

## 250万円以上の特定契約理由

| No | 契約方法 | 契約種別 | 契約件名 | 契約相手先   | 契約金額                        | 理由        |   |
|----|------|------|------|---|-----------------------------|-----------|---|
| 1  | 243  | 特定契約 | 委託   | 「令和4年度観光事業者のデジタル化促進事業」事業審査委託                  | 一般社団法人東京都中小企業診断士協会          | 2,530,000 | 一般社団法人東京都中小企業診断士協会は、中小企業庁の指導のもと、中小企業診断士（日本唯一の経営コンサルタント国家資格）の会員組織として設立されたもので、全国に47の協会がある中で、東京都を活動のエリアとする東京随一の公的ビジネスコンサルタント団体である。当該団体には、企業の経営に精通した中小企業診断士が4,000人以上会員として登録しており、この中から、当委託業務に必要な経営支援能力を有する中小企業診断士を、公正な立場で迅速に人選し、派遣を実施できる唯一の団体であるため、当該団体と特定契約を締結する。   |
| 2  | 244  | 特定契約 | 委託   | 「令和4年度観光経営力強化事業」事業審査委託                        | 一般社団法人東京都中小企業診断士協会          | 2,530,000 | 一般社団法人東京都中小企業診断士協会は、中小企業庁の指導のもと、中小企業診断士（日本唯一の経営コンサルタント国家資格）の会員組織として設立されたもので、全国に47の協会がある中で、東京都を活動のエリアとする東京随一の公的ビジネスコンサルタント団体である。当該団体には、企業の経営に精通した中小企業診断士が4,000人以上会員として登録しており、この中から、当委託業務に必要な経営支援能力を有する中小企業診断士を、公正な立場で迅速に人選し、派遣を実施できる唯一の団体であるため、当該団体と特定契約を締結する。   |
| 3  | 245  | 特定契約 | 委託   | 令和4年度東京観光デジタルパンフレットギャラリーの改修等委託                | 株式会社ニシカワ                    | 2,684,000 | 東京観光デジタルパンフレットギャラリー（以下「当サイト」という。）は、掲載申込受付フォームや掲載パンフレット管理用画面などの動的コンテンツを有するウェブサイトである。ゆえに、その改修業務は、サイト構造及びプログラム設計等を熟知している事業者しか履行できない。また仮に、当サイトの保守・運用業務の担当事業者以外が履行する場合、障害発生時の責任の所在や原因の究明に手間取り、業務遂行に著しい支障を生じる恐れがある。<br>株式会社ニシカワは、当サイトの初期構築を担当してサイト構造及びプログラム設計等を熟知している唯一の事業者であり、かつ、令和4年度の当該サイトの保守・運用業務の担当事業者でもあることから、同社と特定契約を締結する。   |
| 4  | 246  | 特定契約 | 委託   | 令和4年度労働者派遣（地域振興部事業課における事務補助に関する業務）（単価契約）      | ロジスティック・プランニング・スタッフサービス株式会社 | 2,837,109 | 職員の産休代替として業務に携わっていたが、職員が退職し来期も派遣労働者が必要となった。現派遣労働者は、すでに半年以上、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元（ロジスティック・プランニング・スタッフサービス株式会社）と契約を継続するため特定契約を締結する。   |
| 5  | 247  | 特定契約 | 委託   | ILTM Cannes 2022出展契約                          | Reed Exhibition Ltd.        | 2,894,860 | 世界の富裕層向け旅行商談会の中で最大規模のものであり、プロモーション効果が期待できるILTM Cannes 2022に出展するため、主催者であるReed Exhibition Ltd. と特定契約を交わし出展する。   |
| 6  | 248  | 特定契約 | 賃借   | 「街なか観光案内」実施に係る物件借入（秋葉原控所）の契約                  | 所有者                         | 2,912,580 | 「東京都観光ボランティア管理運営業務等委託」における「街なか観光案内」の履行にあたっては、活動の拠点となる控所が必要である。活動の拠点として控所を設置している10エリアのうち、5エリア（上野、秋葉原、渋谷、原宿・表参道・青山、六本木・赤坂）については、立地、広さ、賃料及びセキュリティ等の条件に基づいて適切な控所を選定する必要がある。<br>仮に控所を選定し直す場合、当該ボランティア事業の円滑な運営に支障をきたす恐れがある。<br>よって、本控所を今後も継続して利用していくため、ビル所有者と特定契約を締結する。   |
| 7  | 249  | 特定契約 | 委託   | 観光経営力強化事業（令和2年度支援決定事業）に係る経営アドバイザー業務委託（複数単価契約） | 一般社団法人東京都中小企業診断士協会          | 3,128,400 | 一般社団法人東京都中小企業診断士協会は、中小企業庁の指導のもと、中小企業診断士（日本唯一の経営コンサルタント国家資格）の会員組織として設立されたもので、全国に47の協会がある中で、東京都を活動のエリアとする東京随一の公的ビジネスコンサルタント団体である。当該団体には、企業の経営に精通した中小企業診断士が4,000人以上会員として登録しており、当委託業務に必要な経営支援能力を有する中小企業診断士を、公正な立場で迅速に人選し、派遣を実施できる唯一の団体であるため、同協会と特定契約を締結する。  |
| 8  | 250  | 特定契約 | 委託   | 令和4年度 東京ロケーションボックス支援作品の情報発信業務委託               | 株式会社角川アスキー総合研究所             | 3,278,000 | ムービーウォーカーは、国内最大手の映画プラットフォームとして、Twitterフォロワー約220,000人、YouTube登録者数約31万人と、映画情報を必要とする層に既に認知されているため、東京ロケーションボックス支援作品情報を掲載することにより、効率的にPRできる。更にムービーウォーカーは国内外の様々な映像関係者とのネットワークや業界に対する知見を持っており、本情報掲載においてより質の高い内容が期待できる。<br>また、過去にも本事業者と連携してPR活動を実施しており、既にムービーウォーカープレス（MWP）のサイト上に東京ロケーションボックスの特集ページがアーカイブとして掲載されているため、過去の情報と合わせてより効果的に宣伝が可能である。<br>加えて、ムービーウォーカー記事製作時の素材活用、及び同社のネットワーク網を活用した新たな取材等も行うことにより、東京ロケーションボックス活動のPR用リーフレット（TLB PRESS）の製作を合わせて行うことで、より効率的な宣伝効果が期待できる。<br>上記の理由により、ムービーウォーカーの運営者である「株式会社 角川アスキー総合研究所」を契約相手として選定する。 |

|    |     |      |    |  |                                     |           |   |
|----|-----|------|----|--|-------------------------------------|-----------|---|
| 9  | 251 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度給与計算業務委託契約(複数単価契約)                  | 株式会社MDS                             | 3,280,975 | 給与計算業務は社会保険手続、マイナンバー収集管理、労働保険手続と一体で手続を進める必要があり、①社会保険業務委託②労働保険業務委託を社会保険労務士 東京労務及び同法人の関係団体に委託している。同法人が出資する株式会社MDSは、社会保険等手続と給与計算業務を一体的に行える唯一の団体であるため、同社と特定契約を締結する。   |
| 10 | 252 | 特定契約 | 委託 | 電話料金等の利用契約(携帯電話/固定電話/プロバイダ)              | 株式会社NTTファイナンス                       | 3,527,050 | 携帯電話・固定電話・ネット回線およびプロバイダ契約をNTTグループと契約しているところであるが、以下の理由により令和4年度もNTTドコモ・NTT東日本・株式会社ぶららとの契約を継続する。<br>①契約先の変更に伴う費用(工事費用や契約解除に伴う費用等)や不具合等の発生を防ぐため。<br>②電気通信事業者の最大手である同社と契約することにより安定した、かつ高速の回線を確保するため。   |
| 11 | 253 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度富裕層向けプロモーションの委託に係るConnectionsとの加盟契約 | Travel Weekly Group Limiteds        | 3,561,360 | 「令和4年度 欧米豪を中心とした富裕層向けプロモーション」事業実施のためには、Connectionsといった富裕層向け有力旅行関連事業者が加盟するコミュニティ／コンソーシアムへの加盟が必須である。ConnectionsはTRAVEL WEEKLY GROUP LTDが運営しており、加盟するためにはTRAVEL WEEKLY GROUP LTDとの加盟契約が必須となるため、特定契約にて契約を締結する。   |
| 12 | 254 | 特定契約 | 賃借 | 「街なか観光案内」実施に係る物件借入(六本木・赤坂控所)の契約          | 株式会社中原組                             | 3,564,000 | 「東京都観光ボランティア管理運営業務等委託」における「街なか観光案内」の履行にあたっては、活動の拠点となる控所が必要である。活動の拠点として控所を設置している10エリアのうち、5エリア(上野、秋葉原、渋谷、原宿・表参道・青山、六本木・赤坂)については、立地、広さ、賃料及びセキュリティ等の条件に基づいて適切な控所を選定する必要がある。仮に控所を選定し直す場合、当該ボランティア事業の円滑な運営に支障をきたす恐れがある。よって、本控所を今後も継続して利用していくため、株式会社中原組と特定契約を締結する。             |
| 13 | 255 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(総務(企画)事務補助)                   | JPキャリアコンサルティング株式会社                  | 3,778,262 | 総務事務が増え、来期も派遣労働者が必要である。現派遣労働者は、すでに1年、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(株式会社JPキャリアコンサルティング)と契約を継続するため特定契約とする。  |
| 14 | 256 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度『「東京・沖縄」の連携プロモーション事業』業務委託           | 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー<br>株式会社IGLOO | 3,995,200 | 本事業は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー、公益財団法人東京観光財団の2者で連携して実施するプロモーション事業であり、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローの企画競争公示により委託事業者として株式会社IGLOOを決定した。当財団は一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローが決定した事業者と契約を行う必要があるため、同社と特定契約を締結する。   |
| 15 | 257 | 特定契約 | 委託 | World Travel Market(WTM)London22出展契約     | Reed Exhibitions Ltd.               | 4,073,032 | 令和4年度「多様なチャネルを活用したBtoBプロモーション事業」の一環として、当該旅行博に出展するにあたり、主催者であるReed Exhibitions Limitedへの申し込みが必須であるため、特定契約を締結し出展を申し込む。   |
| 16 | 258 | 特定契約 | 賃借 | 「街なか観光案内」実施に係る物件借入(原宿・表参道・青山)の契約         | 株式会社筑波屋ビル                           | 4,095,576 | 「東京都観光ボランティア管理運営業務等委託」における「街なか観光案内」の履行にあたっては、活動の拠点となる控所が必要である。活動の拠点として控所を設置している10エリアのうち、5エリア(上野、秋葉原、渋谷、原宿・表参道・青山、六本木・赤坂)については、立地、広さ、賃料及びセキュリティ等の条件に基づいて適切な控所を選定する必要がある。仮に控所を選定し直す場合、当該ボランティア事業の円滑な運営に支障をきたす恐れがある。よって、本控所を今後も継続して利用していくため、株式会社筑波屋ビルと特定契約を締結する。           |
| 17 | 259 | 特定契約 | 委託 | 監査契約(令和4年度分)                             | 網谷公認会計士事務所                          | 4,275,700 | 網谷公認会計士事務所の公認会計士は平成28年度第3回評議員会で選任されており、会計監査人として長年に渡り関与しており、当財団の会計処理について精通している。<br>令和2年6月30日決定2公東観総総第640号により締結した監査契約の特約条項 11-(3)にて、「いずれか一方より意思表示がない限り、本契約は更に一年間同一条件で自動的に延長されるものとし、以後も同様とする。」と定められているが、今般当事者間に特段の意思表示はなかったため、当契約は令和4年度に自動的に延長され、網谷公認会計士事務所の公認会計士と契約を締結する。 |
| 18 | 260 | 特定契約 | 委託 | 「東京シティガイド検定公式テキスト」の改訂版制作業務委託             | 株式会社中央経済グループパブリッシング                 | 4,373,600 | 株式会社中央経済グループパブリッシングは、当検定における現行のテキストの初版を制作している。改訂版制作にあたり、テキスト改訂のノウハウを活用し、本テキストの初版レイアウト、図版等を継続活用することで、改訂版の制作費用を抑えることができる唯一の事業者であるため、株式会社中央経済グループパブリッシングと特定契約を締結する。  |
| 19 | 261 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度日本マイクロソフト利用契約                       | 日本マイクロソフト株式会社                       | 4,407,348 | 日本マイクロソフト株式会社が提供するoffice365は、日本初のクラウドセキュリティゴールドマークを取得しており、利用サービスの安全性・信頼性が客観的に高く、また、大容量のメールボックス・充実した機能や拡張性・高い稼働保障をしていることから、次年度も引き続き同社との特定契約を継続し、業務の基幹ソフトとしてExchange OnlineやTEAMS等を利用する。  |

|    |     |      |    |   |                         |           |   |
|----|-----|------|----|---|-------------------------|-----------|---|
| 20 | 262 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度「東京と各地域の連携による外国人旅行者誘致事業」PR映像の使用期間延長に係わる業務委託契約            | 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ | 4,592,203 | 東京都では、東北地域及び中国地域・四国地域の各自治体、航空・鉄道事業者と協議会を設置し、東京を訪れた外国人個人旅行者が各連携地域を訪れるよう、東京を基点とする観光ルートを設定し、新たな魅力を国内外に広く発信することで、東京と各連携地域双方への外国人旅行者誘致促進を図っている。<br>平成28年度(東北地域)及び平成29年度(中国地域・四国地域)に当事業内において制作したPR映像(360° VR(Virtual Reality)動画)が令和4年3月31日をもって使用可能期限を迎える。令和4年度も引き続き当映像を活用して東京と各連携地域の認知向上を図るため、使用期間を1年間延長する。<br>そのため、当映像の制作者であり、当映像の使用許諾に係わる事務を遂行できる唯一の事業者である、株式会社ADKマーケティング・ソリューションズと特定契約を締結する。 |
| 21 | 263 | 特定契約 | 委託 | SmartPBX(電話交換機)新設   | NTTコムマーケティング株式会社        | 4,621,496 | PBX(電話交換機)の経年劣化に伴い、Smart PBXを導入する。NTTコムマーケティング株式会社が提供している同サービスでは、外線通話にも対応しており、各職員の個人携帯への転送も可能であるため、テレワーク環境にも適している。現在利用しているNTTの外線との親和性が最も高いことから、NTTコムマーケティング株式会社と特定契約を締結する。  |
| 22 | 264 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度 電子決裁に係る ワークフローシステム の 運用支援・保守 業務委託                       | 株式会社ファインデックス            | 4,671,920 | 当財団では令和3年度より株式会社ファインデックスが提供するDocuMaker Officeを業務ソフトとして利用している。<br>また今年度は当財団で利用しているPCA会計との連携を含めた改修を予定しており、その作業は設計・運用の実務を担い、システムを熟知している同社に委託するのが合理的であるため、株式会社ファインデックスと特定契約を締結する。   |
| 23 | 265 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(観光情報等事務補助)(単価契約)                                   | アデコ株式会社                 | 4,755,096 | 来年度以降も観光情報課において、体制を維持する必要があり、派遣労働者も必要である。現派遣労働者は、すでに3年、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(アデコ株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。   |
| 24 | 266 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度SNSアカウント(タイ語・インドネシア語Facebook)運営等業務委託                     | 株式会社リレーション・ジャパン         | 4,813,000 | 株式会社リレーション・ジャパンはプロポーザル方式により採択され、令和3年度よりSNSアカウント(タイ語・インドネシア語Facebook)の運営を担当してきた事業者である。<br>当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、同社と特定契約を締結する。   |
| 25 | 267 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(総務事務補助)(単価契約)                                      | アデコ株式会社                 | 4,833,254 | 総務事務が増え、来期も派遣労働者が必要である。現派遣労働者は、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(アデコ株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。   |
| 26 | 268 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(総務事務補助)(単価契約)                                      | アデコ株式会社                 | 4,842,736 | 来年度以降もビジターズインフォメーション課において、体制を維持する必要があり、派遣労働者も必要である。現派遣労働者は、すでに1年半、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(アデコ株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。  |
| 27 | 269 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(「被災地応援ツアー」に関する業務事務補助)(単価契約)                        | アデコ株式会社                 | 4,867,776 | 地域振興事務が増え、来期も派遣労働者が必要である。現派遣労働者は、すでに3ヶ月、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(アデコ株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。  |
| 28 | 270 | 特定契約 | 委託 | 「令和4年度東京シティガイド検定」運営業務委託(複数単価契約)                               | 株式会社オデッセイコミュニケーションズ     | 4,980,800 | 株式会社オデッセイコミュニケーションズは令和2年度に企画審査会により採択された事業者である。<br>当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、同社と特定契約を締結する。  |
| 29 | 271 | 特定契約 | 委託 | 東京ロケーションボックス企画展「1990's『TOKYO VICE』の時代」会場借り上げ・設営・造作等委託         | 株式会社ソウアン                | 5,000,000 | 支援作品「TOKYO VICE」を活用した「1990's『TOKYO VICE』の時代」において、作中の主な舞台となった新宿、渋谷エリアでのイベントスペースである新宿サナギを利用する。<br>新宿サナギの運営・イベント時の設営、造作等は株式会社ソウアンが担っており、会場の借用、設営・造作を他社に依頼して分けることになった場合、より費用が掛かることが想定され、イベントスペースの造作においても多くの時間と手間が掛かることも想定される。<br>会場借り上げ、設営・造作を依頼する場合、効率的に本企画展を実施するため、同社と特定契約を締結する。  |
| 30 | 272 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度 多摩・島しょ魅力発信事業「山のスタンプラリーアプリ YAMASTA(ヤマスタ)を使ったプロモーション実施委託」 | 株式会社山と溪谷社               | 5,088,600 | 令和2年度より実施している「山のスタンプラリー-YAMASTA(ヤマスタ)を使ったプロモーション」について、令和4年度も継続して実施することとなった。<br>本事業は、多摩地域【東京多摩ハイクスタンプラリー(多摩7座パノラマコース・奥多摩むかし道散策コース)及び島しょ地域(東京11島ホッピングスタンプラリー)】の2つのパターンを用いて、多摩・島しょ地域の魅力を発信し、主にアウトドア層をターゲットとした誘客を目指すものである。<br>株式会社山と溪谷社は、「山のスタンプラリー(YAMASTA)」の取扱いをしており、かつ本事業のメインターゲット層であるアウトドア層にダイレクトに訴求出来る媒体等の提供が可能な唯一の相手方であることから、同社と特定契約を締結する。  |

|    |     |      |    |  |                             |           |  |
|----|-----|------|----|--|-----------------------------|-----------|--|
| 31 | 273 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度の消耗品・コピー用紙の購入にかかる契約                   | アスクル株式会社                    | 5,100,000 | 以下の理由により、アスクル株式会社が提供するソロエルアリーナを利用し、消耗品及びコピー用紙を購入する。<br>1) 昨年度課ごとに発注できるようシステムを設定済みであり、継続利用することが財団職員の円滑な事務に資するため。<br>2) 同様のサービスを提供する他社と比較した場合、他社サービスでは割引対象となる商品に限られるのに対し、当社は購入実績に応じ割引率が適用されるため、より経済的な購入を見込めるため。<br>3) これまではコピー用紙と消耗品の購入先をわけて公平性を保っていたが、上記の理由により、購入先を一括することでより経済的な購入を見込めるため。                                |
| 32 | 274 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(MICE情報発信事業等事務補助)(単価契約)          | ランスタッド株式会社                  | 5,105,760 | 来年度以降もMICE情報発信事務において、体制を維持する必要がある、派遣労働者も必要である。現派遣労働者は、すでに2年、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(ランスタッド株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。  |
| 33 | 275 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(総務事務補助)(単価契約)                   | アデコ株式会社                     | 5,161,846 | 総務事務が増え、来期も派遣労働者が必要である。現派遣労働者は、すでに半年、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(アデコ株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。  |
| 34 | 276 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度 東京観光情報センター 多摩におけるモニター交換工事等の業務委託      | 株式会社乃村工藝社                   | 5,237,870 | センター多摩では開設時から映像投影用に4面モニターを設置している。<br>株式会社乃村工藝社はセンター多摩開設時からの設計・工事及び設備関係を担当した運用事業者であり、かつ入居施設であるエキュート立川全体の設備周りも担当しているため、施設内のネットワークに関して熟知している。<br>他の事業者へ委託した場合ネットワーク不備が生じた場合に対応が遅れる可能性などもあり、円滑な交換工事のため、同社に特定契約で委託する。   |
| 35 | 277 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度決算にかかる会計・税務業務委託                       | 田中義幸公認会計士事務所                | 5,280,000 | 田中義幸公認会計士事務所へ令和2年度において決算作業のほか、過去の会計処理の検証、今後の会計処理の最適化にかかる業務を委託した実績があり、同事務所は東京観光財団の事業内容及び会計処理を十分に理解しているほか、決算作業に併せて法人税申告、消費税申告等の税務作業を委託することにより円滑に業務を進めることができる。<br>なお、同事務所の代表は、NPO法人や公益法人等の会計、税務等に関する実務・専門家の育成を目的とした「NPO会計税務研究協会」の理事長を務め、関連する講演・寄稿なども数多くあり、公益法人会計基準、実務ともに熟知しており、財団の会計・税務業務を委託するのに適した事務所であるため、同事務所と特定契約を締結する。 |
| 36 | 278 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(メディアサポート事務補助)                   | アデコ株式会社                     | 5,652,922 | 来年度以降も観光事業部において、体制を維持する必要がある、派遣労働者も必要である。現派遣労働者は、すでに3年、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(アデコ株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。<br>なお、現派遣労働者は来年度より、派遣元の無期雇用人財となるため、3年を超える契約が可能となる。   |
| 37 | 279 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度インバウンド需要回復に向けた観光レップ(台湾)によるプロモーション業務委託 | 華旭顧問股份有限公司                  | 6,000,000 | 本事業は水際対策の緩和に伴い、訪都への需要喚起及び行動を促進するため、選定都市(台湾)においてPRを実施するものである。東京都との仕様書に準じ現地観光レップを起用し、現地ネットワークを活用し現地有力事業者等と連携した現地市民の嗜好に応じた東京の観光のプロモーションを行うため、台湾の観光レップである華旭顧問股份有限公司と特定契約を締結する。   |
| 38 | 280 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度労働者派遣(観光情報事務補助)(単価契約)                 | アデコ株式会社                     | 6,016,032 | 来年度以降もビジターズインフォメーション課において、体制を維持する必要がある、派遣労働者も必要である。現派遣労働者は、すでに3ヶ月、当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることから、現派遣労働者の派遣元(アデコ株式会社)と契約を継続するため特定契約とする。   |
| 39 | 281 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)通信契約継続及び料金の支払い   | 東日本電信電話株式会社                 | 6,240,000 | 高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)の通信については、平成28年度より東日本電信電話株式会社と契約を締結している。<br>デジタルサイネージは、歩道上に設置しており、設置場所の地域に即した情報配信を行っている。<br>本デジタルサイネージは、通信ネットワークを使用して、リアルタイムでの操作及び情報の取得が可能で、かつ災害時の情報発信機能を有しているため、安定的な通信環境が必要である。<br>同社は、この状況を維持し、通信回線サービスを提供することができる唯一の業者であるため、特定契約を締結する。  |
| 40 | 282 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度BestCities Global Alliance加盟年会費       | Best Cities Global Alliance | 6,391,500 | 同組織に加盟する複数の海外のコンベンション・ビューローとの相互の知識や経験の共有、ネットワーキング等を通じて、東京への国際会議の誘致促進を図るため、今年度もBestCities Global Allianceへの会員資格を継続する。   |

|    |     |      |    |   |                         |            |  |
|----|-----|------|----|---|-------------------------|------------|--|
| 41 | 283 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度インバウンド需要回復に向けた観光レップ(オーストラリア)によるプロモーション業務委託 | Tourism Garden Pty.Ltd. | 8,000,000  | 本事業は水際対策の緩和に伴い、訪都への需要喚起及び行動を促進するため、選定都市(オーストラリア)においてPRを実施するものである。東京都との仕様書に準じ現地観光レップを起用し、現地ネットワークを活用し現地有力事業者等と連携した現地市民の嗜好に応じた東京の観光のプロモーションを行うため、オーストラリアの観光レップであるTourism Garden Pty.Ltd.と特定契約を締結する。  |
| 42 | 284 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度インバウンド需要回復に向けた観光レップ(ロサンゼルス)によるプロモーション業務委託  | Project M,Inc.          | 8,000,000  | 本事業は水際対策の緩和に伴い、訪都への需要喚起及び行動を促進するため、選定都市(ロサンゼルス)においてPRを実施するものである。東京都との仕様書に準じ現地観光レップを起用し、現地ネットワークを活用し現地有力事業者等と連携した現地市民の嗜好に応じた東京の観光のプロモーションを行うため、ロサンゼルス観光レップであるProject M,Inc.と特定契約を締結する。  |
| 43 | 285 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度BUSINESS EVENTS TOKYOウェブサイト管理運営業務委託        | 株式会社ティ・デイ・エス            | 8,792,630  | 当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、株式会社ティ・デイ・エスと特定契約を締結する。   |
| 44 | 286 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度インバウンド需要回復に向けた観光レップ(イギリス)によるプロモーション業務委託    | CROSS MEDIA LTD.        | 9,075,600  | 本事業は水際対策の緩和に伴い、訪都への需要喚起及び行動を促進するため、選定都市(イギリス)においてPRを実施するものである。東京都との仕様書に準じ現地観光レップを起用し、現地ネットワークを活用し現地有力事業者等と連携した現地市民の嗜好に応じた東京の観光のプロモーションを行うため、イギリスの観光レップであるCROSS MEDIA LTD.と特定契約を締結する。   |
| 45 | 287 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京観光財団コーポレートサイトの改修及び運営管理等業務委託              | 株式会社電通PRコンサルティング        | 9,181,370  | 当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、株式会社電通PRコンサルティングと特定契約を締結する。   |
| 46 | 288 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)電気供給契約                | 東京電力エナジーパートナー株式会社       | 9,600,000  | 東京電力エナジーパートナー株式会社は、平成28年度より現状の高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)40基の電力引込工事から電力供給に至るまでを安定的に実施している。<br>また、本デジタルサイネージは、災害時の情報発信機能を有しており、災害時にも安定して電力が供給されなければならない。<br>同社は、この状況を維持することができる唯一の業者であるため、特定契約を締結する。  |
| 47 | 289 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度「世界自然遺産を活用した観光振興」に係るウェブサイト運営管理業務委託         | 株式会社博報堂                 | 10,465,499 | 株式会社博報堂は、令和2年度にプロポーザル方式により採択された事業者である。本事業については一定の継続性があり、かつ容易に業者の変更・引継ぎ等ができないことから、令和3年度の仕様書において契約更新ができるものを定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約更新に資するという評価を得たため、令和4年度も同社と特定契約を締結する。  |
| 48 | 290 | 特定契約 | 委託 | アイコンを活用したプロジェクションマッピング等映像の制作委託                  | 株式会社博報堂                 | 12,096,370 | 本事業で使用する映像は東京都指定のクリエイティブディレクターの監修のもと、当該クリエイティブディレクターを有する株式会社博報堂によって制作された映像である。今回の再編集では、プロジェクションマッピング用の映像にするため、投影する対象物に合わせて映像を左右に分け、画角を特殊形状に変更するだけでなく、映像に合わせて制作されている音楽についても検証する必要がある。本映像は東京のブランディングを担う映像であるため、元の映像の印象を変えないためにもプロジェクションマッピング映像においても東京ブランドを熟知するクリエイティブディレクター監修の下制作を進める必要がある。<br>また、本映像は制作時の利用期限を過ぎているため、毎年博報堂を通じて利用期限の更新を行い、更新料を支払っている。再編集および加工にあたり、映像に登場するキャラクターやダンサー等、権利関係確認を著作権元と再度調整する必要があるが、各所との調整において映像の契約を熟知する株式会社博報堂が行うことで、通年で支払っている更新料と重複感のない有利な交渉が可能となる。<br>また、再編集後のプロジェクションマッピング映像は10月中旬と11月に実施されるイベントで使用するため、イベント委託事業者の指定する日までに事業者と連携をとりながらプロジェクションマッピング映像の制作・納品を行う必要がある。限られた時間の中で、投影する対象に合わせた本映像の検証、クリエイティブディレクター監修の元行う再編集、それに伴う権利確認等を進める必要があることから、各所との調整をスムーズに行える株式会社博報堂と特定契約を締結する。 |
| 49 | 291 | 特定契約 | 委託 | AIME2023見本市出展申込                                 | Talk2Media and Events   | 14,561,008 | 今年度海外MICE見本市の代表格であるAIME 2023に東京ブースを設け、共同出展者と共に東京をPRするが、出展のためには主催者であるTalk2 Media and Eventsへの申込等が必須であるため、同社に出展を申し込む。  |

|    |     |      |    |  |                       |            |  |
|----|-----|------|----|--|-----------------------|------------|--|
| 50 | 292 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京都観光ボランティアポータルサイトの保守業務等(一部改修を含む)委託     | 富士電機ITソリューション株式会社     | 14,569,324 | 東京都観光ボランティアポータルサイトは、東京都観光ボランティアの活動シフト管理機能や旅行者からのガイドツアー申込受付機能をはじめとする35を超える管理メニューを搭載した多機能システムである。登録ボランティアやガイドツアー申込者等の個人情報を取り扱うため、極めて高いセキュリティ管理と緊急時への万全の備えが求められる。<br>富士電機ITソリューション株式会社は、当サイトの初期構築を担当しており、サイト構造及びプログラム設計等を熟知している唯一の事業者である。また当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、同社と特定契約を締結する。 |
| 51 | 293 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度財団内ネットワークシステム及びテレワークシステム管理・保守業務委託       | 株式会社大塚商会              | 14,722,796 | 令和3年度に株式会社大塚商会と契約を締結した「令和3年度テレワークシステムに関する管理・保守等業務委託」及び「令和3年度ネットワークシステム業務委託」について、各業務は一定の継続性があることから、仕様書において、契約更新ができるものと定めている。評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、同社と特定契約を締結する。  |
| 52 | 294 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度レイアウト変更に伴う搬入・搬出・什器購入等業務委託               | 株式会社アルファネット           | 15,840,000 | 本件は、4公東観総総第1925号及び4公東観総総第2000号により競争入札による業者選定を実施したところであるが、2度の入札で不調となった。財務規程第49条の3特別契約(4)特定契約の二に基づき、応札のあった株式会社アルファネットから再度の見積提示を受け、予定価格内であったため、同社と契約締結をする。  |
| 53 | 295 | 特定契約 | 委託 | 「令和4年度富裕層向けプロモーションの委託」に係るコンソーシアム(Virtuoso)加盟 | Virtuoso, LTD.        | 16,928,605 | 東京都からの受託事業である「令和4年度 富裕層向けプロモーションの委託」において、平成31年度から加盟している富裕層向け旅行事業者によるコンソーシアム(Virtuoso)に今年度も引き続き加盟してプロモーションを実施することが求められている為、Virtuoso, LTD.と特定契約により加盟を継続する。   |
| 54 | 296 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京ブランドの発信に係る東京国際空港内広告掲出業務委託             | 株式会社ビッグウイング           | 16,996,100 | 本業務では、訪都外国人旅行者による利用が見込まれる東京国際空港内にて、入国時の動線を鑑み、アイコンの高い周知効果を見込める空港第3ターミナル到着出口・到着ロビーにおいて、アイコンを活用した広告を掲出する。<br>当該掲出場所については、広告媒体の取り扱い及び広告掲出の申し込み先が東京国際空港の広告総代理店としての事業を展開する株式会社ビッグウイングに限られていることから、同社と特定契約を締結する。   |
| 55 | 297 | 特定契約 | 委託 | IMEX America出展申込                             | IMEX America Ltd      | 20,136,443 | IMEX Americaは、BtoBのMICE専門見本市である。<br>今年度、海外MICE見本市の代表格であるIMEX AMERICAに東京ブースを設け、共同出展者と共に東京をPRすることで、新型コロナウイルス感染症収束後の海外各国・地域から東京へのMICE誘致促進を行う。<br>出展にあたっては主催者であるIMEX Americaを通じた申込が必須であるため、同社を通じて出展申込をする。  |
| 56 | 298 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度IBTM World(スペイン)出展申込                    | Reed Exhibitions Ltd. | 21,044,621 | IBTM Worldは、BtoBのMICE専門見本市である。<br>今年度、海外MICE見本市の代表格であるIBTM Worldに東京ブースを設け、共同出展者と共に東京をPRすることで、新型コロナウイルス感染症収束後の海外各国・地域から東京へのMICE誘致促進を行う。<br>出展にあたっては主催者であるReed Exhibitions Limitedを通じた申込が必須であるため、同社を通じて出展申込をする。  |
| 57 | 299 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京ブランドの発信に係る新宿駅西口広場広告掲出業務委託             | 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ   | 22,583,000 | 本件は、アイコンを活用した広告を新宿駅西口広場に一体的に掲出することにより、民間での更なるアイコン活用を促進するとともに、東京ブランドイメージの更なる普及・啓発を図ることを目的とするものである。<br>新宿駅西口広場(ブライトサイン・壁面広告)への広告掲出にあたり、媒体を所管する公益財団法人東京都道路整備保全公社が年間契約を締結する株式会社博報堂DYメディアパートナーズに広告掲出作業・フィルム制作作業等を依頼する必要がある。<br>上記の理由から、各掲出場所における広告制作、掲出作業及びこれに伴う各種申請事務について効率的に実施できる唯一の事業者となることから、同社と特定契約を締結する。                                    |
| 58 | 300 | 特定契約 | 委託 | 東京ブランドの発信PRイベント運営委託                          | 株式会社博報堂               | 24,594,460 | 本件は、東京都庁第一庁舎にてアイコンを活用したPRイベントを開催することで、広く東京ブランドの認知度の向上を図るものである。<br>時期にあった内容をイベントテーマで取り上げるため、迅速に準備を進める必要があるが、当該イベントの企画から、設営、撤去までの一連の流れを短期間で行うこと、またイベント内でアイコン及び派生ロゴを効果的に活用したPRを実施するためにはデザイン等に関するノウハウ及び東京ブランドのブランディング戦略への深い理解が不可欠となる。<br>株式会社博報堂は、東京ブランドのクリエイティブディレクターを擁し、ブランディング戦略等にも熟知している唯一の事業者であることから、同社と特定契約を締結する。                          |

|    |     |      |    |  |                            |            |  |
|----|-----|------|----|--|----------------------------|------------|--|
| 59 | 301 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度国際スポーツ大会のレガシーを活用したサイト制作・運営管理等業務委託       | 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ    | 25,887,650 | 当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、株式会社ADKマーケティング・ソリューションズと特定契約を締結する。  |
| 60 | 302 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度屋内型観光案内デジタルサイネージの保守管理及び設置に関する業務委託       | パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社 | 27,217,080 | パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社は、平成28年度に東京観光案内窓口運営支援事業の開始以降、「屋内型観光案内デジタルサイネージ」(以下「サイネージ」という。)の新規製作及び観光情報データベースの保守・運用の管理並びに設置作業を行っている。従って、当該サイネージを熟知している同社が、都内全域に設置しているサイネージの迅速・正確かつ安定的なシステム運用を含む保守管理、設置ができる唯一の事業者である。以上の理由から、同社と特定契約を締結し、本件業務を委託する。   |
| 61 | 303 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度 オンライン商談プラットフォームの企画・運営業務委託              | 凸版印刷株式会社                   | 27,561,600 | 当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、凸版印刷株式会社と特定契約を締結する。   |
| 62 | 304 | 特定契約 | 委託 | 国内向け誘客の新たな展開事業に係る国内旅行者向け新聞広告掲載等業務委託          | 株式会社博報堂                    | 32,909,580 | 本件は、令和3年度に実施する予定であったが新型コロナウイルス感染症の影響に鑑み延期となった、「東京の魅力発信キャンペーン」で制作した記事を令和4年度に掲載するため、改めて新聞広告出稿等を行うものである。新聞広告への出稿に際しては、掲載事業者の希望及び媒体社の意向を踏まえ、再度広告原稿の記載内容等について調整を図る必要がある。新型コロナウイルス感染症の状況を考慮しながら適切な掲出時期を見極めるとともに、時期の決定から実際の掲出までの短期間において適切かつ迅速に各種手続を進めるためには、昨年度の調整経緯や掲載手続の中断に係る状況等を適切に把握し、調整業務を円滑に進めることのできる事業者へ委託する必要がある。よって、昨年度に本キャンペーンに係る業務を受注し、経緯等を熟知した株式会社博報堂と特定契約を締結する。   |
| 63 | 305 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京観光レップ(ロサンゼルス)業務委託                     | Project M,Inc.             | 33,215,000 | 本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。<br>本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。これらのことを勘案の上、業務評価審査会において優先契約を認められたProject M,Incと特定契約を締結する。   |
| 64 | 306 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度ユニークベニュー魅力発信(ユニークベニュー専用ウェブサイト管理・運営)業務委託 | 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ    | 34,501,500 | 株式会社ADKマーケティングソリューションズは、企画審査会により選定され、令和2年度より本事業を受託している。当該業務は一定の継続性が求められることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めており、仕様書に基づく業務評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、同社と特定契約を締結する。  |
| 65 | 307 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度多言語メニュー作成支援ウェブサイトの保守及び運営支援等業務委託         | 株式会社リクルート                  | 37,340,600 | 当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、株式会社リクルートと特定契約を締結する。  |
| 66 | 308 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度 東京観光PR映像の制作委託                          | 株式会社電通                     | 38,545,580 | 本事業は東京の魅力在海外にPRするためのアイコンとキャッチフレーズを活用した東京観光PR映像を制作し、世界的なテレビネットワークでの放映等での露出を通じて、「旅行地としての東京」の魅力を訴求し、訪都外国人旅行者の増加を目的とする。<br>令和3年度の本事業を株式会社電通に委託していたところ、令和4年1月21日に新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置が発令され、同2月14日には同措置が延長されたことに伴い、予定していた撮影等が困難となり映像の完成・納品が難しくなったため、やむなく契約解除をすることとなった。しかし、映像制作の要であるストーリーボードの他、撮影予定地等との調整・連絡等をはじめ、事業は一定程度進捗しており、事業者を変更した場合、想定する映像の実現のほか、実務面でも円滑な引継ぎや実施等が難しいことが想定される。<br>令和4年度の本事業においても、国際的な旅行需要回復の兆しがみえ次第、履行完了部分をもとに速やかにストーリーボードに基づき撮影を再開し、その映像を用いて、東京の魅力在海外にPRしていく必要がある。<br>これらのことから、本事業においては映像制作の実現性や実務面、スケジュール、費用等を鑑み、令和3年度の委託事業者に引き続き委託することが最も妥当で合理的であるため、株式会社電通と特定契約を締結する。 |

|    |     |      |    |  |                         |            |   |
|----|-----|------|----|--|-------------------------|------------|---|
| 67 | 309 | 特定契約 | 委託 | Connections Tokyo 2022の開催に伴うランドオペレーション業務の委託  | 株式会社クリル・ブリヴェ            | 38,880,000 | 東京都から受託した「富裕層向けプロモーションの委託」における富裕層市場向け商談イベントとして、主催者であるConnectionsが独自構築した商談形態を活用し、強固なネットワークを持つ有力富裕層向け旅行エージェントをバイヤーとして招聘するイベント「Connections Tokyo 2022」を開催する。当イベントの開催にあたっては、イベントの趣旨等に合った企画を立案・運営できるDMCとしてConnectionsが株式会社クリル・ブリヴェを指定したため、同社と特定契約を締結する。  |
| 68 | 310 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京観光レップ(ニューヨーク)業務委託                     | QBIC FACTORY,Inc.       | 42,715,000 | 本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。<br>本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。これらのことを勘案の上、業務評価審査会において優先契約を認められたQBIC FACTORY,Inc.と特定契約を締結する。 |
| 69 | 311 | 特定契約 | 委託 | 日新ビル賃貸借契約                                    | 株式会社つる家                 | 50,169,780 | 株式会社つる家は、当財団の本部オフィスが入居する日新ビルの貸主であるため、同社と引き続き賃貸借契約を継続する。   |
| 70 | 312 | 特定契約 | 委託 | 令和3年度「都内観光促進事業」準備事務局に係る業務委託その5               | 株式会社JTB                 | 52,090,500 | 令和2年度に実施した「都内観光促進事業」について、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大等に伴う緊急事態宣言等の発出により、事業実施が困難となっていたため、感染症収束後の事業再開までの期間について、当該事業に係るWEBサイト及び登録事業者向け管理システム等の維持管理等を継続してきた。本事業は、感染症が縮小し事業再開が見込まれるなか、国が実施するGo Toトラベル事業の開始に合わせて迅速な対応等が求められるため、昨年度作成したWEBサイトや登録事業者向け管理システム等を活用して事業者の混乱を防ぎ、早期の体制構築が必須である。また、本事業のノウハウを活用して新たに「高齢者を感染から守る宿泊施設への滞在支援事業」も実施することとなった。そこで、同システム等を提供する唯一の相手方であり、精算業務のノウハウを有することから、前年度事務局業務を受託し、システムを継続して維持している株式会社JTBと特定契約を行う。  |
| 71 | 313 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京ブランドの発信に係る成田国際空港内広告掲出業務委託             | 株式会社グリーンポート・エージェンシー     | 53,922,000 | 本業務の実施に際しては、訪都外国人旅行者による利用が見込まれる成田国際空港内にて、入国時の動線を鑑み、アイコンの高い周知効果を見込める空港第1ターミナル北・南ウイング1階到着ロビー／第2ターミナル本館1階到着ロビーにおいて、アイコンを活用した広告を掲出する。当該掲出場所については、広告媒体の取り扱い及び広告掲出の申し込み先が成田国際空港の広告総代理店としての事業を展開する株式会社グリーンポート・エージェンシーに限られていることから、同社と特定契約を締結する。   |
| 72 | 314 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度「高齢者を感染から守る宿泊施設への滞在支援事業」の事務局業務委託        | 株式会社JTB                 | 58,140,500 | 新型コロナウイルス感染症の感染拡大等の影響により、令和4年2月から実施している「高齢者を感染から守る宿泊施設への滞在支援事業」(以下、高齢者支援事業という。)が令和4年6月末まで延長することとなった。円滑な事業運営と事務局業務のため、引き続き株式会社JTBと特定契約を行う。   |
| 73 | 315 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度「東京と各地域の連携による外国人旅行者誘致事業」に係るウェブサイト制作業務委託 | 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ | 59,859,140 | 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズは、令和3年度にプロポーザル方式により採択され、契約を締結した(令和3年度「東京と各地域の連携による外国人旅行者誘致事業」に係るウェブサイト制作業務委託)。ウェブサイト制作業務は、一定の継続性があり、かつ容易に業者の変更・引継ぎ等が出来ない事業に該当することから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものを定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約更新に資するという評価を得たため、特定契約を締結する。   |
| 74 | 316 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京ブランドの推進業務におけるデザイン監修・管理業務委託            | 株式会社博報堂                 | 96,090,940 | 本事業は、東京都観光産業振興プランで掲げる「世界の観光ブランド都市・東京」の実現を図るため、東京を印象づける「東京ブランド」を確立し、効果的に世界の旅行者に東京を魅力を訴求していくことを目的としている。「東京のブランディング戦略」をもとに、東京の「東京ブランド」を発信すべくロゴ等として制作された「Tokyo Tokyo Old meets New」のアイコン(以下「アイコン」という。)を東京ブランドの軸として管理、運用し、国内外へブランドイメージを展開する事業である。<br>効果的にブランドイメージを発信していくため、アイコンを開発したクリエイティブディレクターによる包括的なデザイン監修によるブランドスタンダードの保持、アイコンの方向性やコンセプト等を適切にコントロールすることが肝要である。統一的な東京ブランドの発信を行う上で、アイコンを制作したクリエイティブディレクターを有する事業者である株式会社博報堂と、特定契約を締結する。  |



|    |     |      |    |  |  |               |  |
|----|-----|------|----|--|--|---------------|--|
| 75 | 317 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度島しょ地域プレミアム付き宿泊旅行商品券発行等業務委託          | 株式会社JTB                                | 102,124,000   | <p>当事業は、東京諸島を訪れる旅行者に対し、電子旅行商品券「しまぼ通貨」を発行し、来島を促進することで島しょ地域の観光振興を図るものである。主な業務は、利用者がスマートフォン等で購入した「しまぼ通貨」を東京諸島の加盟店で使用する一連のシステムを構築・管理や、その加盟店の募集・入退会等の管理、最大1日100件程度の利用者の問い合わせや苦情に対応するコールセンター運営に加え、個人情報の厳密な管理や不正使用を防ぐための監視業務、東京諸島観光連盟が実施するスタンプラリーとの連携など多岐に渡る。</p> <p>当事業を円滑かつ効率的に運用し、島しょ地域の観光振興という目的を果たすには、300店舗以上の加盟店を有し、上記業務にすべて対応したシステムと、これまでの事業により培った高度で専門的な知識、ノウハウが不可欠である。株式会社JTBは、これらを満たす唯一の事業であるため、特定契約を締結する。</p>  |
| 76 | 318 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)の保守に関する業務委託    | パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社             | 103,020,500   | <p>本事業の目的は、街なかに設置した高機能型案内標識(以下、「屋外型デジタルサイネージ」という。)を保守管理することにより、外国人旅行者に対して東京の観光情報等を多言語で提供する。</p> <p>このことから、以下の点を業務履行の要件として考慮する必要がある。</p> <p>(1) 本業務は関連契約の仕様に基づき行うこと。履行にあたっては、関連契約の仕様の成果物及び各関係者等より指示された情報を順守しながら行うこと。</p> <p>(2) 保守・点検は利用者及び通行者の妨げにならないよう十分に注意して実施できること。</p> <p>(3) 異常発見時に、障害内容を把握の上、速やかに現地確認、安全確保、状況及び対処見込み時間等の報告ができること。</p> <p>(4) 内部機器の保守部品を用意し、速やかに修復ができること。</p> <p>この点で、パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社は平成28年度より、業務遂行の要件を遵守しながら、屋外型デジタルサイネージの管理・運用において、ハード・ソフトの両面から安定した運用と保守を行ってきた実績がある。</p> <p>また同社は、屋外型デジタルサイネージの開発企業であり、平成27年度より開発から運用に渡り全体の調整及び支援を行っており、新規設置分においても、同社に製造・運用を委託してきた実績がある。</p> <p>以上の理由により、本契約を安定的かつ効果的に履行するため、同社と特定契約を締結する。</p>                     |
| 77 | 319 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度「高齢者を感染から守る宿泊施設への滞在支援事業」の事務局業務委託その2 | 株式会社JTB                                | 158,812,500   | <p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大等の影響により、令和4年2月から実施している「高齢者を感染から守る宿泊施設への滞在支援事業」(以下、高齢者支援事業という。)が延長することとなった。</p> <p>継続した円滑な事業運営と事務局業務の継続のため、株式会社JTBと特定契約を締結する。</p>   |
| 78 | 320 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京の観光公式サイト「GO TOKYO」の運営管理業務委託       | グローバルデザイン株式会社                          | 188,339,910   | <p>当該業務は一定の継続性があることから、令和3年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。それに基づく評価審査会の結果、同社は契約継続に資するという評価を得たため、グローバルデザイン株式会社と特定契約を締結する。</p>   |
| 79 | 321 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度東京観光情報データベースの保守・運用管理に関する業務委託        | パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社             | 264,012,650   | <p>パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社は平成28年度に制作した屋内型観光案内デジタルサイネージ(以下「サイネージ」という。)のデータベースの保守・運用を担っており、観光情報とコンテンツをデータベースに蓄積し、一括管理を行ってきた。</p> <p>またサイネージは、クラウド型にてコンテンツ配信、運用スケジュール管理、端末稼働監視を実施しており、運用にあたってはサイネージ端末側のSTB(セットトップシステム)との一括した運用・保守が不可欠であり、同社がそれを行える唯一の事業者である。</p> <p>以上の理由から、本件に係る業務委託は、当該システムの開発事業者である同社に特定契約とする。</p>  |
| 80 | 322 | 特定契約 | 委託 | 令和4年度都内観光促進事業事務局業務委託                     | 株式会社JTB                                | 414,909,000   | <p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大等に伴う緊急事態宣言等の発出により事業実施が困難となり事業を休止してきた「都内観光促進事業」について、新型コロナウイルス感染症の収束傾向に基づき、令和4年度6月より事業の再開が決定した。</p> <p>令和2年度に実施した「都内観光促進事業」で事務局業務を受託した株式会社JTBが、令和3年11月1日から事業休止期間においても当該事業に係るWEBサイト及び登録事業者向け管理システム等の維持管理等を継続して準備していることから、事業の再開にあたって同社と事務局業務委託に係る特定契約を締結する。</p>  |
| 81 | 323 | 特定契約 | 委託 | 全国旅行支援を活用した地域観光支援事業事務局委託                 | 株式会社JTB(全国旅行支援を活用した地域観光支援事業事務局委託共同企業体) | 6,110,719,914 | <p>本事業は、国が定める要綱等に従い、各都道府県が事業を実施する事業である。委託する事業者は、東京都を訪れる旅行商品や宿泊サービス等に対する補助及び旅行期間中に使用可能なクーポン券等の付与を行う業務を担う必要があるが、東京都は現在、地域観光事業支援(県民割)に参画しておらず、クーポンの発券等の知識及び経験がない状態である。</p> <p>そのため、国が定める事業期間及び限られた準備期間の中で、効率よく適切かつ迅速に各種手続を進められるよう各種制度設計の確立及び東京都の状況等を適切に把握し、調整業務を円滑に進めることのできる事業者委託しないと、本事業を実施することが困難である。</p> <p>また、宿泊事業者及びクーポン加盟事業者の登録から助成金額の精算まで一連のフローに則り、国が定める期間までに事業を滞りなく実施する必要があるが、東京都は他県と比較し予算規模が大きく、利用者及び助成対象事業者が大規模となるため、事業者1社ではなく複数社で運営にあたってもらう事が望ましい。</p> <p>よって、他道府県の地域観光事業支援(県民割)事業でのクーポンの発券等の業務経験及びGo Toトラベル事業において事務局の運営の中核を担っていた業務経験があり、令和2年度から都の委託事業である都内観光促進事業(もっとTokyo)の業務を行うことにより東京都の宿泊事業者等の状況を熟知している株式会社JTBを代表としたコンソーシアム(全国旅行支援を活用した地域観光支援事業事務局委託共同企業体)と特定契約を締結する。</p> |