・安心な東京の魅力発信や、訪都促進に向けたPR	147,195
5	令和4年度富裕層向けプロモーションの委託	富裕層へのアクセス構築、コミュニケーションツールの作成	250,065
6	令和4年度多様なツーリズムの推進業務委託	テーマを設定して海外のトラベル誌やビジネス誌等に広告出稿	82,040
7	令和4年度東京シティプロモーション業務の委託	民間事業者と連携し、現地メディアや旅行事業者を対象としたミッション型プロモーションを実施	49,234
8	令和4年度インバウンド誘客促進事業業務委託	インバウンド復活の好機をとらえ、全世界に向けて新しい東京観光の魅力をもPRする	97,020
9	令和4年度東京観光レップ業務の運営委託	東京観光レップを通じて現地メディアや旅行事業者に訪都旅行商品造成・販売促進のためのセールスや情報発信を実施	71,402
10	令和4年度地方連携参画型広域プロモーション業務の委託	他自治体による都との連携要請に応じた広域プロモーション	6,510
11	令和4年度次世代型MICEの推進に向けたガイドライン策定支援等業務委託	先端テクノロジーの活用方法などを明示した東京モデルとなるガイドラインの策定及びPRを行う	156,734
12	令和4年度KPIによる効果測定及び戦略等の検証業務委託	海外諸都市の事例調査、分析、主催者・参加者ヒアリング等に基づく効果測定を実施	6,090
13	令和4年度国際会議開催支援プログラム（開催支援事業）・観光ボランティア対象国際会議向け研修実施・国際会議向けCO2排出量測定ツール開発業務委託	東京開催の国際会議に対して、観光ツアー、ボランティア派遣およびCO2排出測定ツール等を提供	35,949
14	令和4年度報奨旅行等誘致・開催支援メニューの開発業務委託	報奨旅行等の誘致競争を優位に進めるため、東京での報奨旅行等の開催を促進する、東京ならではのプログラムを開発する	5,780
15	令和4年度ユニークベニューワンストップ窓口運営業務委託	イベント主催者に対し利用可能なユニークベニューを紹介する相談窓口を運営	42,518
16	令和4年度ユニークベニュー魅力発信（ユニークベニュー専用ウェブサイト管理・運営）業務委託	ユニークベニューの魅力を伝えるウェブサイト等の運営	68,566
17	令和4年度島しょ地域における観光連携実践プロジェクト連携実践サポート業務委託	東京諸島観光連携推進協議会の実施事業に対する調整の支援等	1,681
18	令和4年度多摩・島しょ魅力発信事業業務委託	WEBサイトやSNS等の様々なツールを活用し、多摩・島しょ地域の魅力を国内外に発信	220,607
19	ツーリズムEXPOジャパン2022における出展ブース企画運営業務委託	ツーリズムEXPOジャパンにおいて都の観光PR等を行う出展ブースの企画・運営	27,492
20	令和4年度東京ロケーションボックス窓口運営等業務委託	ロケ撮影支援窓口として、東京ロケーションボックスの運営等	27,564
21	都内アンテナショップ情報の提供と都内アンテナショップを周遊するイベント事業の委託	都内アンテナショップ情報の提供と都内アンテナショップ周遊イベントの実施	40,980
22	令和4年度多言語メニュー作成支援ウェブサイトの保守・運営等委託	飲食店メニューを多言語に翻訳するウェブサイトの保守運営と操作説明会等の普及活動を実施	37,343
23	令和4年度東京都観光ボランティア管理運営業務等委託	東京を訪れる旅行者に対し、きめの細かい観光案内などにより利便性を高めるための観光ボランティア育成	392,778
24	レガシーを活用した国内観光促進事業の委託	東京2020大会の関連施設や周辺スポットを活用した周遊イベントを実施し国内観光を促進	121,060
25	令和4年度多様なツーリズムの推進(国内) 業務委託	東京の新たな魅力をプロモーションし、多様な関心・志向をもった国内旅行者の増加を図る	43,600
26	令和4年度東京観光情報センター管理運営業務等委託	東京を訪れる国内外からの旅行者の多様なニーズに対応するため、東京観光情報センターの運営	553,102
27	令和4年度広域的な観光案内拠点及び東京観光案内窓口のサービス支援等委託	東京観光案内窓口等を広報するウェブサイトの保守運営、窓口への観光情報の提供等を実施	272,155
28	東京マラソン応援観光マップの作成及び臨時観光案内所の設置運営業務委託	大会開催期間を中心として観光情報の発信を行う臨時観光案内所の開設及びマラソンマップの作成	9,705
29	令和4年度旅券発給手数料の徴収事務委託	旅券発給手数料等の徴収事務の委託	66,279
	合計		4,758,764

## 【本事業に含まれる都からの補助金等】

	事業名	事業概要	契約金額 (単位：千円)
30	ウェルカムカード作成等事業補助金	ウェルカムカード(トラベルガイド)を作成し、都内の観光案内窓口等を通じて旅行者に提供	99,390
31	東京都観光情報発信事業補助金	東京の観光公式サイト「GOTOKYO」等で、国内外の旅行者向けに、東京の総合的な観光情報を継続的に発信	299,423
32	ムスリム及びベジタリアン旅行者受入対応に係るパンフレット作成等事業補助金	ムスリムやベジタリアン対応の飲食店やホテル等を紹介した英語版の冊子を製作し、配布する。	22,074
33	「&TOKYO」に係る東京ブランドの発信事業費補助金	東京ブランドロゴ「&TOKYO」を活用し、東京ブランドの普及・浸透のための事業を実施	11,714
34	公益財団法人東京観光財団補助金	東京観光財団の管理・運営経費	1,141,932
35	東京都地域振興事業補助金	地域観光団体が実施する新たな観光魅力の発掘など、観光振興に寄与する事業に対して助成を行う	3,344
36	観光交通インフラ整備支援補助金	多摩・島しょ地域においてシェアサイクルや新たな交通用具等を活用した二次交通拡充の取組を支援する	0
37	東京都島しょ地域縁結び観光事業補助金	縁結びを目的とした島しょ地域への旅行商品造成・販売の支援及び専門家派遣等によるプロモーションの実施	0
38	ライトアップ等情報発信事業補助金	都内のライトアップ施設等を紹介するマップを作成し、訪都旅行者の増加と地域の回遊性向上を図る	10,086
39	地域における観光まちづくり支援事業補助金	地域の観光協会等に向けた人材育成研修及び地域の観光まちづくりの活性化フォーラムの実施	15,924
40	東京都ユニークベニュー会場設営支援事業費補助金	ユニークベニューを利用してレセプション等を行う主催者に対して、設営費等の補助などを支援	41,655
41	国際会議誘致活動経費事務費補助金	東京観光財団が行う都内への公益を目的とした国際会議の誘致活動に対する事務費補助	4,887
42	東京都報奨旅行等誘致・開催支援事業費補助金	主催者の東京視察を支援するとともに、開催時の参加者向けギフトやアトラクション、出迎え等のサービス提供	11,436
43	東京都MICE情報発信の展開事業費補助金	専門誌への広告掲載、ファムトリップ、訪問営業等により、ビジネスイベント開催地としての東京をPR	300,464
44	東京都MICEプロモーション基盤強化事業費補助金	国際的なビューローのアライアンス組織に加盟し、情報収集や東京のプロモーション等を行う	10,259
45	都市間連携によるMICE誘致の推進事業費補助金	東京と異なる魅力を持つ国内の都市と協力体制を構築し、共同でMICEの誘致活動等を実施する。	22,002
46	東京都MICE連携推進協議会の運営事業費補助金	ビジネスイベント誘致・開催のための官民連携協議会を運営し、その取組を関係者や都民にも広めていく	4,197
47	東京都ユニークベニュー魅力発信事業費補助金	都内ユニークベニューの魅力を発信することにより、都内でのMICE開催を促進	80,970
48	島しょ地域におけるMICEプロモーション開催に向けたプロモーション事業費補助金	島しょ地域におけるMICE開催に向けたプロモーションの実施	4,584
49	多様なチャネルを活用したBtoBプロモーション事業費補助金	都内観光関連事業者への支援強化のため、アジア及び欧米豪地域向けに、市場の特性に応じた観光プロモーションを実施	187,160
50	青少年の教育旅行受入促進事業費補助金	関連部署との連携による学校交流のマッチング支援及び教育旅行の訪問先としての都の海外向けPR	24,692
51	観光事業者向けワンストップ支援センターの運営事業補助金	観光関連事業者向けの支援メニューを一元的に紹介できる窓口の運営	33,510
52	東京の魅力発見プロジェクト(負担金)	民間事業者等と連携し、旅行地としての「東京ブランド」の効果的な発信・PRやイベント等を実施	70,075
53	東京から日本の魅力新発見(負担金)	日本各地の自治体等と連携し、共同招聘事業などにより双方の魅力を効果的にPRする	295,383
54	世界自然遺産を活用した観光振興(負担金)	世界自然遺産登録地を有する地方公共団体と連携し、世界自然遺産の知名度を生かした観光PRを実施	123,451
55	国際スポーツ大会を契機とした観光振興(負担金)	東京2020大会後に国内で実施される国際スポーツ大会の機会を活用し、東京及び日本各地への観光を促進する	39,505
56	渡航ルートの多様化等を見据えた日本各地との新たな連携(負担金)	日本各地の自治体と個別に連携し、相互送客等に向けて効果的な観光プロモーションを展開	132,133
57	東京と近隣県の魅力再発見(負担金)	地元や近場の観光ニーズを掘り起こし、都民等の疲労回復と地域経済を支える新たな観光プロモーションを展開	36,450
58	MICE専門人材育成(負担金)	MICEビジネスのグローバルスタンダードを備えた専門人材を育成するため、人材育成講座等を実施する。	28,666
59	多摩地域におけるMICEイベント開催事業(八王子エリア)(負担金)	MICE開催地としての多摩地域の魅力をPRするとともに、地域の特色を生かしたイベント開催への支援を実施	7,794
60	多摩地域におけるMICEイベント開催事業(立川エリア)(負担金)	MICE開催地としての多摩地域の魅力をPRするとともに、地域の特色を生かしたイベント開催への支援を実施	9,798
	合計		3,072,958