

東京のさらなる観光振興に向けて

訪日外国人旅行者数は 2019 年まで 7 年連続で過去最高を更新し、大きな成長を遂げてきた観光産業ですが、 新型コロナウイルス感染症の世界的蔓延により、過去に例のない大きなダメージを受けています。

こうした状況のもとで開催された東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会は、感染拡大防止のため 大部分が無観客となりましたが、アスリートの活躍や、献身的なボランティアの姿が様々なメディアを通じて発信され、 開催地「TOKYO」は全世界からの注目を集めました。

これからは、東京大会のレガシーも活用しながら、当面は国内観光の振興や、感染防止と両立し得る新しい観光の形を 確立していくことが求められています。

このため、東京観光財団では、オンラインの活用や国内旅行者を対象とした観光プロモーションなど、 「新しい日常」への対応や新しい観光のトレンドを取り込みながら事業を展開しております。 また、民間事業者の皆様が適切な感染防止対策を徹底しつつ事業展開できるよう各種の支援を実施しております。 さらにインバウンド回復期を見据え、東京の多彩な魅力を継続的にPRすることで観光地としての東京への関心を繋ぎとめ、 観光産業の復活に向けた取組を行ってまいります。

私どもは、行政と民間事業者の皆様との業界を越えた橋渡し役となり、観光産業が新しい時代に対応できるよう様々な工夫を凝らし、 国内外から多くの旅行者を東京に惹きつけていくことが、「東京観光財団」に課せられた使命と認識しております。

観光産業の早期復活と、さらなる東京の観光振興に向けて、組織を挙げて全力で取り組んでまいります。 今後とも皆様の一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

公益財団法人 東京観光財団

金子真吾







東京観光財団

東京観光財団は、東京商工会議所や民間企業・団体が出捐する公益財団法人で、 「東京」の観光振興を担う団体として、東京都の観光行政を補完する役割を担っています。 「世界から選ばれ続けるTOKYOへ。」を組織理念に掲げ、さまざまなパートナーと連携しながら、 旅行者やビジネスイベンツを誘致するとともに、地域の観光振興や受入環境を向上するための 取組を幅広く展開しています。

海外旅行者

ビジネスイベンツ 誘致

観光情報の 発信

地域の 観光振興

受入環境 インフラの整備

賛助 会員

東京観光財団のパートナー

観光産業は裾野が広いため、当財団では、多様な業種の 民間事業者・官公庁・団体の皆様と連携して事業を展開しております。



私たちと一緒に「世界から選ばれ続ける TOKYO」を創りませんか?

当財団の趣旨に賛同していただいた民間事業者・団体等の皆様に賛助会員制度をご用意しております。当財団の賛助会員制度は、民間 事業者や観光団体、行政・公益団体等の皆様との強固なネットワークを構築し、東京における観光振興やビジネスイベンツ誘致を、一 体的に推進することを目的としています。賛助会員にご入会いただいた民間事業者・団体等の皆様に対しては、当財団から以下のよう なサービスや情報をご提供しております。賛助会員の皆様と当財団の連携を深めることで、東京の観光産業の一層の振興を図っていく ことを目指しています。



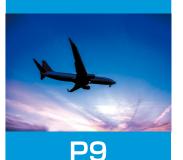
P5-6

当財団からの情報

ツールの提供等



海外 プロモーション等



賛助会員制度について・お問い合わせ

並 賛助会員交流およびビジネス活動の支援

観光産業に関するセミナーや賛助会員同士の情報交換・交流など、ビジネスチャンスに活用いただける場をご提供しています。



観光産業に関連するテーマを設定し、各分野の 専門家を招いてのセミナーを年に10回以上開催 しています。賛助会員は無料で参加できます。







年に5回程度、多種多様な業種からなる賛助会員同士のマッチング機会を つくり、ビジネス拡大の場としてご提供しています。







年に一度、全賛助会員を対象とした交流会を開催しています。 毎回 200 社ほどにご参加いただき、業種の垣根を超えた交流が可能です。





・・ 4 東京トラベルマート

旅行会社と観光関連企業・団体による商談会を年に2回ほど開催し、 新たな観光資源の発掘や旅行商品造成の促進を図ります。







3

※ 当財団からの情報・ツールの提供等

会報やメール速報など東京の観光産業に関する最新情報を日々発信しています。 また、東京の観光ガイドブックなどもご提供しています。



週に一度、東京の観光産業に関するニュースや 当財団が開催するセミナーのご案内などをメールで配信します。 賛助会員の情報交換にもお役立てください。







東京の観光公式ガイドブック「東京トラベルガイド」(9 言語 10 種類)をご提供します(年1回程度)。都内各地の観光スポット、グルメ、ショッピング、交通、地図等の情報を1冊にまとめて掲載しています。



・・・ 6 TCVB レポートの配信

会報「TCVB レポート」を会員限定ページに掲載いたします。 当財団の取組を幅広くご紹介しています。





・・・ 各種ガイドブックを 賛助会員価格で提供

TOKYO MEETING PLANNER'S GUIDE

東京のビジネスイベンツ関連情報を総合的に紹介した、 全編英語のガイドブックです。

東京教育観光ガイド

東京への教育旅行を計画している学校関係者・旅行会社 向けの包括的なガイドブックです。



ः∷ PR 活動の支援

当財団の運営するウェブサイトや各種情報発信ツールにおいて、 無料または特別価格で会員の情報を掲載することができます。

9 TCVBコーポレートサイト・ TCVBメール速報への情報掲載

コーポレートサイトのトップページにバナーリンクを設置できるほか、賛助会員のプレスリリースやイベント情報等を掲載できるページもあります。また、そこに掲載された情報は週に一度賛助会員に向けて配信する TCVB メール速報 (P5参照) にも掲載されます。





賛助会員からのお知らせ

クローズアップ賛助会員(ランダム表示)

観光パンフレットを電子ブックとして WEB 掲載

東京観光に役立つパンフレットを集めた電子 ブックサイト「東京観光デジタルパンフレット ギャラリー(TOKYO Brochures)」に、パン フレットを掲載することができます。



東京観光デジタル パンフレットギャラリー TOKYO Brochures





・ 11 各種媒体への広告掲載

当財団では、旅行者向け (B to C) のほか、国内外の旅行代理店やビジネスイベンツ主催者及びプランナー企業などに向け (B to B/B to C) の情報発信を行っています。Web サイト、冊子など各種媒体に賛助会員特別価格での広告掲載が可能です。B to B、または B to C でターゲットを絞った効果的な情報発信が可能になります。



■広告掲載が可能な媒体(例)

□ WEBサイト

- ・東京の観光公式サイト GO TOKYO
- BUSINESS EVENTS TOKYO



GO TOKYO スマートフォンサイト

□ 冊 子

- 東京ガイドパンフレット
- 東京トラベルガイド

• TOKYO MEETING PLANNER'S GUIDE



12 国内観光イベントでの資料配布

当財団が出展または協力する東京の PR を目的とした国内観光イベントにおいて、賛助会員のチラシやパンフレット等の資料を設置・配布できます。



ふるさと観光展 IN 仙台駅

※ 海外プロモーション等

海外の観光プロモーションやビジネスイベンツ誘致活動への参画等を通じて、 賛助会員の皆様のビジネス活動を支援します。

賛助会員制度について

賛助会員制度は、当財団の設立の趣旨にご賛同いただいた法人・団体等の皆様より幅広くご加入 いただいております。賛助会員の皆様に東京観光財団の事業や活動に参画いただくことによって、 東京の観光振興のより一層の充実・活性化を目指しております。

海外の旅行博等への出展

海外の旅行博や観光プロモーションに、当財団と共同で参 画いただけます。また、資料配布のみの参画も可能です。



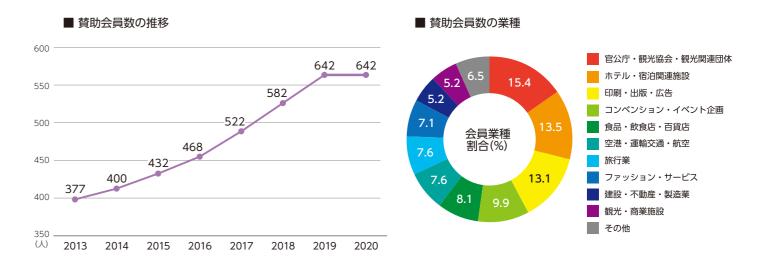
海外での共同観光セミナー開催



海外旅行博出展

●賛助会員数・業種

賛助会員の業種は官公庁や交通関連事業、観光関連サービスのほか、 飲食店、小売店など多岐にわたります。



ュースレター同封サービス

年に4回、海外の旅行会社やメディアに向けて発行している 「ニュースレター」に賛助会員のチラシ等を同封して配布する ことができます。



●入会について

入会資格

当財団の事業や活動にご賛同、 ご参画していただける法人、団体

(年度単位 /4 月~翌年 3 月)

法人·団体:入会金 2万円 年会費 105万円 (10以上)

●お問い合わせ先

公益財団法人 東京観光財団 総務部総務課 賛助会員担当

〒 162-0801 東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階



03-5579-2680

⊠ sanjyokaiin@tcvb.or.jp

10

